MUSYTARI

Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi

Vol 25 No 12 Tahun 2026

ISSN : 3025-9495

LITERATURE REVIEW: PENGARUH KEBERAGAMAN GENDER, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Alysa Zahira Rahmadini
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang
alysazhrr@gmail.com

Abstract

This literature review examines the relationship between gender diversity, institutional ownership, and audit committees and firm value based on findings from previous studies. It applies a literature review method and evaluates 15 journal articles, including five articles for each variable. The selected studies are examined descriptively and qualitatively by comparing their relevant findings. The review identifies mixed evidence across the three relationships. Some studies report a significant association between gender diversity and firm value, while others find no meaningful effect. Institutional ownership is likewise associated with positive, negative, or insignificant results across the studies. Findings on audit committees also differ, ranging from a positive and significant relationship to insignificant or negative, non-significant results. These inconsistencies point to a research gap and suggest that the relationships may vary according to research settings, sample characteristics, or study periods. By bringing together evidence concerning all three variables, this review outlines areas where previous findings converge and where further investigation is needed. The results may serve as a reference for future researchers examining corporate governance factors related to firm value. Subsequent studies could use different company sectors, observation periods, or sample characteristics to develop a broader understanding of these relationships.

***Keyword**: Gender Diversity, Institutional Ownership, Audit Committee, Firm Value.*

Abstrak

Kajian literatur ini membahas hubungan antara keberagaman gender, kepemilikan institusional, dan komite audit dengan nilai perusahaan berdasarkan hasil penelitian terdahulu. Penelitian ini menggunakan metode literature review dengan mengkaji 15 artikel jurnal, yang terdiri dari lima artikel untuk masing-masing variabel. Artikel yang dipilih dianalisis secara deskriptif dan kualitatif dengan membandingkan temuan penelitian yang relevan. Hasil kajian menunjukkan adanya temuan yang beragam mengenai hubungan ketiga variabel tersebut dengan

Article history
Received: November 2026
Reviewed: November 2026
Published: November 2026

Plagirism checker no 80
Copyright : author
Publish by : musytari

This work is licensed under a creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license

MUSYTARI
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 25 No 12 Tahun 2026
ISSN : 3025-9495

nilai perusahaan. Beberapa penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara keberagaman gender dan nilai perusahaan, sedangkan penelitian lainnya menemukan bahwa pengaruhnya tidak signifikan. Kepemilikan institusional juga menunjukkan hasil yang beragam, yaitu positif, negatif, maupun tidak signifikan. Temuan mengenai komite audit juga berbeda-beda, mulai dari hubungan positif dan signifikan hingga hasil yang tidak signifikan atau negatif tetapi tidak signifikan. Ketidakkonsistenan tersebut menunjukkan adanya kesenjangan penelitian (research gap) dan mengindikasikan bahwa hubungan antarvariabel dapat berbeda bergantung pada konteks penelitian, karakteristik sampel, maupun periode pengamatan. Dengan menggabungkan hasil penelitian mengenai ketiga variabel tersebut, tinjauan ini memberikan gambaran mengenai temuan penelitian terdahulu yang memiliki kesamaan serta aspek-aspek yang masih perlu diteliti lebih lanjut. Hasil kajian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengkaji faktor-faktor tata kelola perusahaan yang berkaitan dengan nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sektor perusahaan, periode pengamatan, atau karakteristik sampel yang berbeda untuk memperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai hubungan tersebut.

Kata Kunci: Keberagaman Gender, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Nilai Perusahaan.

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan dapat digunakan untuk menggambarkan kondisi dan pencapaian suatu perusahaan. Informasi ini juga menjadi salah satu pertimbangan investor ketika menentukan pilihan investasi. Pergerakan harga saham dapat menjadi salah satu indikator untuk menilai bagaimana pasar memandang perusahaan. Kenaikan nilai perusahaan umumnya dapat memperkuat keyakinan investor terhadap kondisi dan prospek bisnisnya (Aldesis & Sebrina, 2025).

Nilai perusahaan berkaitan dengan berbagai aspek, tidak terbatas pada keadaan keuangan saja. Faktor internal maupun eksternal, seperti kondisi finansial, susunan dewan, skala usaha, reputasi, dan keberagaman dalam perusahaan, dapat turut menjadi perhatian. Sejumlah penelitian terdahulu telah menelaah keberagaman gender, kepemilikan institusional, serta komite audit dalam kaitannya dengan nilai perusahaan (Aldesis & Sebrina, 2025).

