MUSYTARI

Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi

Vol 25 No 8 Tahun 2026

ISSN : 3025-9495

KONTRIBUSI MAHASISWA DALAM EDUKASI DIGITAL PAJAK KENDARAAN BERMOTOR MELALUI VIDEO PROMOSI PROGRAM INSENTIF DAN E-SAMSAT DELIVERY BAPENDA NTB

Dhea Adelia, Dinda Sasa Fadilah, Rahmayani, Iwan Harsono

Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Kota Mataram, Indonesia

dealia442@gmail.com, fadiladisa295@gmail.com, yanirahma825@gmail.com, iwanharsono@unram.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong instansi pemerintah untuk memanfaatkan media digital dalam penyebaran informasi publik, termasuk di bidang perpajakan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah pemanfaatan video promosi sebagai media edukasi digital dalam mendukung penyebarluasan informasi layanan E-Samsat Delivery di BAPENDA Provinsi Nusa Tenggara Barat. Kegiatan ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yaitu observasi layanan, penyusunan naskah video, pengambilan gambar, proses editing, hingga publikasi melalui media sosial. Media video yang dihasilkan berisi informasi mengenai pengenalan layanan, cara penggunaan aplikasi, serta manfaat layanan E-Samsat Delivery bagi masyarakat. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa video promosi efektif dalam menyampaikan informasi perpajakan karena lebih mudah dipahami, menarik, dan memiliki jangkauan yang luas melalui media sosial. Selain itu, kegiatan ini juga berkontribusi dalam mendukung transformasi digital, meningkatkan literasi perpajakan masyarakat, memperkenalkan inovasi layanan BAPENDA NTB, serta meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kewajiban perpajakan. Dengan demikian, pemanfaatan video promosi dapat menjadi salah satu strategi komunikasi yang efektif dalam mendukung edukasi perpajakan berbasis digital di lingkungan BAPENDA NTB.

Kata kunci: *video promosi, edukasi digital, E-Samsat Delivery, BAPENDA NTB, perpajakan*

Abstract

Advances in information technology have encouraged government agencies to utilize digital media to disseminate public information, including on taxation. One such effort is the use of promotional videos as a digital educational medium to support the dissemination of information about the E-Samsat Delivery service at the Regional Revenue Agency (BAPENDA) of West Nusa Tenggara Province. This activity was carried out through several stages, including service observation, video script development, filming, editing, and publication via social media. The resulting videos provided information on the service introduction, how to use the application, and the benefits of the E-Samsat Delivery service for the public. The results showed that promotional videos were

Article history

Received: Juli 2026
Reviewed: Juli 2026
Published: Juli 2026

Plagirism checker no 80
Copyright : author
Publish by : musytari

This work is licensed under a creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license

ISSN : 3025-9495

effective in conveying tax information because they were easier to understand, engaging, and had a wide reach through social media. Furthermore, this activity contributed to supporting digital transformation, increasing public tax literacy, introducing innovative BAPENDA NTB services, and raising public awareness of tax obligations. Therefore, the use of promotional videos can be an effective communication strategy to support digital-based tax education at BAPENDA NTB.

***Keywords**: promotional videos, digital education, E-Samsat Delivery, BAPENDA NTB, taxation*

A. PENDAHULUAN

Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Provinsi NTB dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi NTB Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Provinsi NTB, dan dijabarkan lebih lanjut, dengan Peraturan Gubernur Nomor 51 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Badan-Badan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat. Bapenda Provinsi NTB merupakan Badan Daerah Tipe A melaksanakan Fungsi Penunjang Unsur Keuangan, dipimpin oleh Kepala Badan yang berkedudukan dibawah dan bertanggung jawab kepada Gubernur melalui Sekretaris Daerah, mempunyai tugas membantu Gubernur melaksanakan fungsi Penunjang Urusan Pemerintah yang menjadi kewenangan Daerah.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong transformasi digital dalam penyelenggaraan pelayanan publik di Indonesia. Pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu strategi pemerintah untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, transparansi, serta kemudahan akses layanan bagi masyarakat.

Menurut (Wardana et al., 2024), edukasi digital merupakan proses penyampaian pengetahuan dan informasi dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta media digital untuk meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan partisipasi masyarakat dalam berbagai bidang kehidupan.

