

**PENERAPAN MODEL PjBL BERBANTUAN MEDIA CANVA
UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS
MURID KELAS VIII SMP MUHAMMADIYAH 7 SURABAYA**

Putri Safitri¹, Insani Wahyu Mubarak², Luluk Fatmawati³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Surabaya

¹putris2330@gmail.com, ²insaniwm@um-surabaya.ac.id, ³lulukfatmawati01@guru.smp.belajar.id

Abstrak

Meningkatkan keterampilan menulis teks iklan, slogan, dan poster masih menjadi tantangan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia khususnya di kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya karena banyak murid mengalami kesulitan mengembangkan ide, menggunakan bahasa persuasif, dan menyusun desain yang menarik. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan peningkatan keterampilan menulis melalui penerapan model PjBL yang dikombinasikan dengan Canva pada murid kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya. Metode Penelitian Tindakan Kelas (PTK) model Kemmis dan McTaggart digunakan pada penelitian ini melalui dua siklus pembelajaran dengan tahapan berupa perencanaan, pelaksanaan siklus I dan siklus II, pengamatan, serta tahap refleksi. Subjek penelitian adalah kelas VIII Asy-Syiddah yang berjumlah 28 murid laki-laki. Data dikumpulkan melalui observasi, tes, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teknik deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif. Penelitian memperoleh hasil berupa penerapan PjBL berbantuan Canva mampu meningkatkan keterampilan menulis murid. Nilai rata-rata kelas meningkat dari 74,96 pada Siklus I menjadi 85,43 pada Siklus II. Peningkatan juga terlihat pada aspek kesesuaian isi, kelengkapan unsur poster, penggunaan bahasa, desain, serta kerapian dan kreativitas. Selain menghasilkan produk yang lebih komunikatif dan menarik, pembelajaran berbasis proyek mendorong murid lebih aktif berkolaborasi, menyampaikan ide, serta memanfaatkan fitur Canva secara kreatif. Dengan demikian, penerapan model PjBL (*Project Based Learning*) yang dikombinasikan dengan media Canva sangat efektif untuk meningkatkan keterampilan menulis teks iklan, slogan, dan poster pada murid SMP.

Kata kunci: *PjBL, Canva, Keterampilan Menulis, Teks Iklan, Penelitian Tindakan Kelas*

Article History

Received: October 2026

Reviewed: October 2026

Published: October 2026

Plagiarism Checker No 2634

Copyright : Author

Publish by : Sindoro



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Abstract

Improving the ability to write advertisement texts, slogans, and posters remains a challenge in Indonesian language learning, particularly in Class VIII Asy-Syiddah at SMP Muhammadiyah 7 Surabaya, because many students have difficulty developing ideas, using persuasive language, and composing attractive designs. This study aims to describe the improvement in writing skills through the application of the PjBL model combined with Canva among Class VIII Asy-Syiddah students at SMP Muhammadiyah 7 Surabaya. The Classroom Action Research (CAR) method of the Kemmis and McTaggart model was used in two learning cycles, with the stages of planning, implementation of cycle I and cycle II, observation, and reflection. The research subjects were the 28 male students of Class VIII Asy-Syiddah. Data were collected through observation, tests, interviews, and documentation, and then analyzed using quantitative descriptive and qualitative descriptive techniques. The study found that the application of PjBL assisted by Canva was able to improve students' writing skills. The class average score increased from 74.96 in Cycle I to 85.43 in Cycle II. Improvements were also seen in the aspects of content suitability, completeness of poster elements, language use, design, and neatness and creativity. In addition to producing more communicative and attractive products, project-based learning encouraged students to collaborate more actively, convey ideas, and use Canva features creatively. Thus, the application of the PjBL (Project Based Learning) model combined with Canva media is highly effective in improving the skill of writing advertisement texts, slogans, and posters among junior high school students.

