

تعليم اللغة العربية بين حساب @ALAZHARCENTERPARE وحساب
@MARHABAN.ACADEMY دراسة مقارنة في استخدام الوسائل الاجتماعية انستغرام
لتعليم اللغة العربية

Nona Tiara Salsa, Pujiati, Fian Triadi

Sekolah Tinggi Agama Islam As-Sunnah Deli Serdang

Email: tiarasalsa36@gmail.com, pujiati@usu.ac.id, abusahlfian@gmail.com

ABSTRACT

This study analyzes Arabic language learning content on the Instagram accounts @alazharcenterpare and @marhaban.academy, set against the backdrop of the increasing use of social media as an educational tool. Employing a qualitative descriptive approach, data were collected through observation, interviews, and documentation. The results indicate that both accounts present engaging material suitable for beginners but exhibit specific shortcomings, such as inconsistencies in design and content. Based on Arabic language teaching theory, the @marhaban.academy account meets four out of five criteria, whereas @alazharcenterpare meets three. Neither account has implemented a systematic approach to evaluation or curriculum. This research is expected to serve as a reference for educators and content creators in designing effective Arabic learning media that align with the characteristics of social media users.

Keywords: Instagram, Arabic Language Learning, Content Design, Social Media, Comparative Analysis.

تجريد

في هذا البحث تم تحليل محتوى تعليم اللغة العربية في حسابي إنستغرام @alazharcenterpare و @marhaban.academy في سياق تزايد استخدام وسائل

Article History

Received: September 2026

Reviewed: September 2026

Published: September 2026

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI: 10.8734/Tashdiq.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Tashdiq



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License](#)

التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية. استخدم البحث المنهج الوصفي النوعي، وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وقد أظهرت النتائج أن كلا الحسابين يقدمان محتوى جذاباً ومناسباً للمبتدئين، إلا أن لكل منهما بعض النواقص مثل عدم الاتساق في التصميم والمحتوى. وبناءً على نظرية تعليم اللغة العربية، يحقق حساب @marhaban.academy أربعة من خمسة معايير، بينما يحقق حساب @alazharcenterpare ثلاثة فقط. كما أن كليهما لم يطبق التقييم والمنهاج التعليمي بشكل منظم. ويُتوقع أن يكون هذا البحث مرجعاً للمعلمين ومبدعي المحتوى في تصميم وسائط تعليم اللغة العربية بفعالية وبما يتناسب مع طبيعة مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: إنستغرام، تعليم اللغة العربية، تصميم المحتوى، وسائل التواصل الاجتماعي، دراسة مقارنة.

مقدمة

التكنولوجيا اليوم أصبحت جزءاً أساسياً من الحياة اليومية، بما في ذلك مجال التعليم. ومع تطور تكنولوجيا المعلومات، تشجع الحكومة على استخدام التكنولوجيا لتحسين جودة التعليم، كما هو مذكور في اللائحة الحكومية رقم 17 لعام 2010.¹ في التعليم، لا تُستخدم التكنولوجيا فقط كأداة مساعدة، ولكن أيضاً كوسيلة تعليمية تدعم عملية التعلم والتعليم، بما في ذلك في تعليم اللغة العربية.

¹ [Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan | JDIH Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. \(kemdikbud.go.id\)](https://www.kemdikbud.go.id), (تم الوصول إليه في 1 أكتوبر 2024، الساعة 18:30 بتوقيت غرب إندونيسيا)

استخدام التكنولوجيا في تعليم اللغة العربية خلق العديد من الأساليب الجديدة التي تتميز بالتفاعلية

والجاذبية، ومن أبرزها استخدام الوسائط السمعية البصرية. وفقًا لما ذكرته لوه بوتو آري سري تجهيتي،

فإن الوسائط التعليمية تلعب

دورًا هامًا في نجاح تعلم الطلاب. الوسائط الجذابة، مثل الوسائط السمعية البصرية، يمكن أن تجعل

الطلاب أكثر تفاعلًا وتسهم في تسهيل فهم المادة.²

كما أكدت فيكا إلفيرا كارامي، أن الوسائط السمعية البصرية قادرة على جذب انتباه الطلاب ومنع

الملل، مما يعزز فعالية العملية التعليمية.³

إحدى أكثر وسائل الإعلام السمعية البصرية شهرة في الوقت الحالي هي إنستغرام. باعتباره منصة

تواصل اجتماعي تعتمد على المرئيات، يتيح إنستغرام للمستخدمين مشاركة الصور ومقاطع الفيديو

بسرعة. ووفقًا للبيانات الإحصائية (Statistika)، كان هناك 1.21 مليار مستخدم نشط شهريًا على

إنستغرام ميتا في عام 2021، وهو ما يمثل أكثر من 28٪ من مستخدمي الإنترنت في العالم. ومن

المتوقع أن يصل عدد المستخدمين النشطين شهريًا إلى 1.44 مليار مستخدم بحلول عام 2025، مما

سيشكل 31.2٪ من إجمالي مستخدمي الإنترنت عالميًا.⁴ في إندونيسيا، ووفقًا لبيانات

² Luh Putu Ary Sri Tjahyanti, "Analisis Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembelajaran," *Jurnal Pendidikan* 08, no. 3 (2021): 30.