Keberagaman gender menjadi salah satu aspek tata kelola yang menarik untuk diteliti karena keterlibatan laki-laki dan perempuan dapat membawa sudut pandang berbeda dalam proses penentuan kebijakan. Keterwakilan perempuan di jajaran dewan juga berpotensi mendukung pelaksanaan pengawasan perusahaan. Meski demikian, penelitian mengenai hubungan keberagaman gender dengan nilai perusahaan belum memberikan hasil yang sama. (Pramesti & Nita, 2022) misalnya, menemukan adanya pengaruh diversitas gender pada perusahaan properti, real estat, dan konstruksi bangunan. Sebaliknya, penelitian (Haura et al.,

ISSN : 3025-9495

2025) pada subsektor perbankan melaporkan bahwa pengaruh direksi gender diversity tidak signifikan. Temuan serupa juga terlihat pada penelitian lain yang tampil bahwa keragaman gender tidak berdampak pada nilai Perusahaan (Aldesis & Sebrina, 2025).

Faktor lain yang turut dikaji adalah kepemilikan institusional, yaitu kepemilikan saham oleh institusi atau badan tertentu. Pemegang saham institusional dapat ikut memantau keputusan manajemen agar pengelolaan perusahaan tetap memperhatikan kepentingan perusahaan dan para pemegang saham. Walaupun demikian, bukti empiris mengenai kaitan kepemilikan institusional dengan nilai perusahaan masih beragam. Beberapa studi melaporkan pengaruh negatif, sedangkan penelitian lainnya tidak menemukan pengaruh yang berarti.

Komite audit merupakan bagian dari tata kelola perusahaan yang membantu mengawasi proses pelaporan keuangan, pelaksanaan audit eksternal, dan pengendalian internal. Pengawasan tersebut diharapkan dapat mendukung penerapan tata kelola yang lebih baik serta meningkatkan kepercayaan investor (Maemunah et al., 2026). Namun, hasil penelitian mengenai hubungan komite audit dan nilai perusahaan belum sepenuhnya sejalan. (Maemunah et al., 2026) melaporkan pengaruh positif dan signifikan, sedangkan penelitian lain menemukan bahwa pengaruhnya tidak signifikan.

Sejumlah penelitian terdahulu memperlihatkan bahwa hubungan keberagaman gender, kepemilikan institusional, dan komite audit dengan nilai perusahaan masih menghasilkan kesimpulan yang berbeda. Pada keberagaman gender, misalnya, terdapat studi yang menemukan pengaruh dan ada pula yang tidak. Perbedaan serupa juga muncul dalam penelitian tentang kepemilikan institusional dan komite audit. Ketidaksamaan hasil tersebut menjadi celah penelitian yang perlu ditelaah lebih lanjut. Karena itu, artikel ini membahas serta membandingkan temuan penelitian sebelumnya terkait ketiga variabel tersebut dengan nilai perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan literature review, yakni penelaahan terhadap hasil-hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan topik yang dibahas. Tahapannya mencakup penentuan sumber pustaka yang sesuai, pembacaan isi penelitian, serta analisis terhadap temuan yang tersedia untuk membangun pemahaman mengenai topik kajian (Priharsari, 2022)

Fokus kajian ini adalah hubungan keberagaman gender, kepemilikan institusional, dan komite audit dengan nilai perusahaan. Bahan yang dianalisis mencakup 15 artikel jurnal, yang dibagi menjadi tiga kelompok: lima artikel tentang keberagaman gender, lima artikel tentang kepemilikan institusional, dan lima artikel mengenai komite audit, seluruhnya dikaitkan dengan nilai perusahaan.

Artikel dipilih berdasarkan kesesuaiannya dengan variabel yang dikaji. Informasi dari setiap sumber kemudian dicatat, meliputi nama peneliti, tahun terbit, objek penelitian, metode, dan hasil utama. Pencatatan ini dilakukan agar hasil dari masing-masing penelitian dapat disusun secara teratur dan dibandingkan dengan lebih mudah.

Temuan dari 15 artikel dianalisis dengan cara deskriptif kualitatif. Analisis dilakukan dengan menelaah persamaan serta perbedaan hasil penelitian untuk setiap variabel, kemudian menggunakannya untuk mengenali bagian-bagian yang masih menunjukkan perbedaan temuan atau research gap.