Sementara itu, (Haerana & Riskasari, 2022) menjelaskan bahwa edukasi digital berkaitan dengan upaya memberikan pemahaman kepada masyarakat melalui pemanfaatan platform dan media digital sehingga informasi dapat diakses secara lebih cepat, luas, dan efektif. Dalam konteks pelayanan publik, edukasi digital dapat diartikan sebagai kegiatan penyebarluasan informasi mengenai program, kebijakan, maupun layanan pemerintah melalui media digital agar masyarakat lebih memahami dan mampu memanfaatkan layanan yang tersedia secara optimal.

Menurut (Prasetyawati, 2021), edukasi digital dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian

ISSN : 3025-9495

informasi dan pengetahuan kepada masyarakat melalui pemanfaatan teknologi dan media digital, seperti media sosial, video promosi, aplikasi, dan platform daring, dengan tujuan meningkatkan pemahaman, kesadaran, serta partisipasi masyarakat terhadap suatu program atau layanan. Transformasi digital dapat meningkatkan aksesibilitas informasi serta mempermudah proses penyampaian pengetahuan kepada masyarakat (Dorlince O Hutapea et al., 2024).

Selain penyediaan layanan digital, keberhasilan transformasi pelayanan juga dipengaruhi oleh tingkat pemahaman masyarakat terhadap inovasi yang diperkenalkan pemerintah. Literasi perpajakan dan pemanfaatan sistem pembayaran digital berperan penting dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak dan mendukung optimalisasi penerimaan pajak kendaraan bermotor. Hal ini sejalan dengan temuan (Mustar et al., 2025) yang menekankan bahwa literasi perpajakan dan penggunaan layanan digital memiliki hubungan positif dengan peningkatan kepatuhan masyarakat.

Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) merupakan salah satu sumber penting Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang digunakan untuk mendukung penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan daerah. Oleh karena itu, pemerintah daerah terus berupaya meningkatkan kualitas pelayanan kepada wajib pajak melalui berbagai inovasi, baik dari sisi kebijakan maupun pemanfaatan teknologi digital (Widyastuti et al., 2024)

Pendapatan pemerintah daerah yang cukup besar adalah bersumber dari sektor pajak. Berdasarkan undang-undang nomor 28 tahun 2009 tentang pajak daerah dan retribusi daerah disebutkan bahwa jenis pajak daerah khususnya pajak provinsi terdiri dari lima jenis pajak, salah satunya adalah pajak kendaraan bermotor. pajak kendaraan bermotor merupakan jenis pajak yang dipungut oleh provinsi namun setiap kabupaten diberi kewenangan untuk memungut pajak kendaraan bermotor sendiri yang bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam membayar pajak kendaraan bermotor disetiap kabupaten.

Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) adalah pajak yang dikenakan atas kepemilikan atau penguasaan kendaraan motor. Pembayaran pajak ini dilakukan di muka dan dikenakan kembali untuk periode 12 bulan atau satu tahun. Dengan semakin meningkatnya populasi, penerimaan pemerintah dan daerah dari sumber pajak juga akan bertambah (Wafiq Azizah et al., 2026).

Insentif Pajak Kendaraan Bermotor adalah pembebasan atau penghapusan denda atas keterlambatan membayar Pajak Kendaraan Bermotor. Insentif pajak digunakan untuk menarik individu atau badan tertentu agar mendukung program atau kegiatan pemerintah dengan cara mengurangi atau membebaskan pajak tertentu (Sartika et al., 2021)

Menurut (Novianti Syarif et al., 2023) insentif pajak kendaraan bermotor merupakan bentuk kebijakan relaksasi fiskal yang diberikan oleh pemerintah daerah berupa pengurangan pokok pajak

ISSN : 3025-9495

maupun penghapusan denda administratif guna meringankan beban ekonomi masyarakat sekaligus menstimulus wajib pajak agar kembali patuh melakukan daftar ulang kendaraannya.

Samsat Delivery NTB adalah program aplikasi elektronik yang dirancang dan dibangun untuk keperluan layanan pembayaran pajak kendaraan bermotor serta sumbangan wajib untuk dana laka lantas, serta layanan informasi Pajak Kendaraan Bermotor secara online, elektronik, dan mandiri yang selanjutnya disebut sebagai produk merek aplikasi Samsat Delivery NTB, yang dikelola dan dikembangkan oleh BADAN PENDAPATAN DAERAH PROVINSI NTB (BAPENDA PROVINSI NTB) yang berkedudukan di Mataram.