³ Vika Elvira Karami, Ud'uni Yulita Rachmayanti, and Izzatur Rif'ah, "Penggunaan Aplikasi Berbasis Audio Visual (Youtube Dan Tiktok) Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab," *Seminar Nasional Bahasa Arab Mahasiswa V Tahun 2021*, 2021, 378–88, <http://prosiding.arab-um.com/index.php/semnasbama/article/view/810>.

⁴ [Pengguna Instagram di seluruh dunia 2025 | Statista](https://www.statista.com/statistics/1102126/instagram-users-worldwide/), بتوقيت الساعة 18:33، 1 أكتوبر 2024، (تم الوصول إليه في 1 أكتوبر 2024).

(غرب إندونيسيا).

NapoleonCat، كان هناك 88.86 مليون مستخدم لإنستغرام في فبراير 2024، أي حوالي 31.4٪.

من السكان.⁵ تُظهر هذه الأرقام أن إنستغرام لديه إمكانيات كبيرة كمنصة للتعليم، بما في ذلك تعلم اللغة العربية.

على الرغم من أن إنستغرام قد استُخدم كوسيلة لتعليم اللغة العربية من قبل العديد من المبدعين، إلا أن الأبحاث حول تصميم محتوى التعلم العربي على إنستغرام لا تزال محدودة للغاية.⁶ ستركز هذه الدراسة على تحليل تصميم محتوى تعليم اللغة العربية على إنستغرام من خلال إجراء دراسة مقارنة بين حسابين تعليميين، وهما @alazharcenterpare و @marhaban.academy. تم اختيار هذين الحسابين لامتلاكيهما عددًا كبيرًا من المتابعين، مما يشير إلى أن المحتوى الذي يقدمانه نجح في جذب انتباه العديد من المستخدمين. مع التأثير الكبير الذي يتمتعان به، فإن لهذين الحسابين القدرة على الوصول إلى عدد كبير من متعلمي اللغة العربية وتأثيرهم، لذا من المهم دراسة الخصائص التصميمية للمحتوى الذي يقدمانه. الهدف هو معرفة كيفية تصميم المحتوى الذي تقدمه هذين الحسابين. لذلك أخذ الباحثة حدود هذا البحث هي: "تعليم اللغة العربية بين حساب @alazharcenterpare و حساب @marhaban.academy دراسة مقارنة في استخدام الوسائل الاجتماعية انستغرام لتعليم اللغة العربية"

⁵ Pengguna Instagram di Indonesia - Februari 2024 | NapoleonKucing (napoleoncat.com). تم الوصول إليه في 1 أكتوبر 2024، الساعة 18:40 بتوقيت غرب إندونيسيا).

⁶ حسب ملاحظة عدد من مواقع الإنترنت (تاريخ الوصول: 29 سبتمبر 2024)

من خلال هذه الدراسة، يُأمل أن تُكتشف خصائص تصميم المحتوى المقدم من حسابات إنستغرام @alazharcenterpare و @marhaban.academy في تقديم مواد تعليم اللغة العربية. ستقوم هذه الدراسة بتحليل المزايا والعيوب لكل من الحسابين في تقديم المحتوى، مما سيوفر رؤية قيمة لصانعي المحتوى والمعلمين في تصميم محتوى تعليمي أكثر جاذبية وملاءمة لاحتياجات المتعلمين. كما يُأمل أن تكون نتائج هذه الدراسة مرجعاً مفيداً للطلاب والمعلمين، وكذلك للمتعلمين الآخرين للغة العربية، في استغلال منصات وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض التعلم بشكل أكثر كفاءة.

الدراسة النظاريات

أ_ تعليم اللغة العربية

تُصمم عملية التعلم وفقاً للمبادئ التي تُحدد تفاعل التعلم والتعليم. تعتبر عملية التعلم والتعليم نشاطاً نشطاً للمتعلمين في بناء المعنى أو الفهم. لذلك، فإن دور المعلم مهم جداً في تحفيز الطلاب لاستغلال إمكانياتهم.⁷ تدريس اللغة العربية يشير إلى عملية تعليم مهارات اللغة للطلاب، سواء كلغة ثانية أو لغة أجنبية. في سياق تدريس اللغة الثانية، وخاصة اللغة العربية، تعتبر هذه النشاطات جهداً متعمداً لمساعدة الأفراد الآخرين على فهم واستخدام نظام رموز اللغة الذي يختلف عن ما عرفوه سابقاً. بعبارة أخرى، يتعرض الطلاب لوضع يجب عليهم فيه التفاعل مع لغة ليست لغتهم

الأم.⁸

⁷ Ahmad Muradi, *Bahasa Arab Dan Pembelajarannya Ditinjau Dari Berbagai Aspek, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., vol. 3 (Yogyakarta: Pustaka Prisma, 2011), 59.

⁸ زين العرفين، اللغة العربية طرائق تعليمها وتعلمها، 43، (Padang: Hayfa Press, 2008).

بـ عناصر التصميم التعليمي

توضح ستي نورخافضة وشهاب الدين نور أن تصميم التعلم هو إجراء يتضمن تخطيطاً لعملية التعليم والتعلم. ويشمل ذلك المراحل المستخدمة في الأنشطة التعليمية، والمصادر المستخدمة، وكذلك التقييم، بهدف تحقيق نتائج التعلم المرغوبة⁹.