MUSYTARI

Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi

Vol 25 No 12 Tahun 2026

ISSN : 3025-9495

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

No.	NAMA PENELITI DAN TAHUN	JUDUL	PERSAMAAN DENGAN RISET INI	HASIL
1.	Haura et al., (2025)	Pengaruh Kepemilikan Publik, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Direksi Gender Diversity terhadap Nilai Perusahaan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian keberagaman gender terhadap nilai perusahaan.	Direksi gender diversity tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2.	Pramesti & Nita (2022)	Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian keberagaman gender terhadap nilai perusahaan.	Diversitas gender berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3.	Aldesis & Sebrina (2025)	Pengaruh Gender Diversity, Millennial Leadership, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian keberagaman gender terhadap nilai perusahaan.	Gender diversity tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4.	Syarisma et al., (2025)	Keberagaman Gender dan Ukuran Direksi terhadap Nilai Perusahaan Properti	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian keberagaman gender terhadap nilai perusahaan.	Keberagaman gender tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
5.	Maghfirah et al., (2023)	Pengaruh Diversitas Gender dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Modal Intelektual	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian keberagaman gender terhadap nilai perusahaan.	Diversitas gender berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
6.	Azharin & Ratnawati (2022)	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian kepemilikan institusional	Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

ISSN : 3025-9495

		Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	terhadap nilai perusahaan.	
7.	Holly et al., (2023)	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.	Kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
8.	Gunawan et al., (2023)	Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.	Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
9.	Ermanda & Puspa (2022)	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Sustainability Report dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.	Kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
10.	Sapitri & Fajriana (2025)	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.	Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
11.	Maemunah et al., (2026)	Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM), Komite Risiko, Dewan Direksi dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian komite audit terhadap nilai perusahaan.	Komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
12.	Setianingrum & Hendrani (2024)	Pengaruh Kualitas Audit, Kekuatan Pendapatan, Komite	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian	Komite audit tidak berpengaruh

ISSN : 3025-9495

		Audit Terhadap Nilai Perusahaan	komite audit terhadap nilai perusahaan.	terhadap nilai perusahaan.
13.	Afni & Herikson (2023)	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional, Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian komite audit terhadap nilai perusahaan.	Komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
14.	Laely et al., (2025)	Pengaruh Struktur Modal, Umur Perusahaan dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian komite audit terhadap nilai perusahaan.	Komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
15.	Muren & Pangaribuan (2022)	Pengaruh Reputasi Auditor dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Basic Materials yang Terdaftar di BEI Periode 2018–2021	Kesamaan penelitian terletak pada pengujian komite audit terhadap nilai perusahaan.	Komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan dalam artikel ini berfokus pada keterkaitan antara keberagaman gender, kepemilikan institusional, dan komite audit dengan nilai perusahaan. Ketiga variabel tersebut digunakan untuk melihat berbagai faktor yang dapat berkaitan dengan nilai perusahaan berdasarkan temuan dari penelitian-penelitian sebelumnya. Literatur yang digunakan kemudian dibandingkan untuk melihat persamaan maupun perbedaan hasil penelitian pada masing-masing variabel

MUSYTARI
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 25 No 12 Tahun 2026
ISSN : 3025-9495

Pengaruh Keberagaman Gender terhadap Nilai Perusahaan

Keberagaman gender dapat menjadi salah satu pertimbangan dalam struktur perusahaan karena keberagaman sudut pandang berpotensi memengaruhi proses pengambilan keputusan. (Pramesti & Nita, 2022) menemukan bahwa diversitas gender berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, (Haura et al., 2025) menemukan bahwa direksi gender diversity tidak memberikan pengaruh yang signifikan. (Aldesis & Sebrina, 2025) serta (Syarisma et al., 2025) juga menunjukkan bahwa keberagaman gender tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, (Maghfirah & Prajawati, 2023) menemukan pengaruh yang signifikan. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan keberagaman gender dengan nilai perusahaan masih perlu diteliti lebih lanjut.

Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan

Kepemilikan institusional menggambarkan porsi saham perusahaan yang dimiliki oleh lembaga atau institusi, yang dapat berperan dalam memantau pengelolaan perusahaan. Temuan penelitian mengenai pengaruhnya terhadap nilai perusahaan belum seragam. (Azharin & Ratnawati, 2022) serta (Sapitri & Fajriana, 2025) tidak menemukan pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, (Holly et al., 2023) melaporkan pengaruh positif dan signifikan, sedangkan (Ermanda & Puspa, 2022) menemukan pengaruh negatif. Hasil yang beragam ini memperlihatkan bahwa keterkaitan kepemilikan institusional dengan nilai perusahaan belum dapat disimpulkan secara konsisten.

Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan

Komite audit merupakan unsur tata kelola yang membantu menjalankan fungsi pengawasan di dalam perusahaan. Sejumlah penelitian yang menilai hubungannya dengan nilai perusahaan menunjukkan hasil yang berbeda. (Maemunah et al., 2026) menemukan pengaruh positif dan signifikan dari komite audit. Sebaliknya, (Setianingrum & Hendrani, 2024) menemukan bahwa komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada perusahaan Basic Materials, (Laely et al., 2025) menyatakan bahwa komite audit tidak berpengaruh pada perusahaan sektor infrastruktur. Perbedaan tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian tentang komite audit dan nilai perusahaan masih belum konsisten.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan penelaahan terhadap 15 artikel, hubungan keberagaman gender, kepemilikan institusional, dan komite audit dengan nilai perusahaan menunjukkan hasil yang bervariasi. Sebagian penelitian menemukan bahwa keberagaman gender berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara penelitian lain tidak menemukan pengaruh. Kepemilikan institusional juga dilaporkan memiliki pengaruh positif, pengaruh negatif, atau tidak menunjukkan pengaruh. Adapun hasil terkait komite audit mencakup pengaruh positif signifikan, tidak berpengaruh, hingga pengaruh negatif yang tidak signifikan. Perbedaan temuan ini memperlihatkan adanya research gap yang masih dapat dikaji melalui penelitian lanjutan.

ISSN : 3025-9495

Saran

Penelitian berikutnya dapat menguji kembali ketiga variabel tersebut dengan menggunakan sektor perusahaan, rentang waktu, atau karakteristik sampel yang berbeda. Peneliti juga dapat menjadikan perbedaan hasil dalam studi terdahulu sebagai dasar untuk memperdalam analisis, sehingga pemahaman mengenai faktor-faktor yang berkaitan dengan nilai perusahaan menjadi lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Afni, E. S., & Herikson, T. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, *12*(2), 1085–1095.

Aldesis, J. F., & Sebrina, N. (2025). Pengaruh Gender Diversity, Millennial Leadership, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, *3*(1), 1–17. https://doi.org/10.24036/jnka.v3i1.71

Azharin, M. N., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, *5*(2), 1264–1278. https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.726

Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, *17*(2), 135–147. https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i2.89

Gunawan, I. S., Abbas, D. S., & Aulia, T. Z. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, *2*(1), 39–55. https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2275

Haura, A. A., Dalimunthe, F. R., & Sadikin, A. (2025). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *6*(1), 604–615. https://doi.org/10.55606/jimek.v6i1.9874

Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Tangke, P. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, *7*(1), 12. https://doi.org/10.25124/jaf.v7i1.5642

Laely, M. S., Anggraini, R., & Yusuf, M. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Umur Perusahaan dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *3*(1), 950–965. https://doi.org/10.62710/by38c248

Maemunah, F., Purnama, D., & Syarifudin, S. (2026). Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM), Komite Risiko, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan & Akuntansi*, *12*(1), 54–75.

Maghfirah, A., & Prajawati, I. M. (2023). Pengaruh Diversitas Gender dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Modal Intelektual. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, *8*(1), 133–147. http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb

Muren, L. A., & Pangaribuan, H. (2022). Pengaruh Reputasi Auditor Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Basic Materials Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021. *AccountiHINK:Journal of Accounting and Finance*, *7*(11), 1–13.

Pramesti, A. A., & Nita, R. A. (2022). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai

ISSN : 3025-9495

Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, *1*(2), 188–198. https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i2.5369

Priharsari, D. (2022). Systematic Literature Review di Bidang Sistem Informasi dan Ilmu Komputer. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, *9*(2), 263. https://doi.org/10.25126/jtiik.2022923884

Sapitri, Y., & Fajriana, I. (2025). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *Solusi Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, *23*(1), 74–89. https://doi.org/10.26623/slsi.v23i1.11261

Setianingrum, D. R., & Hendrani, A. (2024). Pengaruh Kualitas Audit, Kekuatan Pendapatan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, *7*(3), 615–628. https://doi.org/10.34128/jra.v7i3.423

Syarisma, N., Anshari, R., & Pribadi, M. I. (2025). Keberagaman Gender dan Ukuran Direksi terhadap Nilai Perusahaan Properti. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, *4*(2), 494–503. https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v4i2.2696