

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
(SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW)

Nunung Nurilah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

nurlilah.nn05@gmail.com**Abstract**

Firm value is one of the indicators that reflects investors' assessment of corporate performance, future prospects, and the company's ability to create shareholder wealth. Differences in previous research findings regarding the factors affecting firm value indicate the need for a study that integrates various research findings. This study aims to analyze the factors affecting firm value and identify the role of dividend policy as a moderating variable based on previous empirical studies. The research method used is a Systematic Literature Review by analyzing 15 scientific articles published during 2016-2026 that examine firm value across various business sectors in Indonesia. The review process involved article identification, selection based on topic and publication period, variable classification, and synthesis of research findings. The results indicate that profitability, leverage, liquidity, firm size, capital structure, ownership, corporate governance, investment opportunities, firm age, stock price, and nonfinancial factors are among the variables used to explain firm value. Previous studies report different directions and levels of significance for these variables across research settings. Dividend policy also plays a moderating role in certain relationships, particularly the relationship between profitability and firm value. These findings indicate that firm value is influenced by a combination of financial factors, corporate policies, governance mechanisms, and firm characteristics.

Keywords: Firm Value, Profitability, Leverage, Dividend Policy, Systematic Literature Review

Abstrak

Nilai perusahaan menjadi salah satu indikator yang mencerminkan penilaian investor terhadap kinerja, prospek, dan kemampuan perusahaan dalam menciptakan kesejahteraan bagi pemegang saham. Perbedaan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan menunjukkan perlunya kajian yang mengintegrasikan berbagai temuan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan serta mengidentifikasi peran kebijakan dividen sebagai variabel moderasi berdasarkan hasil penelitian terdahulu. Metode yang digunakan adalah *Systematic Literature Review* dengan menganalisis 15 artikel ilmiah yang diterbitkan pada periode 2016-2026 dan membahas nilai perusahaan pada berbagai sektor

Article history

Received: Oktober 2026

Reviewed: Oktober 2026

Published: Oktober 2026

Plagiarism checker no 80

Copyright : author**Publish by : musytari**

This work is licensed under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

perusahaan di Indonesia. Proses kajian dilakukan melalui identifikasi artikel, seleksi berdasarkan kesesuaian topik dan periode publikasi, pengelompokan variabel, serta sintesis hasil penelitian. Hasil kajian menunjukkan bahwa profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal, kepemilikan, tata kelola perusahaan, peluang investasi, umur perusahaan, harga saham, dan faktor nonkeuangan merupakan variabel yang digunakan untuk menjelaskan nilai perusahaan. Hasil penelitian terdahulu menunjukkan arah dan tingkat signifikansi yang beragam pada setiap variabel. Kebijakan dividen juga menunjukkan peran moderasi pada hubungan tertentu, terutama hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh kombinasi faktor keuangan, kebijakan perusahaan, tata kelola, serta karakteristik perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Leverage; Kebijakan Dividen, Systematic Literature Review

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang dapat digunakan untuk menggambarkan kondisi dan kinerja suatu perusahaan. Nilai perusahaan menunjukkan bagaimana investor memberikan penilaian terhadap kemampuan perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional, menghasilkan keuntungan, mempertahankan pertumbuhan, serta memberikan manfaat bagi pemegang saham (Lesmana & Bangun, 2023). Nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di pasar modal dapat tercermin melalui harga saham yang terbentuk di pasar. Harga saham menjadi salah satu informasi yang diperhatikan investor karena perubahan harga saham dapat mencerminkan perubahan persepsi pasar terhadap kondisi dan prospek perusahaan (Viale et al., 2025).

Nilai perusahaan dapat diukur menggunakan beberapa indikator, seperti *Price to Book Value* (PBV), *Tobin's Q*, dan *Price Earnings Ratio* (PER) (Arif et al., 2025). Investor membutuhkan informasi yang berkaitan dengan kondisi perusahaan sebelum mengambil keputusan investasi melalui laporan keuangan, laporan tahunan, maupun laporan keberlanjutan.