يستند تصميم التعلم إلى عدة افتراضات، من بينها الحاجة إلى مصمم لديه فهم جيد وواضح. يجب أن يشير هذا التصميم إلى المحتوى الذي يجب أن يتعلمه الطلاب في كل جلسة تعليمية. يجب على معلم اللغة العربية أن يفهم جيداً ما سيقوم بتقديمه للطلاب، مع التأكد من أن المحتوى الذي يتم تدريسه يتناسب مع احتياجاتهم¹⁰.

لضمان أن تصميم التعلم لا يتم بشكل عشوائي، من المهم معرفة العناصر التي يتضمنها التصميم. تشمل مكونات تصميم التعلم عدة عناصر مهمة، وهي:

1. أهداف تعليم اللغة العربية

وأما بالنسبة لأهداف تعليم اللغة العربية بشكل خاص، فتشمل الجوانب التالية¹¹:

⁹ Siti Norkhafifah and Syahabuddin Nur, "Desain Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Teknologi Informasi Di Era New Normal" 5, no. 1 (2022), <https://doi.org/10.35931/am.v4i2.908>, 57.

¹⁰ *Ibid.*, 60-61.

¹¹ زين العرفين, : اللغة العربية طرائق تعليمها وتعلمها, 30-32.

أ) تزويد الطالب بالمهارات التي تمكّنه من استخدام اللغة العربية بفعالية ووضوح، ليعبر عن

رغباته واحتياجاته دون غموض. وتشمل هذه المهارات القدرة على التواصل مع أفراد

المجتمع عن طريق التحدث والكتابة؛ والقراءة والاستماع بطريقة صحيحة وسليمة.

ب) تنمية الثروة اللغوية للطالب تدريجياً وبما يتناسب مع سنه ومرحلة نموه. ويبدأ هذا النمو من

الكلمات المألوفة في بيئته المحيطة، حتى لا يشعر الطالب بالعربة عند تعلم كلمات جديدة.

بهذه الطريقة، يتعلم الطالب اللغة بأسلوب منظم، بما في ذلك النطق السليم والاستخدام

الصحيح في الكتابة.

ج) تحفيز الطالب على القراءة وزيادة معرفته. فالقراءة هي وسيلة أساسية لاكتساب المعرفة

وتوسيع الخبرات وبناء الفكر والتهذيب النفسي. كما تساعد القراءة الطالب على التعبير

بحرية ومصافحة أفكار العلماء وبلاغة الأدباء والتعرف على الثقافات المتنوعة.

د) تمكين الطالب من إتقان مهارات الكتابة، والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالقراءة. وتُعد الكتابة

عنصراً أساسياً في تقدم الحضارات، حيث تعتبر وسيلة لتوثيق التراث الإنساني عبر التاريخ.

ولا يمكن أن تتحقق القراءة المثلى دون الكتابة الجيدة، التي يجب أن تكون خالية من

الأخطاء النحوية والإملائية. لذا، ينبغي تدريب الطالب على الكتابة بوضوح ودقة وكفاءة.

هـ) تزويد الطالب بخبرات ومهارات عملية، خاصة في المراحل المتقدمة من الدراسة، ليكون

قادراً على التعبير الكتابي الوظيفي. وتشمل هذه المهارات كتابة الرسائل والتقارير والمذكرات

والمقالات الرسمية، وهي ضرورية لمتطلبات الحياة والعمل في المستقبل.

و) تنمية التفكير النقدي المنظم لدى الطالب في المناقشات والجدال والتحليل. كما يجب أن

يتعلم الطالب كيفية تنظيم أفكاره واستخدام الحجج المنطقية والبراهين للوصول إلى أحكام

صحيحة وواعية. التفكير المنظم ضروري لتحقيق نتائج فعالة في مختلف مواقف الحياة.

ز) غرس الوعي الفني والقدرة على تذوق الجمال الأدبي والفني. ويتم ذلك من خلال تقديم

نماذج مختلفة من القرآن الكريم، وإظهار ما تحمله آياته من صور بديعة وأسرار بلاغية ترتبط

بالنفس والوجدان. كما ينبغي الوقوف عند النصوص الأدبية، سواء كانت شعراً أو نثراً،

لتذوق الجمال فيها وتنمية الحس الجمالي لدى الطالب وتقدير الفنون الرفيعة.

2. المواد الدراسية

عند إعداد مادة تعليم اللغة العربية كلغة أجنبية، هناك عدة عوامل مهمة يجب مراعاتها.

أولاً، يجب أن تتناسب المادة التعليمية مع مرحلة النمو العمري للمتعلمين، بحيث تكون سهلة

الفهم والاستيعاب وفقاً لقدراتهم. ثانياً، ينبغي أن تعكس المادة أهداف التعليم المحددة، لضمان

سير عملية التعليم والتعلم بشكل فعال وتحقيق النتائج المرجوة. ثالثاً، يجب أن تكون المادة

ذات صلة بالسياق الاجتماعي للطلاب، مع الاستفادة من المواقف والثقافات التي يعرفونها

لتسهيل عملية الفهم. رابعاً، يجب أن تُؤخذ في الاعتبار احتياجات المتعلمين الخاصة، سواء في المهارات اللغوية التي يرغبون في إتقانها أو اهتماماتهم الشخصية.¹² خامساً، ينبغي أن تُنظم المادة بشكل تدريجي، بدءاً من الأبسط إلى الأكثر تعقيداً، لتمكين المتعلمين من التعلم بطريقة متدرجة ومنظمة.

