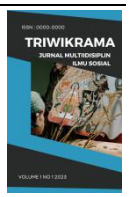
Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:



MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PLATFORM DIGITAL DISDUKCAPIL KOTA PADANG

Dilla Novita Delisna [1], Ary Ramadhan [2]
Universitas Negeri Padang

ARTICLE INFO

Article history:
Received November 2026
Revised November 2026
Accepted November 2026
Available online November 2026

Email:
dllanovitadelisna@gmail.com

This is an open access article under the CC BY-SA license.
Copyright © 2026 by Author.

Abstrak

Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai platform digital SI RANCAK (Sistem Informasi Terpadu Pencatatan Administrasi Kependudukan) menjadi permasalahan dalam penyampaian informasi layanan administrasi kependudukan di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Disdukcapil) Kota Padang. Perancangan ini bertujuan menghasilkan *motion graphic* sebagai media promosi untuk memperkenalkan *website* dan aplikasi SI RANCAK kepada masyarakat. Metode perancangan menggunakan metode 4D yang meliputi tahap *Define, Design, Develop,* dan *Disseminate*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, survei, studi literatur, dan dokumentasi, sedangkan analisis data menggunakan metode SWOT. Strategi komunikasi menerapkan pendekatan AIDA (*Attention, Interest, Desire,* dan *Action*). Luaran perancangan berupa video *motion graphic* bergaya *flat design* yang menyajikan pengenalan platform, informasi layanan administrasi kependudukan, manfaat, dan kemudahan akses SI RANCAK. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi alternatif media promosi yang informatif dan komunikatif untuk membantu masyarakat mengenal platform digital SI RANCAK serta memperoleh informasi layanan administrasi kependudukan.

Kata kunci: *motion graphic, media promosi, platform digital, awareness, Disdukcapil*

PENDAHULUAN

Pemanfaatan teknologi digital dalam pelayanan publik mendorong instansi pemerintah untuk menyediakan informasi layanan yang mudah diakses oleh masyarakat. Salah satu bentuk penerapannya adalah penggunaan platform digital sebagai sarana penyampaian informasi dan pelayanan administrasi. Namun, ketersediaan layanan digital belum tentu diikuti dengan tingkat pengetahuan masyarakat yang memadai mengenai keberadaan dan cara penggunaannya. Oleh karena itu, diperlukan komunikasi yang mampu memperkenalkan layanan digital secara informatif, menarik, dan mudah dipahami.

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Disdukcapil) Kota Padang telah menyediakan platform digital SI RANCAK (Sistem Informasi Terpadu Pencatatan Administrasi Kependudukan) yang dapat diakses melalui *website* dan aplikasi. Platform ini menyediakan informasi terkait layanan administrasi kependudukan, seperti prosedur, persyaratan, dan berbagai informasi pelayanan. Akan tetapi, pemanfaatan platform tersebut masih menghadapi kendala dalam hal pengenalan kepada masyarakat. Kurangnya media promosi yang secara khusus memperkenalkan keberadaan, manfaat, serta cara mengakses SI RANCAK menjadi salah satu hal yang perlu diperhatikan. Kondisi ini menunjukkan bahwa penyediaan layanan digital perlu diimbangi dengan komunikasi promosi yang tepat agar informasi dapat diterima oleh masyarakat.

Sejumlah penelitian sebelumnya telah membahas pemanfaatan media digital dan komunikasi visual dalam penyampaian informasi. (Yanti & Riofita, 2025) membahas efektivitas media sosial pemerintah dalam meningkatkan akses informasi dan kualitas pelayanan publik. (Reynilda, Nugraha, Umar Sako, & Wibasuri, 2025) mengkaji inovasi tata kelola melalui *platform e-government* yang berkaitan dengan efisiensi layanan dan kepuasan masyarakat. (Paulino Da Costa Ferreira & Hwihanus Hwihanus, 2025) membahas pengaruh promosi daring terhadap perilaku audiens di lingkungan *marketplace*. Sementara itu, (Baso & Rohani, 2023) menguraikan penerapan promosi *Above The Line, Below The Line, dan Through The Line* dalam kegiatan

promosi UMKM. Keempat penelitian tersebut memberikan gambaran mengenai peran media digital dan promosi dalam menyampaikan informasi kepada audiens.