Keywords: PjBL, Canva, Writing Skills, Advertisement Text, Classroom Action Research

PENDAHULUAN

Kompetensi berbahasa yang sangat penting adalah keterampilan menulis, khususnya dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Hal tersebut dikarenakan kompetensi menulis menjadi sarana bagi murid dalam mengungkapkan gagasan, menyampaikan informasi, dan mampu mengembangkan kemampuan berpikir kritis di era digital. Keterampilan menulis dalam pembelajaran Bahasa Indonesia tidak hanya didasarkan pada cara murid memahami konteks, tetapi pada keterampilan mengolah dan menghasilkan suatu karya tulis yang relevan dengan kehidupan nyata. Salah satu materi yang menuntut kompetensi tersebut adalah menulis teks iklan, slogan, dan poster. Materi tersebut mengharuskan murid mampu menyusun pesan yang singkat, jelas, persuasif, serta didukung oleh penyajian visual yang menarik agar tujuan komunikasi dapat tersampaikan secara efektif (Neang dkk., 2024).

Di Indonesia, keterampilan menulis masih menjadi tantangan. PISA (*Programme for International Student Assessment*) pada tahun 2022 membuktikan bahwa tingkat literasi murid Indonesia masih berada di bawah rata-rata negara *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD). Informasi tersebut memperlihatkan bahwa kemampuan memahami, mengolah, dan mengomunikasikan gagasan melalui tulisan masih perlu ditingkatkan.

Permasalahan serupa juga ditemukan pada pembelajaran Bahasa Indonesia khususnya di kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya. Berdasarkan hasil observasi awal, apabila diberikan tugas menemukan ide, menyusun kalimat dengan baik, memilih kata-kata yang tepat, serta mengembangkan kreativitas melalui penyusunan teks iklan, slogan, dan poster sebagian besar masih merasa kesulitan.

Berdasarkan pengamatan awal, salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi kesulitan murid kelas VIII Asy-Syiddah dalam menyusun teks iklan, slogan, dan poster yang baik yaitu menerapkan model pembelajaran berbasis proyek. Model PjBL dirancang agar memberikan peluang kepada murid untuk belajar melalui penyelesaian proyek yang relevan dengan kehidupan sehari-hari murid agar murid dapat terlibat aktif pada kegiatan merancang, mengembangkan, dan menghasilkan sebuah produk. Penerapan PjBL juga dinilai sejalan dengan perkembangan era digital karena mampu melatih kemampuan komunikasi, kolaborasi, kreativitas, dan berpikir kritis murid (Yati Amatillah dkk., 2026). Agar proses pembelajaran semakin menarik, penggunaan media digital seperti Canva dapat menjadi pendukung yang efektif. Canva memudahkan murid mengombinasikan unsur teks dan visual sehingga produk berupa iklan, slogan, dan poster menjadi lebih komunikatif sekaligus meningkatkan motivasi belajar murid (Sarif dan Ansar, 2024).

Penelitian Wantika dan Ahmadi (2024) mengenai model pembelajaran berbasis proyek yang digunakan untuk mengetahui penerapan Canva sebagai media pembelajaran poster di SMP menunjukkan bahwa pembelajaran berbasis proyek yang dipadukan dengan Canva mampu menciptakan pembelajaran yang lebih kreatif, aktif, dan berpusat pada murid. Penelitian tersebut menggunakan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Canva memberikan kemudahan bagi murid dalam menuangkan ide ke dalam bentuk poster yang menarik melalui berbagai fitur desain yang sederhana dan mudah dioperasikan. Selain itu, penerapan PjBL mendorong murid untuk berkolaborasi, berpikir kreatif, serta menghasilkan produk pembelajaran yang lebih komunikatif dan sesuai dengan tujuan pembelajaran (Jamaluddin dkk., 2026).

Berbagai penelitian terdahulu telah membuktikan bahwa model pembelajaran berbasis proyek serta pemanfaatan Canva terbukti mampu berkontribusi positif terhadap pembelajaran menulis. Jamaluddin dkk. (2026) menunjukkan bahwa integrasi PjBL dengan Canva dapat menunjukkan peningkatan kreativitas murid dalam mendesain poster iklan. Penelitian Sarif dan Ansar (2024) membuktikan bahwa PjBL berpengaruh signifikan terhadap kemampuan menulis teks iklan.