(أ) ملائمة المادة التعليمية مع مراحل نمو المتعلمين

(ب) ملائمة المادة التعليمية مع أهداف التعليم

(ج) ملائمة المادة التعليمية مع السياق الاجتماعي للمتعلمين

(د) ملائمة المادة التعليمية مع احتياجات المتعلمين

(هـ) نظامية إعداد المادة التعليمية

3. المناهج

وفقاً لناصر الدين، المنهج هو نظام يتكون من مكونات عديدة، حيث تؤثر كل مكونة

على الأخرى وتتأثر بها في الوقت نفسه، مما يؤدي إلى تفاعل وتداخل بين جميع الأجزاء،

بحيث يؤثر كل جزء في الآخر بصورة متبادلة¹³.

4. الوسائل التعليمية

Munir, *Perencanaan Sistem Pengajaran Bahasa Arab Teori Dan Praktik* (Jakarta: Kencana, 2017), ¹²

¹³ Nasarudin, *Kurikulum Pembelajaran Bahasa Arab : Implementasi Dalam Mencapai Mutu*, vol. 1 (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022): 12.

تُعتبر الوسائل في عملية التعليم جانبًا بالغ الأهمية. فيما يلي سيتم توضيح مفهوم وفوائد

الوسائل التعليمية.

(أ) مفهوم الوسائل التعليمية

(ب) فوائد الوسائل التعليمية

(ج) أنواع الوسائل التعليمية

5. تحليل حاجة الطلاب

الطلاب هم العنصر المركزي الذي يمثل المفتاح في خلق بيئة مدرسية ذات جودة عالية.

وهذا يدل على مدى أهمية دور الطلاب في بيئة المدرسة. في المدرسة، يتم توجيه الطلاب

وإرشادهم بشكل أمثل لينموا ويصبحوا أفرادًا أذكياء ومستقلين. يجب أن تتكيف التوجيهات

المقدمة مع احتياجات تطور الطلاب للوصول إلى مرحلة النضج. المعلم له دور أساسي في

تحقيق نجاح الطلاب. لذلك، من بين المسؤوليات الرئيسية للمعلم هي تحديد احتياجات

الطلاب في المدرسة لدعم فعالية عملية التعليم داخل الفصل.¹⁴

¹⁴ Rika Devianti and Suci Lia Sari, "Urgensi Analisis Kebutuhan Peserta Didik Terhadap Proses Pembelajaran," *Jurnal Al-Aulia* 06, no. 01 (2020): 24.

6. التقييم

وفقًا لدينا إندريانا، التقييم هو عملية منظمة تشمل جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها بهدف تقييم ما إذا كان الطالب قد حقق الأهداف المعرفية أو المهارية التي تتماشى مع الأهداف التعليمية المحددة¹⁵.

وفقًا لستي شفيعة وإرنياي بختيار وديان برماتاساري وغيرهم، فإن التقييم هو نشاط تقييم يُجرى في العملية التعليمية بهدف معرفة مستوى نجاح الطلاب في متابعة عملية التعلم.

16

خلاصة القول، التقييم في سياق التعليم هو عملية مهمة تُنظَّم بشكل منهجي لجمع البيانات وتحليلها وتفسيرها. الهدف الأساسي من هذا التقييم هو قياس مدى نجاح الطلاب، سواء في تحقيق الأهداف المعرفية والمهارية التي تتماشى مع الأهداف التعليمية المحددة أو في متابعتهم للعملية التعليمية بشكل عام.

ج- مفهوم الوسائل التواصل الاجتماعي

قالت موتيا، الوسائل التواصل الاجتماعي هي الوسيلة على الإنترنت التي تمكن المستخدمين من تمثيل أنفسهم، والتفاعل، والتعاون، والمشاركة، والتواصل مع المستخدمين الآخرين، وتشكيل روابط اجتماعية افتراضية.¹⁷

¹⁵ Dina Indriana, "Evaluasi Pembelajaran Dan Penilaian Autentik Dalam Pembelajaran Bahasa Arab," *Al-Ittihad : Jurnal Keilmuan Dan Kependidikan Bahasa Arab* 10, no. 2 (2018): 34, <https://doi.org/10.32678/al-ittihad.v10i02.1245>: 35.

¹⁶ Dian Permatasari KD Siti Shofiah, Erniati Bachtiar et al., *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran* (Deli Serdang: PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023).

¹⁷ Meutia Puspita Sari, *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*, *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017), 5.

قال منماني مباركة و بورقة سمية وسائل التواصل الاجتماعي برنامج يُستخدم لبناء مجتمعات

على شبكة الإنترنت حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض لأسباب متعددة".