Dalam bidang komunikasi visual, (Sholahuddin & Astuti, 2023) membahas penggunaan video *motion graphic* sebagai media promosi produk, sedangkan Yudhana dan Gunawan (2023) mengkaji peran *motion graphic* dalam animasi sebagai media komunikasi visual. Kedua penelitian tersebut menunjukkan relevansi penggunaan *motion graphic* dalam penyampaian pesan melalui perpaduan elemen visual dan gerak. Meskipun demikian, kajian-kajian tersebut memiliki fokus objek dan kebutuhan komunikasi yang berbeda dengan promosi layanan administrasi kependudukan.

Berdasarkan penelitian terdahulu tersebut, terdapat peluang pengembangan media promosi yang secara khusus berfokus pada pengenalan platform digital layanan publik. Perancangan ini memiliki kebaruan pada penerapan *motion graphic* untuk mempromosikan *website* dan aplikasi SI RANCAK Disdukcapil Kota Padang. Kebaruan tersebut terletak pada penggabungan informasi mengenai keberadaan platform, jenis layanan administrasi kependudukan, manfaat, dan cara akses ke dalam satu media komunikasi visual. Penyampaian pesan dirancang menggunakan pendekatan AIDA (*Attention, Interest, Desire, dan Action*) dengan gaya visual *flat design* agar informasi disajikan secara terstruktur dan mudah dipahami.

Berdasarkan permasalahan tersebut, perancangan ini bertujuan menghasilkan media promosi berupa video *motion graphic* untuk memperkenalkan platform digital SI RANCAK kepada masyarakat Kota Padang. Media ini diharapkan dapat menjadi sarana komunikasi visual yang informatif dan komunikatif dalam mendukung penyebaran informasi serta mendorong masyarakat mengenal dan memanfaatkan layanan administrasi kependudukan secara digital.

METODE

Perancangan ini menggunakan metode pengembangan 4D yang dikemukakan oleh Thiagarajan, yaitu metode yang terdiri atas empat tahapan: *Define, Design, Develop*, dan *Disseminate*. Metode ini digunakan sebagai pedoman dalam merancang *motion graphic* sebagai media promosi platform digital SI RANCAK (Sistem Informasi Terpadu Pencatatan Administrasi Kependudukan) milik Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Disdukcapil) Kota Padang. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, survei, studi literatur, dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode SWOT sebagai dasar dalam menentukan strategi perancangan.

Define

Tahap *define* merupakan tahap identifikasi dan analisis permasalahan yang menjadi dasar perancangan. Pada tahap ini, observasi dilakukan terhadap *website* SI RANCAK untuk mengetahui tampilan, informasi, dan layanan administrasi kependudukan yang tersedia. Wawancara dilakukan dengan Burdefira selaku Kepala Bidang Pengelolaan Informasi Administrasi Kependudukan Disdukcapil Kota Padang untuk memperoleh informasi mengenai latar belakang pengembangan SI RANCAK, tujuan, jenis layanan, serta kebutuhan promosi platform tersebut kepada masyarakat. Selain itu, survei dilakukan terhadap 70 responden untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat mengenai SI RANCAK dan preferensi mereka terhadap media penyampaian informasi. Studi literatur dan dokumentasi juga dilakukan untuk memperoleh referensi serta mengumpulkan data visual yang berkaitan dengan objek perancangan. Seluruh data yang diperoleh dianalisis untuk mengidentifikasi permasalahan, kebutuhan informasi, dan karakteristik target audiens. Selanjutnya, analisis SWOT digunakan

untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman sebagai dasar dalam menentukan strategi perancangan.

Design

Tahap *design* merupakan proses penyusunan konsep komunikasi dan konsep kreatif berdasarkan permasalahan serta kebutuhan audiens yang telah diidentifikasi pada tahap sebelumnya. Pada tahap ini ditentukan pesan utama yang ingin disampaikan, yaitu memperkenalkan *website* dan aplikasi SI RANCAK, informasi layanan administrasi kependudukan yang tersedia, manfaat, serta kemudahan aksesnya. Strategi komunikasi disusun menggunakan pendekatan AIDA (*Attention, Interest, Desire*, dan *Action*) untuk menarik perhatian, membangun ketertarikan, menumbuhkan keinginan, serta mendorong masyarakat mengakses SI RANCAK. Selanjutnya, dilakukan penyusunan naskah narasi, *storyline*, dan *storyboard* sebagai pedoman alur penyampaian informasi. Konsep visual dikembangkan melalui pemilihan gaya ilustrasi *flat design*, karakter, ikon, tipografi, serta kombinasi warna yang mengacu pada identitas visual Disdukcapil Kota Padang dan tampilan platform SI RANCAK.