Kajian terhadap penelitian terdahulu menunjukkan bahwa masih terdapat kesenjangan penelitian karena sebagian besar studi hanya berfokus pada peningkatan keterampilan menulis pada satu jenis teks atau pada aspek kreativitas desain saja. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini menghadirkan kebaruan melalui penerapan model pembelajaran berbasis proyek (PjBL) yang dikombinasikan dengan Canva untuk meningkatkan kompetensi menulis teks iklan, slogan, dan poster secara terpadu pada murid kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya. Selain mengintegrasikan model pembelajaran dan media digital, penelitian ini juga menekankan keterlibatan murid selama proses pembelajaran berbasis proyek, mulai dari mengidentifikasi masalah, merancang pesan, menyusun teks persuasif, mendesain produk menggunakan Canva, hingga mempresentasikan hasil proyek.

Penelitian ini dilaksanakan pada murid kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya pada materi BAB II yaitu menulis teks iklan, slogan, dan poster di semester pertama. Data penelitian diperoleh melalui tes keterampilan menulis yang dinilai berdasarkan aspek kesesuaian isi, kelengkapan unsur poster iklan, ketepatan bahasa, desain visual Canva, dan kerapian serta kreativitas murid. Selanjutnya, data dianalisis secara statistik guna mengetahui hasil penerapan model pembelajaran berbasis proyek dan media digital seperti Canva terhadap peningkatan keterampilan menulis murid kelas VIII Asy-Syiddah. Penelitian ini diharapkan dapat

menjadi referensi dalam proses pembelajaran Bahasa Indonesia di kelas dengan menghadirkan alternatif penerapan model pembelajaran yang inovatif seperti PjBL. Melalui penerapan *Project Based Learning* yang dikombinasikan dengan Canva, pembelajaran diharapkan mampu meningkatkan keterampilan menulis murid sekaligus mendorong keterlibatan dalam proses belajar yang aktif, kreatif, kolaboratif, dan selaras dengan tuntutan kompetensi era digital.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang diarahkan untuk meningkatkan kompetensi murid dalam menulis teks iklan, slogan, dan poster melalui implementasi model pembelajaran berbasis proyek dan media digital Canva. Kegiatan penelitian dilaksanakan pada semester ganjil Tahun Pelajaran 2026/2027 di SMP Muhammadiyah 7 Surabaya dengan melibatkan 28 murid laki-laki kelas VIII Asy-Syiddah. Rancangan penelitian mengacu pada model PTK yang mengintegrasikan empat tahapan utama dalam setiap siklus, yaitu perencanaan, pelaksanaan tindakan, observasi, dan refleksi. (Kemmis dan McTaggart, 1988). Model PTK tersebut secara sistematis membantu peneliti dalam melakukan proses pembelajaran dan perbaikan berdasarkan hasil refleksi yang dilakukan pada setiap siklusnya. (Machali, 2022). Penelitian dilaksanakan dalam dua siklus, dengan setiap siklus terdiri atas dua kali pertemuan.

Pengamatan, tes, wawancara serta dokumentasi dilakukan dalam mengumpulkan data penelitian (Machali, 2022). Tahap pengamatan berfungsi agar dapat mengumpulkan data pada siklus pertama dan kedua mengenai kegiatan guru dan murid selama proses pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster. Tes berfungsi sebagai instrumen pengukuran kompetensi keterampilan menulis murid kelas VIII Asy-Syiddah. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai tanggapan murid terhadap pembelajaran yang telah dilaksanakan, sedangkan dokumentasi dimaksudkan sebagai bentuk arsip atau bukti. Penilaian keterampilan menulis dilakukan berdasarkan rubrik yang mencakup aspek kesesuaian isi, organisasi penyajian, penggunaan bahasa, kreativitas, dan ketepatan penyampaian pesan sesuai karakteristik teks iklan, slogan, dan poster (Widiastuti dkk., 2022).