(Rindiyani & Faisol, 2023b) menjelaskan bahwa penerapan E-Samsat memberikan kemudahan bagi wajib pajak dalam melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor secara elektronik sehingga proses pembayaran menjadi lebih praktis dan efisien.

Layanan E-SAMSAT dihadirkan untuk memberikan kemudahan kepada wajib pajak sehingga tidak perlu datang langsung dan mengantre di kantor SAMSAT. Dengan adanya sistem tersebut, masyarakat dapat menghemat waktu dan memperoleh pelayanan yang lebih praktis dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Harapannya, kemudahan layanan ini dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Selain inovasi layanan digital, pemerintah daerah juga menerapkan berbagai program insentif pajak kendaraan bermotor sebagai upaya mendorong masyarakat melunasi kewajiban perpajakan dan mengurangi tunggakan. Kebijakan insentif tersebut memberikan keringanan tertentu kepada wajib pajak sehingga dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kebijakan insentif mampu membantu meringankan beban masyarakat dan mendukung peningkatan kepatuhan pajak (Al Abid et al., 2023).

Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah memanfaatkan media digital dalam bentuk video promosi sebagai sarana edukasi dan penyebaran informasi kepada masyarakat. Media video dinilai lebih menarik, mudah dipahami, serta memiliki jangkauan yang luas melalui berbagai platform media sosial sehingga berpotensi meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai layanan E-SAMSAT Delivery dan program insentif pajak kendaraan bermotor. Oleh karena itu, keterlibatan mahasiswa melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat menjadi penting dalam membantu BAPENDA NTB menyampaikan informasi perpajakan secara lebih efektif kepada masyarakat.

Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan ini difokuskan pada upaya mendukung penyebarluasan informasi mengenai layanan E-SAMSAT Delivery dan program insentif pajak kendaraan bermotor melalui pemanfaatan video promosi sebagai media edukasi digital. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap layanan perpajakan digital, memperluas jangkauan

ISSN : 3025-9495

informasi perpajakan BAPENDA NTB, serta mendukung peningkatan kepatuhan masyarakat dalam memenuhi kewajiban pembayaran pajak kendaraan bermotor.

B. METODE PELAKSANAAN

1. Waktu dan Lokasi

Kegiatan dilaksanakan di Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Provinsi Nusa Tenggara Barat, khususnya pada unit kerja tempat mahasiswa menjalankan program magang. Waktu pelaksanaan disesuaikan dengan periode magang yang telah ditetapkan oleh perguruan tinggi dan instansi yaitu 23 Februari sampai dengan 25 Juni 2026.

2. Sasaran

Masyarakat pemilik kendaraan bermotor di Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB) sebagai kelompok yang diharapkan memperoleh informasi mengenai Program Insentif Pajak Kendaraan Bermotor dan layanan E-Samsat Delivery untuk mendukung kemudahan dalam memenuhi kewajiban perpajakan, Wajib pajak kendaraan bermotor sebagai sasaran utama edukasi agar lebih memahami manfaat program insentif dan layanan digital yang disediakan oleh BAPENDA NTB, sehingga dapat meningkatkan kepatuhan dalam membayar pajak tepat waktu, Pengguna media sosial di wilayah Provinsi NTB sebagai target penyebaran video promosi, mengingat media sosial merupakan sarana yang efektif untuk menjangkau masyarakat secara luas dan menyampaikan informasi mengenai layanan perpajakan digital dengan cara yang menarik dan mudah dipahami.

3. Tahapan Pelaksanaan

Pada tahap persiapan dan observasi, penulis melakukan identifikasi terhadap permasalahan yang ada, yaitu masih terbatasnya penyebaran informasi mengenai program insentif Pajak Kendaraan Bermotor dan layanan E-Samsat Delivery yang diselenggarakan oleh BAPENDA Provinsi NTB. Selanjutnya, penulis melakukan observasi untuk mengetahui kebutuhan informasi masyarakat serta menentukan materi yang akan disampaikan dalam konten edukasi. Berdasarkan hasil observasi tersebut, penulis menyusun materi dan merancang naskah video yang berisi informasi mengenai program insentif Pajak Kendaraan Bermotor berupa undian emas 15 gram sebagai bentuk apresiasi kepada wajib pajak, serta tata cara penggunaan layanan E-Samsat Delivery sebagai alternatif pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor secara digital.konten video. Berdasarkan hasil observasi tersebut, penulis menyusun materi edukasi dan merancang naskah video yang memuat informasi mengenai program insentif Pajak Kendaraan Bermotor berupa undian emas 15 gram serta tata cara penggunaan layanan E-Samsat Delivery sebagai alternatif pembayaran pajak kendaraan bermotor secara digital.