Develop

Tahap *develop* merupakan proses merealisasikan konsep yang telah disusun menjadi produk media berupa *motion graphic*. Proses ini diawali dengan pembuatan aset visual, meliputi ilustrasi karakter, ikon layanan administrasi kependudukan, elemen grafis, serta tampilan *website* dan aplikasi SI RANCAK. Aset visual tersebut kemudian dianimasikan sesuai dengan alur *storyboard* yang telah dibuat. Proses produksi dilanjutkan dengan penyusunan komposisi visual, pengaturan gerak animasi, penambahan narasi *voice-over*, serta penyuntingan keseluruhan video. Selanjutnya, dilakukan penyesuaian dan penyempurnaan terhadap aspek visual maupun audio agar informasi dapat disampaikan secara runtut, jelas, dan mudah dipahami oleh target audiens.

Disseminate

Tahap *disseminate* merupakan tahap perencanaan penyebarluasan hasil perancangan kepada target audiens. Media utama berupa video *motion graphic* disebarluaskan melalui media digital yang digunakan oleh Disdukcapil Kota Padang, yaitu Instagram, YouTube, Facebook, dan *website* resmi Disdukcapil Kota Padang. Selain media utama, perancangan ini juga menghasilkan media pendukung berupa poster, X-banner, pamflet, flyer, kartu informasi, dan QR Code. Media pendukung tersebut dirancang untuk membantu penyampaian informasi mengenai SI RANCAK serta mengarahkan masyarakat agar dapat mengenali dan mengakses website maupun aplikasi SI RANCAK.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media Utama

Media utama dalam perancangan ini adalah video *motion graphic* berjudul “Kenali SI RANCAK, Layanan Digital Disdukcapil Kota Padang” dengan durasi 1 menit 9 detik. Video ini dirancang sebagai media promosi untuk memperkenalkan platform digital SI RANCAK (Sistem Informasi Terpadu Pencatatan Administrasi Kependudukan) kepada masyarakat Kota Padang. Informasi yang disampaikan meliputi pengenalan *website* dan aplikasi SI RANCAK, jenis layanan administrasi kependudukan yang tersedia, manfaat, serta kemudahan akses layanan secara digital. Seluruh elemen desain telah diintegrasikan, meliputi ilustrasi karakter, ikon layanan,

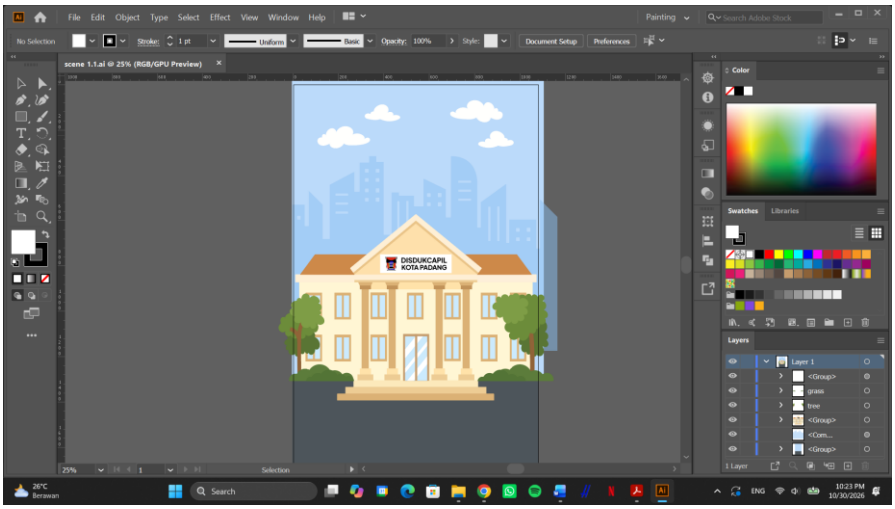
Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

komposisi, warna, dan tipografi yang disusun untuk mendukung penyampaian informasi secara menarik dan komunikatif. Video dibuat dalam format MP4 dengan resolusi Full HD (1920 × 1080 piksel) dan rasio 9:16.

