

**EKSPOR IKAN HIAS INDONESIA KE CHINA TAHUN 2025:
ANALISIS KINERJA DAN DAYA SAING GLOBAL**

Japar Arofik
Universitas Pelita Bangsa
E-mail: japararofik2@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan ekspor ikan hias Indonesia ke China pada tahun 2025 berdasarkan data dari Kementerian Kelautan dan Perikanan dan sumber perdagangan internasional. Tahun 2025 menjadi tonggak penting karena nilai ekspor ikan hias Indonesia mencapai sekitar **USD 42,47 juta**, tertinggi dalam dua dekade terakhir. China merupakan salah satu pasar utama ekspor, dengan peran strategis sebagai importir sekaligus hub re-ekspor global. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan ekspor didorong oleh faktor biodiversitas, peningkatan kualitas budidaya, serta transformasi digital dalam perdagangan. Namun, terdapat tantangan berupa ketergantungan pada perantara, persaingan global, dan standar mutu internasional. **Kata kunci:** ikan hias, ekspor, China, KKP, perdagangan internasional, 2025

Article history

Received: Juli 2026

Reviewed: Juli 2026

Published: Juli 2026

Plagiarism checker no
80**Copyright : author****Publish by :****musytari**

This work is licensed
under a [creative
commons
attribution-
noncommercial 4.0
international license](#)

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara dengan keanekaragaman ikan hias terbesar di dunia, dengan ribuan spesies bernilai ekonomi tinggi. Dalam beberapa tahun terakhir, sektor ikan hias berkembang pesat dan menjadi bagian penting dari ekspor perikanan nasional.

Menurut Kementerian Kelautan dan Perikanan, Indonesia menempati posisi dua besar eksportir ikan hias dunia setelah Singapura berdasarkan data perdagangan global terbaru. China menjadi salah satu tujuan utama ekspor ikan hias Indonesia karena:

- Tingginya permintaan pasar domestik
- Peran China sebagai pusat distribusi global
- Kemampuan China melakukan re-ekspor dengan nilai tambah

Bahkan, sebagian ikan hias yang diekspor China berasal dari Indonesia dan kemudian dipasarkan kembali ke dunia dengan nilai lebih tinggi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi literatur.

Sumber data meliputi:

- Data resmi Kementerian Kelautan dan Perikanan
- Statistik perdagangan internasional (ITC, Trademap)
- Publikasi ilmiah dan laporan industri tahun 2025

Analisis dilakukan dengan mengkaji nilai ekspor, tren pasar, serta faktor pendorong dan penghambat ekspor ke China.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Kinerja Ekspor Ikan Hias Indonesia Tahun 2025

Pada tahun 2025, ekspor ikan hias Indonesia mencapai:

- USD 42,47 juta (rekor tertinggi)
- Pertumbuhan signifikan dibanding 2020 (~USD 30,76 juta)
- Tren pertumbuhan jangka panjang sekitar 5,5% per tahun

Selain itu, berdasarkan data KKP:

- Tahun 2023 ekspor ikan hias mencapai USD 39,06 juta
- Ikan hias air tawar mendominasi ekspor sebesar 81,4%

Hal ini menunjukkan adanya peningkatan konsisten menuju 2025.

2. Peran China sebagai Negara Tujuan Ekspor

China merupakan salah satu top importir ikan hias Indonesia bersama Amerika Serikat dan Jepang.

Peran China dalam perdagangan ikan hias:

- Pasar konsumsi domestik besar
- Hub distribusi global (re-export)
- Pengolah nilai tambah produk

China bahkan dikenal sebagai eksportir terbesar dunia, tetapi sebagian produknya berasal dari impor Indonesia.

3. Jenis Ikan Hias yang Diekspor ke China

Jenis ikan yang paling diminati pasar China meliputi:

- Ikan koi
- Arwana (Super Red)
- Cupang (Betta)
- Ikan mas koki
- Ikan laut tropis

Dominasi ikan air tawar menunjukkan preferensi pasar terhadap spesies mudah dipelihara dan bernilai estetika tinggi.

4. Faktor Pendorong Ekspor ke China

a. Keunggulan Biodiversitas

Indonesia memiliki lebih dari ribuan spesies ikan hias yang unik dan eksotis.

b. Dukungan Pemerintah (KKP)

Program KKP meliputi:

- Pengembangan kampung ikan hias
- Peningkatan kualitas budidaya
- Promosi ekspor internasional

c. Transformasi Digital Perdagangan

Platform digital memudahkan eksportir menjangkau buyer China secara langsung.

d. Pertumbuhan Pasar Global

Nilai pasar ikan hias global diproyeksikan meningkat hingga miliaran dolar, membuka peluang ekspor lebih besar.

5. Tantangan Ekspor ke China

a. Ketergantungan pada Perantara

Sebagian ekspor masih melalui negara lain atau distributor China.

b. Persaingan Global

Indonesia bersaing dengan:

- China (re-export)
- Singapura (logistik kuat)

c. Standar Mutu dan Sertifikasi

Kebutuhan sertifikasi internasional masih menjadi kendala bagi eksportir kecil.

d. Logistik dan Mortalitas Ikan

Pengiriman ikan hidup membutuhkan teknologi tinggi untuk menjaga kualitas.

6. Analisis Daya Saing Indonesia

Indonesia memiliki keunggulan pada:

- Sumber daya alam
- Keragaman spesies
- Biaya produksi relatif rendah

Namun, untuk meningkatkan daya saing terhadap China, diperlukan:

- Penguatan branding global
- Pengiriman langsung (tanpa perantara)
- Peningkatan teknologi budidaya

KESIMPULAN

Ekspor ikan hias Indonesia ke China pada tahun 2025 menunjukkan kinerja yang sangat positif dengan nilai mencapai **USD 42,47 juta**, menjadikannya pencapaian tertinggi dalam dua dekade. China berperan sebagai pasar utama sekaligus pusat distribusi global.

Meskipun memiliki keunggulan biodiversitas dan dukungan pemerintah, Indonesia masih menghadapi tantangan dalam hal logistik, standar mutu, dan ketergantungan pada perantara. Oleh karena itu, strategi peningkatan kualitas, efisiensi distribusi, serta ekspansi pasar langsung menjadi kunci peningkatan daya saing di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2025). Data statistik ekspor perikanan. https://portaldata.kkp.go.id/portals/data-statistik/layer1?utm_source
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2025). Statistik ikan hias Indonesia. https://ppid.kkp.go.id/upp/direktorat-jenderal-perikanan-budi-daya/news/detail/kkp-ajak-para-breeder-hasilkan-ikan-koi-kualitas-ekspor/?utm_source
- International Trade Centre (ITC). (2026). Trade Map Data. https://suhana.web.id/2026/02/14/ekspor-ikan-hias-2025-rekor-dan-strateginya/?utm_source
- CTIS Indonesia. (2025). Analisis perdagangan ikan hias global. https://portaldata.kkp.go.id/portals/data-statistik/layer1?utm_source
- ResearchGate. (2025). Ekonomi ikan hias Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/396224046_Ekonomi_Ikan_Hias_Peluang_dan_Tantangan_Tetra_Indonesia?utm_source