Pada tahap produksi konten, penulis bersama tim mahasiswa magang melakukan pembuatan

ISSN : 3025-9495

dua video edukasi yang bertujuan mendukung penyebaran informasi perpajakan kepada masyarakat. Video pertama berisi promosi program insentif Pajak Kendaraan Bermotor berupa undian emas 15 gram yang diselenggarakan oleh BAPENDA Provinsi NTB sebagai bentuk apresiasi kepada wajib pajak yang memenuhi kewajibannya. Sementara itu, video kedua memuat edukasi mengenai layanan E-Samsat Delivery, meliputi manfaat layanan, cara mengunduh aplikasi melalui Play Store atau App Store, serta tahapan penggunaannya dalam pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor secara digital. Selanjutnya, kedua video diedit dengan penambahan teks, narasi, dan elemen visual agar informasi yang disampaikan lebih menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat.

Pada tahap publikasi konten, penulis melakukan penyebaran video edukasi melalui media sosial sebagai sarana komunikasi digital kepada masyarakat. Publikasi dilakukan melalui akun TikTok pribadi penulis serta bekerja sama dengan bagian Humas BAPENDA Provinsi NTB untuk mendistribusikan konten melalui akun Instagram resmi BAPENDA NTB. Adapun video yang dipublikasikan meliputi konten edukasi mengenai program insentif Pajak Kendaraan Bermotor berupa undian emas 15 gram dan layanan E-Samsat Delivery.

Video tersebut pertama kali dipublikasikan pada tanggal **8 Mei 2026** melalui akun TikTok pribadi penulis sebagai upaya menjangkau pengguna media sosial secara lebih luas. Selanjutnya, pada tanggal **18 Mei 2026**, konten yang sama dipublikasikan melalui akun Instagram resmi BAPENDA Provinsi NTB dengan dukungan dari bagian Humas. Pemanfaatan kedua platform media sosial tersebut diharapkan dapat meningkatkan jangkauan penyebaran informasi serta mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai program insentif pajak dan layanan pembayaran pajak kendaraan bermotor berbasis digital.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum BAPENDA Provinsi NTB

Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Provinsi Nusa Tenggara Barat merupakan perangkat daerah yang memiliki tugas membantu Gubernur dalam melaksanakan urusan pemerintahan di bidang pendapatan daerah. BAPENDA berperan dalam perumusan kebijakan, pelaksanaan pemungutan, serta pengawasan terhadap sumber-sumber pendapatan daerah yang menjadi kewenangan pemerintah provinsi.

Salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang dikelola oleh BAPENDA NTB adalah Pajak Kendaraan Bermotor (PKB). Pajak Kendaraan Bermotor memiliki kontribusi yang cukup

ISSN : 3025-9495

besar terhadap penerimaan daerah sehingga diperlukan berbagai upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada wajib pajak. Dalam menjalankan tugas tersebut, BAPENDA NTB bekerja sama dengan instansi terkait dalam penyelenggaraan pelayanan Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (SAMSAT) yang bertujuan memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, BAPENDA NTB terus melakukan inovasi pelayanan berbasis digital guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelayanan publik. Salah satu inovasi yang dikembangkan adalah layanan E-Samsat Delivery, yaitu layanan pembayaran pajak kendaraan bermotor secara elektronik yang memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan pembayaran pajak tanpa harus melalui prosedur pelayanan yang panjang. Selain itu, BAPENDA NTB juga melaksanakan berbagai program insentif pajak kendaraan bermotor sebagai upaya mendorong masyarakat untuk memenuhi kewajiban perpajakan serta mengurangi tunggakan pajak kendaraan bermotor.

Dalam mendukung penyebarluasan informasi mengenai berbagai layanan dan program tersebut, BAPENDA NTB memanfaatkan media digital sebagai sarana komunikasi publik. Oleh karena itu, mahasiswa yang melaksanakan kegiatan magang di BAPENDA NTB turut berkontribusi dalam kegiatan edukasi digital melalui pembuatan video promosi mengenai layanan E-Samsat Delivery dan program insentif pajak kendaraan bermotor. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat sehingga berbagai inovasi dan program yang diselenggarakan oleh BAPENDA NTB dapat diketahui secara lebih luas.