Proses produksi meliputi tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap pra-produksi mencakup penyusunan naskah narasi, *storyline*, *storyboard*, serta perancangan karakter dan elemen visual. Tahap produksi dilakukan menggunakan *Adobe Illustrator* untuk membuat aset visual, seperti ilustrasi karakter, ikon layanan, perangkat digital, dan tampilan antarmuka SI RANCAK. Selanjutnya, proses animasi dilakukan menggunakan *Adobe After Effects* untuk menghasilkan gerakan dan transisi antarscene sesuai dengan alur yang telah dirancang. Tahap pascaproduksi meliputi penggabungan seluruh *scene*, penambahan narasi *voice-over*, dan proses *rendering* untuk menghasilkan video akhir. Media utama ini disebarluaskan melalui Instagram *Reels* Disdukcapil Kota Padang, YouTube *Shorts*, Facebook, dan *website* resmi Disdukcapil Kota Padang agar informasi mengenai SI RANCAK dapat menjangkau masyarakat melalui berbagai platform digital.



Gambar 1. Sketsa Karakter.



Gambar 2. Produksi Aset.

Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

Tabel 1. *Final Scene Motion Graphic* sebagai Media Promosi Platform Digital Disdukcapil Kota Padang

Scene	***Stills*/ Deskripsi visual**	**Durasi**	**Penjelasan *Scene***
1		0-9 detik	*Scene* pembuka menampilkan identitas Disdukcapil Kota Padang dan gambaran pelayanan administrasi kependudukan. Bagian ini menggambarkan kondisi masyarakat yang masih mendatangi kantor untuk memperoleh informasi dan mengurus administrasi kependudukan.

Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

Scene	*Stills*/ Deskripsi visual	Durasi	Penjelasan *Scene*
2		10-20 detik	*Scene* ini menggambarkan peralihan dari pelayanan konvensional menuju pelayanan digital melalui visual masyarakat di kantor pelayanan, karakter, serta perangkat digital. *Scene* ini dibuat untuk memperkenalkan SI RANCAK sebagai bagian dari upaya Disdukcapil Kota Padang dalam memberikan kemudahan akses informasi layanan kepada masyarakat.

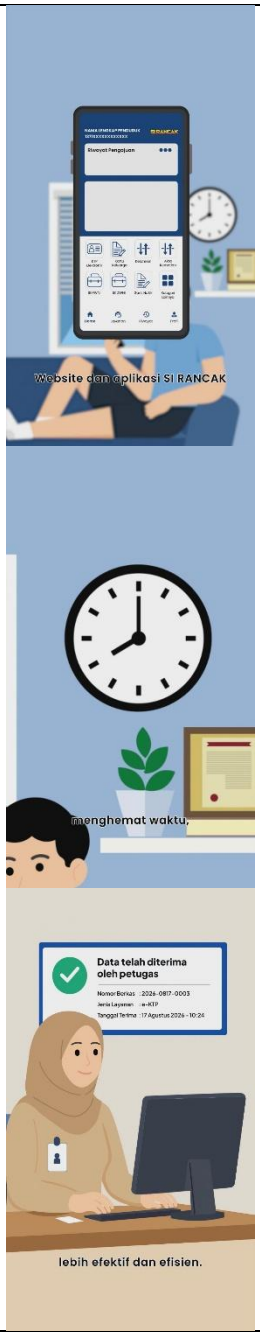
Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

Scene	*Stills*/ Deskripsi visual	Durasi	Penjelasan *Scene*
3		21-29 detik	*Scene* ini menampilkan ilustrasi ponsel yang memperlihatkan berbagai pilihan layanan administrasi kependudukan. *Scene* ini dibuat untuk memperkenalkan ragam layanan administrasi kependudukan yang tersedia melalui *website* dan aplikasi SI RANCAK, sehingga masyarakat dapat mengetahui jenis layanan yang dapat diakses melalui platform digital tersebut.

Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

Scene	*Stills*/ Deskripsi visual	Durasi	Penjelasan *Scene*
4		30-40 detik	*Scene* ini menampilkan ilustrasi penggunaan *website* dan aplikasi SI RANCAK yang memiliki keunggulan layanan, yaitu mudah, cepat, dan praktis.. *Scene* ini dibuat untuk menegaskan bahwa SI RANCAK memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi layanan administrasi kependudukan tanpa harus datang langsung ke kantor Disdukcapil.

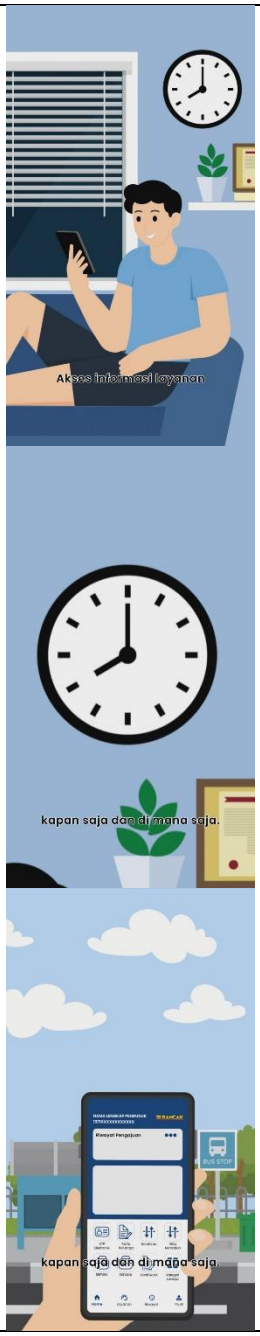
Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

Scene	*Stills*/ Deskripsi visual	Durasi	Penjelasan *Scene*
5		41- 51 detik	*Scene* ini menampilkan manfaat *website* dan aplikasi SI RANCAK dalam memberikan kemudahan akses informasi, menghemat waktu, serta mendukung pelayanan administrasi kependudukan yang lebih efektif dan efisien. *Scene* ini bertujuan menunjukkan bahwa pemanfaatan SI RANCAK dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi sekaligus mendukung peningkatan kualitas pelayanan publik.

Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

Scene	*Stills*/ Deskripsi visual	Durasi	Penjelasan *Scene*
6		52-57 detik	*Scene* ini menampilkan ajakan kepada masyarakat untuk memanfaatkan *website* dan aplikasi SI RANCAK Disdukcapil Kota Padang. Visual dilengkapi dengan informasi akses melalui QR *Code* agar masyarakat dapat mengunjungi platform tersebut dengan mudah. *Scene* ini bertujuan mendorong masyarakat untuk mulai mengenal dan menggunakan SI RANCAK dalam memperoleh informasi layanan administrasi kependudukan.

Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

Scene	*Stills*/ Deskripsi visual	Durasi	Penjelasan *Scene*
7		58 detik- 1 menit 1 detik	*Scene* ini menampilkan kemudahan akses informasi layanan SI RANCAK yang dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja melalui perangkat digital. *Scene* ini bertujuan menegaskan bahwa masyarakat dapat memperoleh informasi layanan administrasi kependudukan secara fleksibel tanpa terbatas waktu dan tempat.

Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial
Volume 12 No 7 2026
E-ISSN: 2988-1986
Open Access:

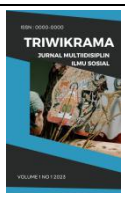
Scene	*Stills*/ Deskripsi visual	Durasi	Penjelasan *Scene*
8		1 menit 2 detik-1 menit 9 detik	*Scene* penutup menampilkan ilustrasi ruang kerja dengan identitas SI RANCAK sebagai fokus visual. *Scene* ini dibuat untuk memperkuat pengenalan identitas layanan digital dan mengakhiri video dengan penegasan bahwa SI RANCAK merupakan layanan digital Disdukcapil Kota Padang.

Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini digunakan untuk memperkuat penyampaian pesan utama serta memperluas pengenalan platform digital SI RANCAK kepada masyarakat. Poster dirancang sebagai media promosi visual yang memperkenalkan SI RANCAK melalui ilustrasi, tipografi, dan informasi singkat mengenai layanan administrasi kependudukan. *X-banner* digunakan sebagai media informasi yang ditempatkan pada area pameran atau lingkungan pelayanan Disdukcapil Kota Padang. Media ini menampilkan pengenalan SI RANCAK, manfaat layanan digital, serta informasi akses platform yang disusun dengan komposisi visual agar mudah terlihat oleh audiens.