وتُعرف شبكات التواصل الاجتماعي على أنها: "مجموعة من المواقع التفاعلية على شبكة

الإنترنت تسمح للمستخدمين بفتح صفحات ضمن نظام اجتماعي إلكتروني معين يتيح لهم

التواصل مع بعضهم البعض عبر فضاء افتراضي يجمعهم لأغراض معينة، ومن بين هذه المواقع

البارزة نجد فيسبوك، تويتر، يوتيوب.¹⁸

من مركز العرب الناعمة للدراسات وسائل التواصل الاجتماعي هي مواقع أو تطبيقات

تبدأ بإنشاء المستخدم حسابًا على إحدى مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر،

ضمن نطاق شبكة الإنترنت العالمية. تتيح له هذه المواقع بناء قاعدة بيانات شخصية ومنصة

انطلاق ووجود إلكتروني وشخصية افتراضية لنشر البيانات والتعليقات والوثائق والرسائل

والصور ومقاطع الفيديو. بعد ذلك، يمكن للمستخدم الانتقال إلى مرحلة التواصل والتفاعل

مع الآخرين عن طريق اكتساب الأصدقاء.¹⁹

¹⁸ بورقة سمية and منماني مباركة، "مواقع التواصل الاجتماعي وصناعة الرأي العام في قضايا المجتمع"، مجلة المعيار، (2021) 4، no. 25.

¹⁹ مركز العرب الناعمة للدراسات، شبكات التواصل الاجتماعي منصات للحرب المبريكية الناعمة (لبنان: مكتبة مومن قريش، 2016)،

من بعض التعاريف المذكورة، تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورًا كبيرًا في تشكيل الرأي العام، وتأثير سلوك المستهلكين، وتسهيل التغيير الاجتماعي من خلال نشر المعلومات بشكل سريع وواسع.

د_ إنستغرام

إنستغرام يأتي من مفهوم وظيفته الكاملة. كلمة "إنستا" مشتقة من "إنستان"، مثل كاميرا بولارويد التي كانت تعرف في ذلك الوقت بـ "الصورة الفورية". إنستغرام يمكنه أيضًا عرض صور المستخدمين بشكل فوري، مشابه لعرض الصور بولارويد. أما كلمة "جرام" فتأتي من "تيليجرام" الذي يعمل على إرسال المعلومات إلى الآخرين بسرعة. إنستغرام يتيح رفع الصور ومقاطع الفيديو باستخدام الإنترنت، مما يسمح بتلقي المعلومات بسرعة. ولذلك، إنستغرام هو تجميع لكلمة "إنستان" و "تيليجرام".²⁰

هـ_ ملف تعريف حساب alazharcenterpare@ وحساب marhaban.academy@

1. حساب alazharcenterpar@

هذا الحساب هو الحساب الرسمي لمركز الأزهر في باري (Pare). يُعد هذا الحساب واحدًا من الحسابات التي تقدم تعلم اللغة العربية. يبلغ عدد متابعي هذا الحساب ١٣٢,٠٠٠ متابع

²⁰ Sari, "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau.", 6.

ويتابع ٧٧٥ حسابًا آخر. وقد تم نشر ١,٤٨٣ منشورًا. يتم تقديم تعلم اللغة العربية في هذا

الحساب على شكل مفردات وتعبيرات عربية وقواعد اللغة العربية مثل النحو والصرف.

بالإضافة إلى ذلك، يوفر هذا الحساب أيضًا اختبارات أو أسئلة وأجوبة، ويحصل من يجيب

على هذه الأسئلة على جوائز. ومن خلال هذه الاستراتيجية، يصبح الأمر مفيدًا جدًا في

جذب اهتمام المستخدمين لتعلم اللغة العربية.

2. حساب marhaban.academy@

هذا الحساب هو أحد حسابات إنستغرام التي تقدم تعلم اللغة العربية. يبلغ عدد متابعي

هذا الحساب ٣٦٩,٠٠٠ متابع ويتابع ٧٣ حسابًا آخر. وقد تم نشر ١,١٠٥ منشورات.

يتم تقديم تعلم اللغة العربية في هذا الحساب على شكل حفظ مفردات وتعبيرات عربية

وقواعد اللغة العربية. ما يميز هذا الحساب هو أنه يوفر دورات عبر الإنترنت لأي شخص يرغب

في الانضمام. تُعقد هذه الدورات داخل مجموعات على تطبيق تليغرام، ولكل دورة مستواها

الخاص.

طريقة البحث

تستخدم هذه الدراسة منهجًا نوعيًا مع اقتراب دراسات مقارنة لتحليل تصميم محتوى تعلم

اللغة العربية على حسابي إنستغرام، وهما [@alazharcenterpare](https://www.instagram.com/alazharcenterpare) و [@marhaban.academy](https://www.instagram.com/marhaban.academy).

ستحقق الدراسة في كيفية تنظيم عناصر التصميم مثل الصور، الفيديوهات، والنصوص لجذب

تفاعل المستخدمين وزيادة فهمهم للمادة.

وفقًا سوجيونو، تُعرف طريقة البحث النوعي أحيانًا بأنها طريقة البحث الطبيعية لأنها تُجرى في ظروف طبيعية (الإعداد الطبيعي). تُعرف هذه الطريقة أيضًا باسم طريقة الإثنوغرافيا لأنها كانت تُستخدم في البداية أكثر في أبحاث الأنثروبولوجيا الثقافية. تُسمى الطريقة نوعية لأن البيانات التي تم جمعها وتحليلها تكون أكثر طبيعية.²¹

تستخدم هذه الدراسة الدراسات المقارنة، من خلال مقارنة حسابي إنستغرام، وهما @alazharcenterpare و @marhaban.academy. المعلومات المقارنة هي وصف كامل للمعلومات حول الفروق أو أوجه التشابه في الظواهر في الموضوعات المدروسة (A1: A2)؛ (X1: X2)؛ (S1: S2).²²