2. Kontribusi Mahasiswa Dalam Menyebarluaskan Informasi E-Samsat Delivery Pelaksanaan Kegiatan

Dalam Kegiatan pengabdian ini, mahasiswa berkontribusi dalam mendukung penyebarluasan informasi mengenai layanan E-Samsat Delivery yang diselenggarakan oleh BAPENDA Provinsi NTB. Kontribusi tersebut diwujudkan melalui pembuatan video promosi yang memuat informasi mengenai pengertian E-Samsat Delivery, manfaat layanan, prosedur penggunaan, serta kemudahan yang ditawarkan dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor. Video tersebut dirancang dengan menggunakan bahasa yang sederhana dan tampilan visual yang menarik agar dapat dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat.

Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan ini sejalan dengan peran mahasiswa sebagai agent of change yang tidak hanya berfungsi sebagai peserta pendidikan tinggi, tetapi juga sebagai

ISSN : 3025-9495

agen penyebaran informasi dan edukasi kepada masyarakat. Menurut (Khaerunnisa, 2021), mahasiswa memiliki posisi strategis dalam menjembatani kebutuhan masyarakat dengan berbagai program pemerintah melalui kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat. Oleh karena itu, pembuatan video promosi E-Samsat Delivery merupakan salah satu bentuk kontribusi nyata mahasiswa dalam mendukung penyampaian informasi publik kepada masyarakat.

Informasi yang disampaikan dalam video promosi berfokus pada layanan E-Samsat Delivery sebagai inovasi pelayanan perpajakan berbasis digital. (Rindiyani & Faisol, 2023a) menjelaskan bahwa penerapan E-Samsat memberikan kemudahan bagi wajib pajak dalam melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor secara elektronik sehingga proses pembayaran menjadi lebih praktis dan efisien. Kemudahan tersebut menjadi salah satu alasan pentingnya penyebarluasan informasi kepada masyarakat agar layanan yang telah disediakan pemerintah dapat dimanfaatkan secara optimal.

Video promosi yang telah diproduksi kemudian dipublikasikan melalui media sosial sebagai media edukasi digital. Publikasi tersebut memperoleh respons dari masyarakat yang dapat dilihat melalui jumlah tayangan (1.406), tanda suka (44), komentar (13), dan berbagai bentuk interaksi lainnya. Tingginya interaksi yang diperoleh menunjukkan bahwa media sosial memiliki potensi besar sebagai sarana penyebarluasan informasi publik.

Temuan tersebut sejalan dengan penelitian (Karinah & Salman, 2024) yang menyatakan bahwa media digital mampu meningkatkan jangkauan penyebaran informasi serta memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan. Melalui penyajian informasi dalam bentuk audio visual, masyarakat dapat memahami informasi dengan lebih mudah dibandingkan penyampaian melalui teks yang panjang. Dengan demikian, pemanfaatan video promosi dapat menjadi alternatif yang efektif dalam mendukung penyebarluasan informasi mengenai layanan E-Samsat Delivery kepada masyarakat.

MUSYTARI

Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi

Vol 25 No 8 Tahun 2026

ISSN : 3025-9495

Gambar 1 Video Promosi E-Samsat Delivry

Gambar 2 Analisis Jangkauan Video

3. Kontribusi Mahasiswa Dalam Memperkenalkan Program Insentif Pajak Kendaraan Bermotor agar Dapat Diketahui Oleh Masyarakat Secara Luas

Selain memperkenalkan layanan E-Samsat *Delivery*, mahasiswa magang memiliki peran strategis sebagai jembatan komunikasi digital dalam sosialisasi program "Gebyar Apresiasi Kepatuhan Wajib Pajak 2026" berupa undian emas dengan total 12 Gram yang diselenggarakan oleh BAPENDA Provinsi NTB. Informasi mengenai program tersebut dikemas dalam bentuk video promosi yang disesuaikan dengan karakteristik pengguna media sosial sehingga lebih menarik dan mudah dipahami.