Faktor-faktor yang banyak digunakan untuk menjelaskan nilai perusahaan meliputi profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, hingga aspek *corporate governance* dan pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) (Idaman & Ardana, 2022; Lestari et al., 2024). Penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan menghasilkan temuan yang beragam akibat perbedaan sektor industri, periode pengamatan, jumlah sampel, dan metode analisis.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan *Systematic Literature Review* (SLR) untuk mengidentifikasi dan menganalisis penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 15 jurnal yang diterbitkan pada periode 2016-2026 untuk melihat perkembangan penelitian nilai perusahaan dalam satu dekade terakhir.

METODOLOGI PENELITIAN

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Systematic Literature Review* (SLR) (Kitchenham, 2007) dengan mengadaptasi tahapan seleksi literature berdasarkan

kerangka kerja PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). Sumber pencarian artikel ilmiah menggunakan Google Scholar dengan bantuan aplikasi Publish or Perish. Kata kunci utama yang digunakan adalah “faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan” dan “*factors affecting firm value*”, serta variabel pendukung seperti *profitability*, *capital structure*, *firm size*, *liquidity*, *dividend policy*, *firm growth*, dan *corporate governance*. Periode publikasi artikel yang digunakan adalah 2016-2026 guna mencakup literatur dalam rentang 10 tahun terakhir.

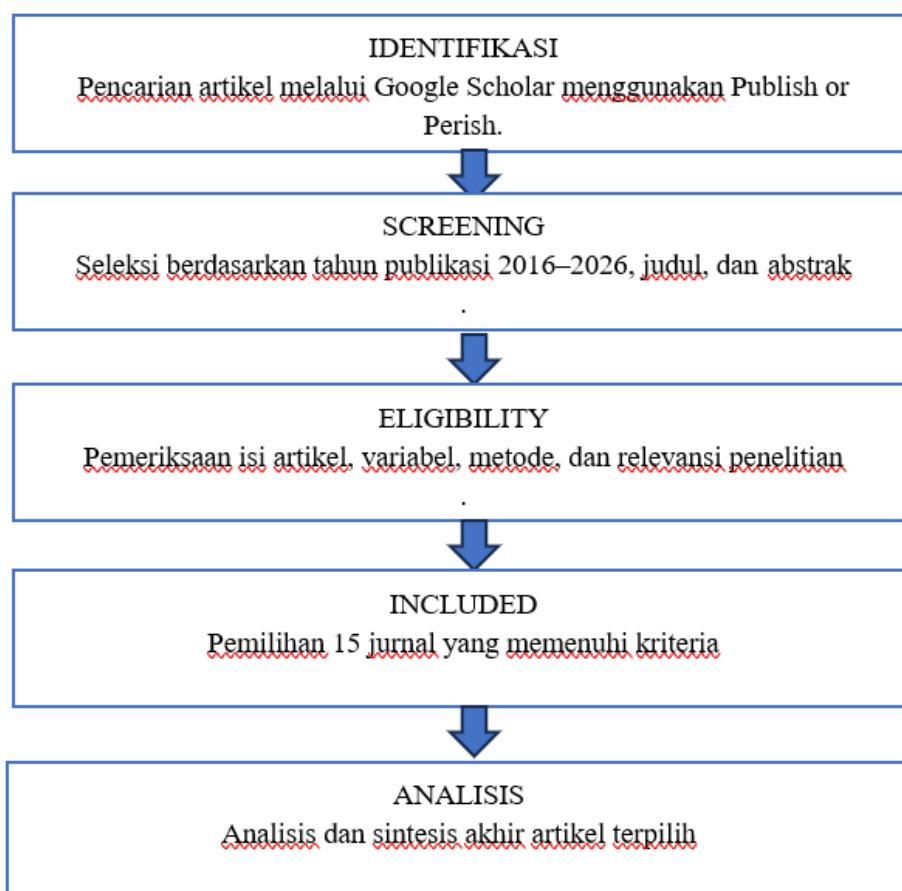
Kriteria Inklusi:

1. Artikel membahas faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.
2. Artikel diperoleh melalui Google Scholar.
3. Artikel diterbitkan pada periode 2016-2026.
4. Artikel merupakan jurnal ilmiah nasional maupun internasional.
5. Memiliki teks lengkap yang dapat diakses serta informasi variabel dan hasil penelitian yang jelas.

Kriteria Eksklusi:

1. Artikel tidak membahas nilai perusahaan atau hanya membahas harga saham tanpa hubungan dengan nilai perusahaan.
2. Artikel tidak tersedia dalam bentuk teks lengkap atau merupakan artikel duplikat.
3. Artikel diterbitkan di luar periode 2016-2026.
4. Artikel nonilmiah seperti berita, blog, dan artikel opini.

Tahapan seleksi literatur melalui empat tahap: Identifikasi, *Screening*, *Eligibility*, dan *Included*, seperti yang disajikan pada diagram berikut:



Gambar 1. Tahapan Seleksi Literatur

The screenshot shows a Google Scholar search interface. The search terms are "Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan". The results table lists 22 articles. The first 15 articles are highlighted in blue, indicating they were selected for the study. The table columns include Cites, Per year, Rank, Authors, Title, Year, Publication, and Publisher.

Cites	Per year	Rank	Authors	Title	Year	Publication	Publisher
408	51.00	1	M Rahayu, B Sari	Faktor-faktor yang memengaruhi...	2018	KRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan ...	journals.upi-yai.ac.id
153	11.77	4	R Gultom, SW Wijaya	Analisis faktor-faktor yang mempe...	2013	Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil	ejurnal.mikroskil.ac.id
117	23.40	2	H Cahyadi	Faktor-faktor yang memengaruhi...	2021	Jurnal Bina Akuntansi	academia.edu
96	16.00	3	A Nuradawiyah, S Susilawati...	Analisis faktor-faktor yang mempe...	2020	Jurnal ...	academia.edu
50	6.25	6	S Listari	Analisis Faktor-Faktor yang Mem...	2018	Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan	scholar.archive.org
33	6.60	19	J Muhyidin, S Ambarwati...	Faktor yang memengaruhi nilai ...	2021	RELEVAN: Jurnal ...	journal.univpansila.ac.id
33	6.60	21	J Muhyidin, S Ambarwati...	Faktor yang memengaruhi nilai ...	2021	RELEVAN: Jurnal ...	journal.univpansila.ac.id
32	4.57	7	H Wirianata	Faktor-faktor yang memengaruhi...	2019	Jurnal Ekonomi	ecojoin.org
31	5.17	5	VI Bintari, DL Kusnandar	Analisis faktor-faktor yang mempe...	2020	Jurnal Bisnis dan Ekonomi	unisbank.ac.id
11	2.75	12	A Muslim, MC Widiastuti	Faktor-faktor yang memengaruhi...	2022	Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan	jurnal.mahasiswa.stiesia.ac.id
10	2.00	8	AA Anggara, I Ardini	Faktor-Faktor Kinerja Keuangan y...	2021	Jurnal Ilmu Dan Riset ...	journal.untar.ac.id
5	2.50	9	A Mardiana, H Wijaya	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi...	2024	Jurnal Paradigma Akuntansi	journal.untar.ac.id
5	0.63	15	NV Soruh, JMV Mulyadi	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG...	2018	...: JURNAL EKONOMI BISNIS ...	journal.univpansila.ac.id
4	0.57	14	C Kartolo, H Tanusdjaja	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi...	2019	Jurnal Paradigma Akuntansi	journal.untar.ac.id
4	2.00	31	IS DANI, K CRIS	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi...	2024	... DAN EKONOMI SYARIAH Y...	media.neliti.com
3	0.43	36	S Stephanie, D Agustine	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi...	2019	Jurnal Bisnis dan Akuntansi	jkas.bunghatta.ac.id