Pada Penelitian Tindakan Kelas (PTK), dilakukan dua tahapan analisis data berupa deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Peningkatan hasil belajar murid pada setiap siklus diidentifikasi melalui analisis data kuantitatif yang mencakup perolehan nilai rata-rata kelas dan tingkat ketuntasan belajar (Machali, 2022). Deskripsi mengenai perubahan aktivitas belajar murid dan pelaksanaan tindakan diperoleh melalui analisis data kualitatif yang bersumber dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis dilakukan secara bertahap melalui proses reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan sehingga diperoleh gambaran yang utuh mengenai pelaksanaan pembelajaran (Miles dkk., 2014). Keberhasilan penelitian ditentukan berdasarkan ketercapaian indikator proses dan indikator hasil yang telah ditetapkan sebelum tindakan dilaksanakan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan penelitian tindakan kelas yang berlangsung dalam dua siklus di kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya menerapkan model pembelajaran berbasis proyek (*Project Based Learning*) yang dipadukan dengan Canva pada pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster. Analisis hasil tindakan memperlihatkan adanya peningkatan keterampilan menulis murid yang tercermin dari kenaikan nilai rata-rata kelas pada setiap siklus. Rata-rata hasil belajar meningkat dari 74,96 pada siklus I menjadi 85,43 pada siklus II. Peningkatan tersebut menunjukkan bahwa optimalisasi penggunaan media Canva melalui bimbingan yang lebih intensif pada pembelajaran bahasa Indonesia berbasis proyek mampu mendukung peningkatan keterampilan menulis murid kelas VIII Asy-Syiddah.

Tabel 1. Nilai Murid Kelas VIII Asy-Syiddah

Siklus	Nilai Rata-Rata
I	74,96
II	85,43

Hasil Siklus I

Pada pelaksanaan siklus I pada pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster dengan pembelajaran berbasis proyek dengan memadukan media Canva di kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya dilaksanakan pada 27 Juli 2026 untuk pertemuan pertama, dan 28 Juli 2026 untuk pertemuan kedua. Pada siklus I, murid diberikan proyek untuk menyusun poster iklan sebagai bentuk penerapan materi yang telah dipelajari. Hasil keterampilan murid dalam menyusun teks iklan, slogan, dan poster dinilai berdasarkan lima aspek, yaitu (1) isi, (2) unsur poster, (3) penggunaan bahasa, (4) desain, serta (5) kerapian dan kreativitas. Hasil penilaian menunjukkan bahwa rata-rata skor perolehan murid yaitu 74,96 yang dijabarkan pada tabel berikut.

Tabel 2. Hasil Perhitungan Siklus I

Komponen	Rata-Rata
Isi	14,68
Unsur Poster	14,68
Bahasa	14,68
Desain	16,00
Kerapian dan Kreativitas	15,43
Nilai Akhir	74,96

Mengacu pada temuan yang diperoleh melalui tindakan pada siklus I, diperoleh informasi bahwa murid kelas VIII Asy-Syiddah telah mampu memanfaatkan Canva sebagai media yang dapat menghasilkan poster yang menarik, memiliki tata letak yang cukup baik, serta menampilkan visual yang kreatif. Selain itu, isi poster yang disusun umumnya selaras dengan tema yang ditetapkan oleh guru, sehingga pesan utama dapat disampaikan dengan cukup jelas. Meskipun demikian, apabila dilihat dari setiap aspek penilaian, aspek desain memperoleh rata-rata tertinggi yaitu 16,00, diikuti aspek kerapian sebesar 15,43, sedangkan aspek isi dan unsur poster masing-masing memperoleh rata-rata 14,68. Adapun aspek bahasa memperoleh rata-rata paling rendah, yaitu 14,18. Temuan tersebut mengindikasikan bahwa sebagian murid masih mengalami kendala dalam menyusun kalimat yang ringkas, efektif, dan persuasif sebagaimana karakteristik yang harus dimiliki oleh teks iklan. Selain itu, beberapa poster belum memuat unsur-unsur penting secara lengkap, seperti slogan yang menarik, informasi pendukung, maupun ajakan yang mampu memengaruhi pembaca.