Video yang diproduksi menjelaskan mengenai syarat dan ketentuan mengikuti program undian emas dengan total 12 gram, bentuk apresiasi yang diberikan oleh BAPENDA Provinsi NTB kepada wajib pajak yang melakukan pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor sebelum jatuh tempo, serta informasi mengenai waktu pelaksanaan pengundian emas 12 gram pada 10 Juli 2026. Selain itu, video juga berisi ajakan kepada masyarakat untuk meningkatkan kepatuhan dalam membayar pajak kendaraan bermotor tepat waktu agar dapat berpartisipasi dalam program undian tersebut.

Video kemudian dipublikasi melalui media sosial berupa TikTok dan Instagram. Hal ini memungkinkan informasi menjangkau masyarakat secara lebih luas dibandingkan metode penyampaian informasi secara konvensional. Selain itu, masyarakat dapat mengakses informasi kapan saja sesuai dengan kebutuhan mereka. (Listiyowati, 2025) juga menyatakan bahwa media digital mampu meningkatkan jangkauan penyebaran informasi serta memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

MUSYTARI
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 25 No 8 Tahun 2026
ISSN : 3025-9495

Berdasarkan hasil publikasi, video promosi memperoleh berbagai bentuk interaksi dari pengguna media sosial, yang secara langsung mencerminkan tingginya ketertarikan dan respons positif masyarakat terhadap informasi yang disampaikan. Indikator keberhasilan penyebaran informasi ini terlihat dari akumulasi jumlah tayangan sebesar 6.660 penonton yang mencakup audiens luas, serta metrik keterlibatan aktif berupa 75 tanda suka dan interaksi berbagi sebanyak 101 pembagi yang mempercepat peluasan jangkauan video secara organik di luar pengikut utama, selanjutnya konten tersebut juga memicu respons interaktif melalui kolom komentar.

Keberadaan interaksi berupa views, likes, comments, dan shares ini membuktikan bahwa media sosial tidak lagi sekadar berfungsi sebagai sarana hiburan personal, melainkan telah bertransformasi menjadi instrumen komunikasi publik yang sangat efektif dan terukur dalam mendukung diseminasi kebijakan perpajakan daerah secara masif. Kegiatan ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki peran sebagai *agent of change dalam* membantu pemerintah daerah menyampaikan informasi kepada masyarakat melalui pemanfaatan teknologi digital. Kehadiran konten edukatif yang disebarluaskan melalui media sosial diharapkan dapat membantu masyarakat memperoleh informasi yang lebih mudah diakses mengenai berbagai program dan layanan perpajakan daerah, serta dapat meningkatkan ketaatan masyarakat dalam membayar pajak kendaraan bermotor, sejalan dengan temuan (Listiyowati, 2025) bahwa sosialisasi pajak melalui media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Gambar 3 Video Promosi Insentif PKB

Gambar 4 Analisis Jangkauan Video

ISSN : 3025-9495

4. Manfaat Video Promosi Sebagai Media Edukasi Digital Dalam Mendukung Penyebarluasan Informasi Perpajakan di BAPENDA NTB

Berdasarkan hasil kegiatan ini manfaat video promosi sebagai media edukasi digital dalam kegiatan E-Samsat Delivery memberikan manfaat yang signifikan dalam mempermudah penyebaran informasi kepada masyarakat. Hal ini disebabkan karena media video memiliki kemampuan untuk menggabungkan unsur visual, audio, dan narasi secara bersamaan sehingga informasi dapat disampaikan secara lebih menarik, interaktif, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat (Suharsono & Galvani, 2020).

Selain itu, penyebaran informasi melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok memungkinkan jangkauan informasi menjadi lebih luas tanpa adanya batasan waktu dan lokasi. Masyarakat dapat mengakses informasi kapan saja sesuai dengan kebutuhan mereka, sehingga proses sosialisasi menjadi lebih efektif dibandingkan metode konvensional.

Kegiatan ini menunjukkan bahwa media berbasis video merupakan salah satu media yang efektif dalam meningkatkan pemahaman dan daya tarik audiens dalam menerima informasi, khususnya dalam konteks edukasi publik dan komunikasi kebijakan, terutama bagi generasi muda yang lebih responsif terhadap konten digital visual. Media ini mampu meningkatkan efektivitas komunikasi dan memperluas jangkauan sosialisasi kebijakan publik, termasuk di bidang perpajakan (Rahmawati & Dwijayanto, 2022)

Kegiatan pembuatan dan penyebaran video promosi E-Samsat Delivery juga memberikan kontribusi dalam mendukung proses transformasi digital di lingkungan BAPENDA Provinsi NTB. Transformasi digital ini merupakan perubahan dari sistem penyampaian informasi berbasis konvensional menuju sistem berbasis teknologi digital yang lebih cepat, efisien, transparan, dan mudah diakses oleh masyarakat.