في مجلة يولي، وفقًا لسيلفرمان، يُعرف تحليل المحتوى على أنه عملية إنشاء فئات ثم حساب عدد المصطلحات التي تظهر أثناء تصنيف مجموعة من الكلمات أو القصص. عادةً ما يكون تحليل المحتوى هو الخطوة الأولى قبل إجراء أي تحليل آخر. في سياق هذا البحث، يتم تطبيق تحليل المحتوى لتصنيف أنواع تصميمات المحتوى لتعليم اللغة العربية على منصة إنستغرام (@alazharcenterpare و @marhaban.academy) بناءً على فئات محددة، مثل تنسيق العرض، تفاعل المستخدم، والعناصر المرئية. عادةً ما يُعتبر تحليل المحتوى خطوة أولى لفهم الأنماط العامة

²¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013): 8.

²² Sugiyono: 20.

قبل إجراء تحليل معمق حول فعالية تصميم المحتوى وتأثيره على تفاعل المستخدمين

²³.(engagement)

نتائج البحث

تحليل البيانات والبحث

1. تحليل حساب @alazharcenterpare وحساب @marhaban.academy

في نوفمبر 2024 المحتوى المقدم يعتبر سهلاً ومناسباً للمبتدئين. المادة بسيطة

ومفهومة بشكل جيد.

(أ) @alazharcenterpare

فيما يلي نتائج تحليل حساب إنستغرام @alazharcenterpare في نوفمبر 2024:

(1) 3 نوفمبر 2024



في 3 نوفمبر، تناول الحساب موضوع حرف الجر "لي" الذي لا يُقرأ دائماً

بالكسر، مع تقديم أمثلة لاستخدامه الصحيح والخطأ. قدم هذا المحتوى أحد

²³ Yuli Asmi Rozali, "Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik," *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah* 19 (2022): 68, www.researchgate.net: 69.

الأساتذة بأسلوب فكاهي مما جعل الجو التعليمي غير ممل. الخط المستخدم واضح

جداً، مع تأثيرات باللون الأزرق خلف النص لجعل العرض أكثر جاذبية. هذه

المادة خفيفة ومناسبة جداً للمبتدئين. حصل المنشور على 201 إعجاب، 11

تعليقاً، و 7 مرات مشاركة.

(2) 4 نوفمبر 2024



في 4 نوفمبر، تم نشر محتوى عن العبارات اليومية باللغة العربية. يحتوي المنشور

على أربع عبارات بسيطة يمكن حفظها للمبتدئين. ومن اللافت أن المنشور في

نهايته يحتوي على عبارة تم تحويلها إلى سؤال، مما يشجع على تفاعل الجمهور.

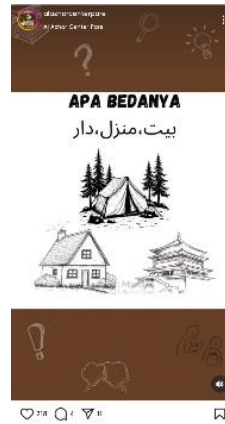
حصل المنشور على 171 إعجاباً، 3 تعليقات، و 17 مرة مشاركة.

(3) 5 نوفمبر 2024



في 5 نوفمبر، تم نشر منشور عن حفظ المفردات. يحتوي على خمس مفردات بسيطة مع صور لتوضيح المعاني، مما جعل المحتوى أكثر جذبًا للمبتدئين. حصل المنشور على 185 إعجابًا، 1 تعليق، و9 مرات مشاركة.

7 نوفمبر 2024 (4)



في 7 نوفمبر، تم نشر شرح لاختلاف بين "منزل" و"دار" و"بيت". تم دعم الشرح برسوم توضيحية وأمثلة عملية، مما جعل المادة أسهل للفهم. في نهاية المنشور، وُضع سؤال مفتوح "ماذا نناقش بعد ذلك؟" لدعوة الجمهور للتفاعل. حصل المنشور على 218 إعجابًا، 4 تعليقات، و11 مرة مشاركة.

5 (10 نوفمبر 2024)



في 10 نوفمبر، تم نشر محتوى بمناسبة يوم الأبطال حول المفردات المتعلقة بالأبطال. قدمه أربعة أشخاص، كل واحد قدم مفردة باللغة العربية مع الإشارة إلى صورة أو تمثال في المتحف. تم تضمين النص العربي أيضًا لمساعدة المشاهدين في التعرف على الكلمات. حصل المنشور على 278 إعجابًا، 4 تعليقات، و7 مرات مشاركة.

6 (13 نوفمبر 2024)



في 12 نوفمبر، تم نشر محتوى عن الفرق بين "مسكن" و"سكن"، باستخدام

رسومات توضيحية لتسهيل الفهم. حصل المنشور على 76 إعجابًا، 2 تعليقًا،

و1 مرة مشاركة.

(7) 14 نوفمبر 2024



في 14 نوفمبر، تم مناقشة موضوع فريد حول اختلاف أنواع الرياح. تم تقديم

المادة بأسلوب فكاهي مما جعلها مسلية للجمهور. حصل المنشور على 285

إعجابًا، 12 تعليقًا، و33 مرة مشاركة.