Evaluasi hasil tindakan pada siklus I menunjukkan bahwa capaian pembelajaran murid masih memerlukan peningkatan sehingga penelitian tindakan kelas dilanjutkan ke siklus II. Tindakan perbaikan diarahkan pada penguatan pemahaman konsep, pemberian contoh poster iklan yang lebih beragam, dan pendampingan yang lebih intensif dalam memanfaatkan fitur-fitur Canva untuk menghasilkan karya yang lebih baik.

Hasil Siklus II

Pelaksanaan siklus II pada pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster dengan pembelajaran berbasis proyek dengan memadukan media Canva di kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya dilaksanakan pada 3 Agustus 2026 untuk pertemuan pertama, dan 4 Agustus 2026 untuk pertemuan kedua. Pada siklus II, murid kembali diberikan proyek untuk menyusun poster iklan penawaran atau niaga sebagai bentuk penerapan materi yang telah dipelajari dan perbaikan dari siklus pertama. Aktivitas guru adalah memberikan contoh poster yang lebih lengkap dan baik, menayangkan video cara membuat iklan melalui Canva, serta memberikan bimbingan lebih intens kepada murid agar mampu menulis dan menghasilkan produk berupa poster iklan yang lengkap dan baik sesuai dengan indikator yang telah ditentukan. Hasil penilaian menunjukkan bahwa rata-rata skor perolehan murid meningkat dari yang awalnya 74,96 menjadi 85,43 pada siklus II dan dijabarkan melalui tabel berikut.

Tabel 3. Hasil Perhitungan Siklus II

Komponen	Rata-Rata
Isi	16,86
Unsur Poster	16,86
Bahasa	16,46
Desain	17,64
Kerapian dan Kreativitas	17,61
Nilai Akhir	85,43

Pelaksanaan perbaikan dan pemberian tindakan yang berbeda pada siklus II untuk meningkatkan kompetensi menulis murid kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya pada materi teks iklan, slogan, dan poster menunjukkan adanya peningkatan keterampilan menulis murid setelah menerapkan model pembelajaran PjBL atau pembelajaran berbasis proyek yang dipadukan dengan bantuan media Canva. Penilaian dilakukan terhadap 28 murid kelas VIII Asy-Syiddah berdasarkan lima aspek penilaian yaitu kesesuaian isi, kelengkapan unsur poster, penggunaan bahasa, desain, serta kerapian dan kreativitas. Berdasarkan hasil penilaian pada hasil poster di siklus II, diperoleh total nilai sebesar 2,292 dengan rata-rata nilai kelas yaitu 85,43. Nilai tertinggi yang diperoleh yaitu 91, sedangkan nilai paling rendah adalah 81. Capaian tersebut mengindikasikan bahwa seluruh murid telah mencapai kriteria ketuntasan hasil belajar yang ditentukan, sehingga pelaksanaan tindakan pada Siklus II dapat dinyatakan berhasil mencapai target yang diharapkan.

Peningkatan hasil belajar tersebut menunjukkan bahwa kegiatan pemberian tindakan berbeda pada Siklus II memberikan pengaruh positif terhadap keterampilan murid kelas VIII Asy-Syiddah dalam menyusun poster iklan. Apabila dibandingkan dengan Siklus I, kemampuan murid mengalami perkembangan yang signifikan. Murid kelas VIII Asy-Syiddah telah mampu menyusun isi poster iklan yang lebih relevan dengan tema (iklan penawaran produk makanan atau minuman), melengkapi unsur-unsur poster secara lebih sistematis, menggunakan bahasa yang lebih efektif, komunikatif, dan persuasif, serta menghasilkan desain yang lebih menarik dan tertata rapi.

Keberhasilan tersebut didukung oleh penerapan model *Project Based Learning* (PjBL) yang melibatkan murid dalam penyelesaian proyek secara langsung, mulai dari merancang konsep hingga menghasilkan poster iklan. Melalui proses tersebut, murid menjadi lebih aktif berdiskusi, mengembangkan ide, memecahkan masalah, serta memperbaiki hasil pekerjaannya berdasarkan umpan balik dari guru. Selain itu, penggunaan media Canva turut mendukung peningkatan keterampilan murid dalam menyusun poster iklan melalui fitur elemen, ilustrasi, variasi warna, serta pengaturan tata letak yang dapat menghasilkan poster iklan yang menarik dan komunikatif.