Melalui pemanfaatan media digital, khususnya media sosial, instansi pemerintah dapat melakukan sosialisasi tanpa harus melakukan pertemuan langsung yang memerlukan waktu dan biaya lebih besar. Selain itu, informasi dapat disebarkan secara real-time dan dapat diakses oleh masyarakat dalam jumlah besar secara bersamaan.

Hal ini sejalan dengan perkembangan digital govermance yang menekankan pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik serta mempercepat arus informasi antara pemerintah dan masyarakat. Pemanfaatan media sosial dalam sektor publik juga menunjukkan adanya adaptasi terhadap perubahan perilaku masyarakat yang semakin bergantung pada teknologi digital (Pratama & Hartono, 2022).

ISSN : 3025-9495

D. PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan magang di BAPENDA Provinsi NTB melalui pemanfaatan video promosi E-Samsat Delivery sebagai media edukasi digital, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini mampu mendukung penyebaran informasi perpajakan kepada masyarakat secara lebih efektif. Video promosi yang dihasilkan mempermudah masyarakat dalam memahami layanan E-Samsat Delivery karena disajikan dalam bentuk visual yang mudah dipahami serta disebarkan melalui media sosial.

Selain itu, kegiatan ini juga berkontribusi dalam mendukung transformasi digital pada instansi pemerintah, khususnya dalam penyampaian informasi layanan publik berbasis digital. Secara keseluruhan, pemanfaatan video promosi ini membantu meningkatkan literasi perpajakan, memperkenalkan inovasi layanan BAPENDA NTB, serta meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kewajiban perpajakan.

Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan evaluasi dan pengembangan ke depan, yaitu:

1. Bagi BAPENDA NTB
   Diharapkan dapat terus mengembangkan strategi sosialisasi berbasis digital, khususnya melalui media video dan media sosial, agar informasi mengenai layanan perpajakan dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat luas.
2. Bagi Mahasiswa Magang Selanjutnya
   Disarankan untuk lebih mengoptimalkan kreativitas dalam pembuatan konten digital, baik dari segi desain, storytelling, maupun penggunaan platform media sosial yang lebih variatif agar jangkauan informasi semakin luas.
3. Bagi Masyarakat
   Diharapkan masyarakat dapat lebih aktif memanfaatkan layanan digital seperti E-Samsat Delivery untuk mempermudah proses pembayaran pajak kendaraan serta meningkatkan kepatuhan dalam memenuhi kewajiban perpajakan.
4. Bagi Pengembangan Konten Edukasi
   Perlu adanya peningkatan kualitas konten video, baik dari segi visual, audio, maupun penyampaian informasi, agar pesan yang disampaikan lebih menarik, mudah dipahami, dan lebih interaktif.

ISSN : 3025-9495

DAFTAR PUSTAKA

Al Abid, F., Minollah, M., & Basniwati, A. (2023). Pelaksanaan Peraturan Gubernur Nomor 74 Tahun 2022 Tentang Insentif Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Diskresi*, *2*(2). https://doi.org/10.29303/diskresi.v2i2.3667

Dorlince O Hutapea, Daniel David Sidebang, Riski Sakti Lumban Gaol, & Sri Yunita. (2024). Analisis Transformasi Digital dalam Pendidikan dan Implikasinya Terhadap Masa Depan. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, *4*(3), 101–106. https://doi.org/10.55606/cendekia.v4i3.2978

Fitriah, M. (2020). *9-File Utama Naskah-48-1-10-202PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR PADA KANTOR BADAN PENGELOLAAN PENDAPATAN DAERAH (BAPPENDA) PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT 20107*. *1*(November).

Haerana, H., & Riskasari, R. (2022). Literasi Digital dalam Pelayanan Publik. *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *6*(2), 131–137. https://doi.org/10.30656/jpmwp.v6i2.4052

Karinah, J., & Salman, S. (2024). Edukasi Digital Sebagai Strategi Media Pembelajaran. *Progressive of Cognitive and Ability*, *3*(4), 251–261. https://doi.org/10.56855/jpr.v3i4.854

Khaerunnisa, F. (2021). Peran Mahasiswa sebagai Agent of Change dalam Pembangunan Masyarakat. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, *4*(2), 1–8. https://conference.um.ac.id/index.php/pses/article/view/8122

Listiyowati, A. (2025). *PENGARUH SOSIALISASI PAJAK MELALUI MEDIA SOSIAL DAN KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Pada Generasi Z di Kota Tangerang Selatan)*. *1*(2024), 2735–2744.