Pamflet dirancang sebagai media promosi yang menyampaikan informasi mengenai SI RANCAK secara ringkas dan komunikatif. Penyajian informasi memadukan ilustrasi, tipografi, dan elemen grafis untuk memperkenalkan layanan digital Disdukcapil Kota Padang kepada masyarakat. Sementara itu, *flyer* digunakan sebagai media publikasi digital melalui konten *feed* Instagram. Media ini menampilkan potongan informasi mengenai SI RANCAK dalam beberapa unggahan yang disusun secara visual dan menarik agar audiens dapat mengenali platform serta memahami layanan yang tersedia. Kartu informasi dirancang dalam ukuran menyerupai kartu identitas agar praktis dibawa dan disimpan. Media ini memuat informasi singkat mengenai SI RANCAK dan cara mengakses layanan digital tersebut. *QR Code* digunakan sebagai media penghubung antara media promosi cetak dan platform digital, sehingga masyarakat dapat memindai kode untuk mengakses *website* maupun aplikasi SI RANCAK dengan lebih mudah.

Sinergi antara media utama dan media pendukung menjadikan perancangan ini memiliki kesatuan identitas visual dalam penyampaian informasi mengenai SI RANCAK. Video *motion graphic* berperan sebagai media utama yang menyampaikan informasi secara audiovisual, sedangkan poster, *X-banner*, pamflet, *flyer*, kartu informasi, dan *QR Code* berfungsi memperkuat promosi melalui berbagai bentuk media digital maupun fisik. Dengan demikian, informasi mengenai platform digital Disdukcapil Kota Padang dapat disampaikan secara lebih luas dan saling melengkapi kepada masyarakat.



KESIMPULAN

Perancangan *motion graphic* sebagai media promosi platform digital Disdukcapil Kota Padang menghasilkan media komunikasi visual yang bertujuan memperkenalkan *website* dan aplikasi SI RANCAK kepada masyarakat. Melalui penyajian informasi secara audiovisual, perancangan ini menggabungkan unsur ilustrasi, animasi, narasi, dan elemen grafis untuk menjelaskan jenis layanan administrasi kependudukan, manfaat, serta kemudahan akses layanan digital. Penggunaan media pendukung berupa poster, *X-banner*, pamflet, *flyer*, kartu informasi, dan *QR Code* turut melengkapi penyampaian informasi melalui media digital maupun fisik. Perancangan ini menghasilkan alternatif media promosi yang mengintegrasikan komunikasi audiovisual dan media informasi visual untuk mendukung pengenalan serta pemanfaatan platform digital SI RANCAK oleh masyarakat Kota Padang.

RUJUKAN

Baso, M. I. H. M., & Rohani, R. (2023). Implementasi Strategi Promosi Above The Line (ATL), Below The Line (BTL), dan Through The Line (TTL) Pada UMKM Di Kota Makassar. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *3*(5), 1156–1168.

Paulino Da Costa Ferreira, & Hwihanus Hwihanus. (2025). Pengaruh Promosi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Market place. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, *3*(1), 93–102. https://doi.org/10.59024/jumek.v3i1.518

Reynilda, Nugraha, A. R., Umar Sako, & Wibasuri, A. (2025). Governance Innovation Through E-Government Platforms: A Study On Service Efficiency And Citizen Satisfaction. *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)*, *9*(3), 276–279. https://doi.org/10.33751/jhss.v9i3.120

Sholahuddin, A., & Astuti, M. (2023). Video Motion Graphic Polish Kuku Halal Minevital Sebagai Media Promosi Bagi Pasar Indonesia. *VISUALIDEAS*, *3*(1), 16–22. https://doi.org/10.33197/visualideas.vol3.iss1.2023.1107

Yanti, R., & Riofita, H. (2025). Efektifitas Media Sosial Pemerintah dalam Meningkatkan Akses dan Kualitas Pelayanan Publik di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *9*(2), 17095–17097. https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.28563