(8) 19 نوفمبر 2024



في 19 نوفمبر، تم نشر منشورين:

المنشور الأول تناول الفرق بين "الخاطئ" و"المخطئ"، لكنه كان مجرد صورة بدون

ترجمة. تصميمه يختلف عن المحتوى المعتاد، باستخدام مزيج من الأزرق والأبيض

مع بعض الخطوط الصفراء. للأسف، كان وضع الخط غير مرتب وحجمه غير

موحد، وعدم وجود الترجمة جعل المحتوى صعب الفهم. حصل المنشور على 41

إعجابًا.



المنشور الثاني كان فيديو كرتوني باللغة العربية. كانت الأصوات العربية واضحة مع

نصوص باللغة العربية وترجمة باللغة الإندونيسية. كانت الرسوم المتحركة جذابة

ل للغاية، لذا حصل المنشور على 413 إعجابًا و42 مرة مشاركة.

9. 20 نوفمبر 2024



في 20 نوفمبر، تم نشر محتوىين:

الأول كان صورة عن أسلوب اللغة العربية مع نص عربي وترجمة. التصميم مختلف

مع استخدام اللون الأخضر والأبيض وبعض اللون الأصفر. ومع ذلك، كان وضع

الخط غير مرتب وكان حجمه صغيرًا جدًا. حصل المنشور على 51 إعجابًا.



الثاني كان فيديو كرتوني باللغة العربية، حصل على 112 إعجابًا و8 مرات

مشاركة.

10. 22 نوفمبر 2024



في 22 نوفمبر، تم نشر محتوى عن العبارات اليومية. يحتوي المنشور على خمس

عبارات بألوان مختلفة لكل منها، مما يسهل حفظها. حصل المنشور على 90

إعجاباً و12 مرة مشاركة.

تحليل احتياجات المتعلمين

في نظرية تعليم اللغة، من الضروري مراعاة احتياجات المتعلمين الفردية والسياقية، مثل العمر، والخلفية التعليمية، والاحتياجات الأكاديمية، والبيئة الاجتماعية والثقافية.

يبدو أن حساب @alazharcenterpare يستهدف بشكل أساسي الطلاب الذين يخططون للدراسة في الشرق الأوسط، من خلال تقديم محتوى يتناسب مع اللهجات والمفردات العملية. ومع ذلك، لا يظهر الحساب بوضوح وجود تكييف للمحتوى وفقاً للفئة العمرية أو أساليب التعلم المختلفة للمتعلمين.

في المقابل، فإن حساب @marhaban.academy يستهدف بشكل واضح الشباب والمبتدئين، من خلال النهج البصري، والمحتوى المعتمد على الرسوم المتحركة، واختيار المفردات اليومية التي تناسب عالم المراهقين. ويتمشى هذا النهج مع المبادئ الأساسية في تحليل احتياجات التعلم. وعليه، يمكن القول إن حساب @marhaban.academy أكثر اتساقاً في تطبيق مبدأ تحليل

احتياجات المتعلمين مقارنة بحساب @alazharcenterpare.

المنهج الدراسي

تشير نظرية التعليم إلى ضرورة تصميم المنهج بشكل منهجي ومنظم، يشمل تحديد الأهداف،

واختيار المحتوى، واستراتيجيات التعليم، وطرق التقييم.

لكن، لا يعرض أي من الحسابين @alazharcenterpare و[منهجاً منظماً أو مساراً تعليمياً منهجياً

كما هو مطبق في التعليم الرسمي. لم يُعثر على تقسيم للمستويات التعليمية، أو ترتيب للكفاءات،

أو مؤشرات لتحقيق التعلم.

ومع ذلك، يُظهر حساب @marhaban.academy بعض المؤشرات على تسلسل المحتوى وتنوع

المواضيع بشكل أكثر تنظيماً مقارنة بحساب @alazharcenterpare ، إلا أن النهج المستخدم لا يزال

غير رسمي ومرناً وفقاً لخصائص وسائل التواصل الاجتماعي.

لذا، يمكن القول إن كلا الحسابين لا يفيان تماماً بمبادئ المنهج الدراسي والتخطيط التعليمي

المنهجي.

تقييم التعلم

يُعد التقييم عنصراً مهماً في تعليم اللغة، سواء أكان تقييماً تكوينياً أو ختامياً، لقياس مدى تحقق

أهداف التعلم لدى المتعلمين.

وقد أظهرت نتائج التحليل أن كلا الحسابين لا يوفران شكلاً واضحاً من أشكال التقييم، مثل

التمارين، أو الاختبارات، أو التغذية الراجعة المباشرة لأداء المتعلمين. والشكل الوحيد للتفاعل الذي

يمكن اعتباره تقييماً غير مباشر هو تفاعل المستخدمين من خلال التعليقات وميزات القصص.

وبالتالي، فإن عنصر تقييم التعلم لم يُطبَّق بشكل شامل في المحتوى المعروض من كلا الحسابين.

الخلاصة

بناءً على نتائج البحث والتحليل لحسابات إنستغرام @alazharcenterpare و

@marhaban.academy في تعليم اللغة العربية، يمكن استنتاج ما يلي:

كلا الحسابين يتميزان بسهولة عرض المحتوى، وجاذبيته البصرية، وملاءمة المادة التعليمية للمبتدئين.