Mustar, F., Mahardika TB, D. N. K. A., Dipa, A., & Sari, B. (2025). Dampak Literasi Perpajakan serta Pembayaran Digital terhadap Penerimaan Perpajakan Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, *3*(1), 47–53. https://doi.org/10.70052/jeba.v3i1.649

Novianti Syarif, Amin Dara, & Dwi Yana Amalia Sari Fala. (2023). Pengaruh Insentif Pajak Kendaraan Bermotor Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Selama Masa Pandemi Covid 19. *AKUNTANSI 45*, *4*(2), 254–262. https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i2.1842

Prasetyawati, A. (2021). Digital Storytelling Kok Bisa? : Mengubah Keberlimpahan Informasi menjadi Konten Edukasi (Digital Storytelling Kok Bisa?: Turning Abundance of Information into Educational Content). *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi*

ISSN : 3025-9495

Informasi, *23*(2), 199–212. https://doi.org/10.17933/iptekkom.23.2.2021.199-212

Pratama, N. C. A., & Hartono, S. (2022). Tinjuan Prosedur Operasional Media Sosial Direktorat Jenderal Pajak Dalam Rangka Edukasi Perpajakan. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, *6*(2S), 472–487. https://doi.org/10.31092/jpi.v6i2S.1856

Pytha Rahima, & Rismayati, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Edukasi Perpajakan Secara Digital (KP2KP Gerung Lombok Barat). *Bakti Sekawan : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *3*(1), 6–11. https://doi.org/10.35746/bakwan.v3i1.355

Rahmawati, Y., & Dwijayanto, A. (2022). Pendampingan Perpajakan Bagi Pelaku UMKM Berbasis Syariah Melalui Edukasi Video Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *8*(1), 545. https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4253

Rindiyani, R., & Faisol, M. (2023a). E-Samsat: Sarana Untuk Membantu Dan Memudahkan Wajib Pajak Melakukan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, *4*(1), 1–15. https://doi.org/10.32815/ristansi.v4i1.1676

Rindiyani, R., & Faisol, M. (2023b). E-SAMSAT: SARANA UNTUK MEMBANTU DAN MEMUDAHKAN WAJIB PAJAK MELAKUKAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, *4*(1), 1–15. https://doi.org/10.32815/ristansi.v4i1.1676

Sartika, E. D., Afifah, N., & Sari, S. N. (2021). PENGARUH INSENTIF PAJAK KENDARAAN BERMOTOR SELAMA PANDEMI COVID 19 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI SULAWESI SELATAN. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, *5*(2), 144–159. https://doi.org/10.25139/jaap.v5i2.4144

Seran, A. H., & Priyastiwi, P. (2023). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPPAJAKAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, *3*(4). https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i4.861

Suharsono, A., & Galvani, S. (2020). OPTIMALISASI EDUKASI PERPAJAKAN BAGI GENERASI MILENIAL MELALUI VIDEO. *Scientax*, *2*(1), 123–139. https://doi.org/10.52869/st.v2i1.63

Syaiful, A. (2023). Peran Mahasiswa sebagai Agen Perubahan di Masyarakat. *Journal of Instructional and Development Researches*, *3*(1), 29–34. https://doi.org/10.53621/jider.v3i1.102

Wafiq Azizah, Iik Ainun Nisa, Sindi Halimatus Qori'ah, & Mutmainnah Mutmainnah. (2026). Analisis Dampak Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Kualitas Penerimaan Daerah Kabupaten Jember. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan*

ISSN : 3025-9495
Manajemen, *5*(2), 543–560. https://doi.org/10.30640/inisiatif.v5i2.6480

Wardana, A. K., Handayani, D. S., Kaunang, R. R., & Setijadi, N. N. (2024). Peranan Ict Dan Digital Media Dalam Edukasi. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, *4*(2), 450–457. https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i2.1693

MUSYTARI

Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi

Vol 25 No 8 Tahun 2026

ISSN : 3025-9495