SIMPULAN

Pelaksanaan penelitian tindakan kelas yang berlangsung selama dua siklus menandakan bahwa model pembelajaran berbasis proyek dengan bantuan media Canva mampu meningkatkan keterampilan murid kelas VIII Asy-Syiddah SMP Muhammadiyah 7 Surabaya dalam menulis teks iklan, slogan, dan poster. Peningkatan tersebut terlihat dari hasil belajar murid yang mengalami kenaikan dari rata-rata 74,96 pada Siklus I menjadi 85,43 pada Siklus II. Kualitas hasil karya murid juga menunjukkan perkembangan pada seluruh aspek penilaian, yaitu kesesuaian isi, kelengkapan unsur poster, penggunaan bahasa, desain, serta kerapian dan kreativitas.

Perbaikan tindakan pada Siklus II melalui pemberian contoh poster iklan yang lebih variatif, menayangkan video tutorial membuat poster iklan di Canva, pendampingan yang lebih intensif dalam penggunaan Canva, dan pemberian umpan balik selama proses pengerjaan proyek terbukti mampu membantu murid menghasilkan poster iklan yang lebih komunikatif, menarik, dan sesuai dengan karakteristik teks iklan, slogan, dan poster. Murid kelas VIII Asy-Syiddah juga menjadi lebih aktif berdiskusi, berkolaborasi, serta mampu menuangkan ide secara kreatif ke dalam produk yang dihasilkan. Terpenuhinya seluruh indikator keberhasilan menjadi bukti bahwa pembelajaran yang mengintegrasikan model *Project Based Learning* (PjBL) dengan media Canva sebagai pendamping mampu mendukung peningkatan keterampilan menulis teks iklan, slogan, dan poster murid kelas VIII Asy-Syiddah. Oleh sebab itu, kombinasi model dan media tersebut dapat dipertimbangkan sebagai salah satu inovasi pembelajaran Bahasa Indonesia yang efektif untuk diterapkan di kelas.

DAFTAR PUSTAKA

- Jamaluddin, J., Nawir, Hamimah, N., Mahfudh, D. N., Utami, S., dan Sanubarianto, S. T. 2026. "Integrasi Pendekatan Deep Learning dan PjBL Berbasis Multimedia untuk Meningkatkan Hasil Belajar Membuat Iklan." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 6(3) 2004-2019. <https://doi.org/10.53299/jppi.v6i3.4408>
- Kemmis, S., dan McTaggart, R. 1988. *The Action Research Planner* (3rd ed.). Deakin University Press.
- Machali, I. 2022. "Bagaimana Melakukan Penelitian Tindakan Kelas Bagi Guru?" *Indonesian Journal of Action Research*, 1(2) 315-327. <https://doi.org/10.14421/ijar.2022.12-21>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., dan Saldaña, J. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Neang, M. Y., Puang, D. M. E., Bunga, M. H. D., Kunci, K., dan Menulis, K. 2024. "Pengaruh Model Project Based Learning terhadap Keterampilan Menulis Iklan." *PENDASI: Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 8(1) 124-132. https://semnas-fmipa.undiksha.ac.id/index.php/jurnal_pendas/article/view/3093/1402
- Sarif, S., dan Ansar, H. K. 2024. "Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan, Slogan, dan Poster Melalui Penerapan Media Canva Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Sungguminasa." *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 10 321-329. <https://www.journal.stkipsubang.ac.id/index.php/didaktik/article/view/4470/3282>
- Widiastuti, N. P. K., Putrayasa, I. B., dan Adnyana, K. S. 2022. "Instrumen Penilaian Keterampilan Menulis Siswa Sekolah Dasar." *Jurnal Pedagogi Dan Pembelajaran*, 5(1) 50-56. <https://doi.org/10.23887/jp2.v5i1.42473>
- Yati Amatillah, F., Zulfikarni, Anggraini, D., dan Domi Fella Henanggih, M. 2026. "Pengaruh Model Project Based Learning Berbantuan Canva terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP 1 Pantai Cermin." *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11(03) 325-341. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/61134/32954>