ومع ذلك، فإن حساب @alazharcenterpare يفتقر أحياناً إلى الاتساق في تنسيق التصميم، وتوجد

بعض المنشورات من دون ترجمة. أما حساب @marhaban.academy، فرغم جاذبيته العالية، إلا أنه

يعاني أحياناً من عدم الاتساق في الخط المستخدم، وأخطاء في عناوين الدروس، بالإضافة إلى تصميم

مزدحم بالألوان.

واستناداً إلى نتائج التحليل، فإن حساب @marhaban.academy يحقق أربعة من أصل خمسة

معايير في نظرية تعليم اللغة العربية، وهي: هدف التعليم، وتصميم تعليمي تواصل، وتحليل احتياجات

المتعلمين، وتقديم المحتوى بطريقة منظمة وتفاعلية. بينما يحقق حساب @alazharcenterpare ثلاثة

معايير، وهي: هدف التعليم، وتقديم المفردات والبنى الأساسية، وتصميم تعليمي يدعم الإنتاج اللغوي.

ومع ذلك، فإن كلا الحسابين لم يطبَّق جانب التقييم التربوي بشكل صريح، ولم يقدم منهجاً تعليمياً

منظماً كما هو معمول به في التعليم الرسمي.

المراجع

أ_ المراجع العربية

- زين العرفين. اللغة العربية طرائق تعليمها وتعلمها. Padang: Hayfa Press, 2008.
- سمية, بورقعة ومنماني مباركة. “مواقع التواصل الاجتماعي وصناعة الرأي العام في قضايا المجتمع.”
مجلة المعيار 25, رقم 4. 2021).
- عميرة, إبراهيم بسيوني. المنهج وعناصره. القاهرة: دار المعارف, 1991.
- كاظم, أحمد خيرى محمد وجابر عبد المميد جابر. الوسائل التعليمية والمنهج. دار التهفة العربية,
3136.
- للدراسات, مركز العرب الناعمة. شبكات التواصل الاجتماعي منصات للحرب الأمريكية الناعمة.
لبنان: مكتبة مومن قريش, 2016.

ب_ المراجع الإندونيسية

- Asnawir, Usman. *Media Pembelajaran*. Surabaya: Pataya Bazar, 2002.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia.” *Publiciana* 9, no. 1 (2016).
- Desmita, Dra. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik: Panduan Bagi Orangtua Dan Guru Dalam Memahami Psikologi Anak Usia, SD, SMP Dan SMA*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Devianti, Rika, and Suci Lia Sari. “Urgensi Analisis Kebutuhan Peserta Didik Terhadap Proses Pembelajaran.” *Jurnal Al-Aulia* 06, no. 01 (2020): 21–36.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 5. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Indonesia, Tim Redaksi Kamus Bahasa. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008.

Indriana, Dina. "Evaluasi Pembelajaran Dan Penilaian Autentik Dalam Pembelajaran Bahasa Arab." *Al-Ittijah : Jurnal Keilmuan Dan Kependidikan Bahasa Arab* 10, no. 2 (2018): 34. <https://doi.org/10.32678/al-ittijah.v10i02.1245>.

Jalinus, Nizwardi. *Media Dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Kencana, 2016.

Karami, Vika Elvira, Ud'uni Yulita Rachmayanti, and Izzatur Rif'ah. "Penggunaan Aplikasi Berbasis Audio Visual (Youtube Dan Tiktok) Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab." *Seminar Nasional Bahasa Arab Mahasiswa V Tahun 2021*, 2021, 378–88. <http://prosiding.arab-um.com/index.php/semnasbama/article/view/810>.

Munir. *Perencanaan Sistem Pengajaran Bahasa Arab Teori Dan Praktik*. Jakarta: Kencana, 2017.

Muradi, Ahmad. *Bahasa Arab Dan Pembelajarannya Ditinjau Dari Berbagai Aspek. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 3. Yogyakarta: Pustaka Prisma, 2011.

Nasarudin. *Kurikulum Pembelajaran Bahasa Arab : Implementasi Dalam Mencapai Mutu*. Vol. 1. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022.

Norkhafifah, Siti, and Syahabuddin Nur. "Desain Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Teknologi Informasi Di Era New Normal" 5, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.35931/am.v4i2.908>.

Priantiwi, Tiara Nurfingkan, and Maman Abdurrahman. "Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 8, no. 3 (2023): 1365–71. <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i3>.

Pribadi, Benny A. *Media Dan Teknologi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Group, 2019.

Rozali, Yuli Asmi. "Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik." *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah* 19 (2022): 68. www.researchgate.net.

Sari, Meutia Puspita. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau." *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017).

Siti Shofiah, Erniati Bachtiar, Dian Permatasari KD, Neng Nurhemah Hamid Syahropi,

Nur Zaman, Salam, Alinurdin Andi Fitriani Djollong, Dwi Astuti Wahyu N, Tina

Rostiani Mas Fierna Janvierna Lusie Putri, Miftahul Haryani, Neng Nurhemah,

Stevia Ladisa, and Nur Hidayat Jannah. *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran*. Deli

Serdang: PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Tjahyanti, Luh Putu Ary Sri. "Analisis Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembelajaran." *Jurnal Pendidikan* 08, no. 3, 2021.

Uno, Hamzah B., and Nurdin Mohamad. *Belajar Dengan Pendekatan Pembelajaran Aktif Inovatif Lingkungan Kreatif, Efektif, Menarik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011