2	1.00	10	RE Pasaribu, I Wardi...	Analisis faktor-faktor yang mempe...	2024	Jurnal Kajian Akuntansi ...	jkas.bunghatta.ac.id
2	1.00	11	RA Pasaribu, I Wardi...	Analisis faktor-faktor yang mempe...	2024	Jurnal Kajian Akuntansi ...	academia.edu
2	0.50	28	N Idaman, Y Ardana	Analisis panel data dalam menguk...	2022	Jurnal Bisnis Damajaya	journal.untar.ac.id
2	0.67	32	SW Jaya, R Rasyid	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEN...	2023	Jurnal Paradigma Akuntansi	gjournal.iba.ac.id
2	1.00	38	FR Hartanto, E Prayogo	Analisis faktor-faktor yang mempe...	2024	Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen ...	e-journal.unmas.ac.id
2	1.00	40	RE Mudrikah, I Efreedy, M Mulyani	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi...	2024	Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi	e-journal.unmas.ac.id
1	1.00	13	NMAIK Sari, IAN Yulisti...	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi...	2026	Kumpulan Hasil Riset ...	e-journal.unmas.ac.id
1	1.00	25	KRA ASMAR	Analisis Faktor-Faktor Yang Mem...	2025	...	scholar.archive.org
1	0.20	27	SN Rohmah, E Masitoh...	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi...	2021	Ekonomis: Journal of ...	journal.untar.ac.id
1	0.14	30	H Nicholas, ES Dermawan	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi...	2019	Jurnal Paradigma Akuntansi	journal.untar.ac.id
1	0.17	35	TS Ronny	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEN...	2020	Jurnal Paradigma Akuntansi	journal.untar.ac.id
1	0.14	39	GN Taslim, H Tanusdjaja	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi...	2019	Jurnal Paradigma Akuntansi	pusdig.my.id
0	0.00	16	EF Cristiany, L Linawati, SP Winarke	Faktor-faktor yang Mempengaruhi...	2026	Jurnal Social Society	journal.unigal.ac.id
0	0.00	17	DA Rozak, M Apip, RA Malik	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi...	2026	Jurnal Edukasi (Ekonomi ...	e-journal.nalanda.ac.id
0	0.00	18	SD Efrain, A Wijoyo	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi...	2026	Jurnal Kajian dan Penelitian Umum	journal.untar.ac.id
0	0.00	20	M Susanti	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEN...	2026	Jurnal Paradigma Akuntansi	journal.untar.ac.id
0	0.00	22	M Susanti	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEN...	2026	Jurnal Paradigma Akuntansi	journal.untar.ac.id

Bantuan tool publish and perish

Tabel 1. Kriteria Inklusi dan Eksklusi

Kriteria	Keterangan
Topik	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan
Sumber data	Google Scholar
Aplikasi pencarian	Publish or Perish
Periode	2016-2026
Jumlah artikel	15 jurnal
Jenis publikasi	Jurnal ilmiah
Bahasa	Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
Variabel	Profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, kebijakan dividen, pertumbuhan, corporate governance, kepemilikan, dan ESG
Ketersediaan	Teks lengkap dapat diakses
Fokus analisis	Hubungan faktor independen dengan nilai perusahaan

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelusuran literatur, penelitian ini menggunakan 15 artikel ilmiah yang membahas faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan rentang publikasi tahun 2016-2026. Artikel yang dianalisis berasal dari berbagai sektor perusahaan di Bursa Efek Indonesia (manufaktur, pertambangan, infrastruktur, konsumen primer, LQ45, perbankan syariah, hingga sektor teknologi).

Tabel 2. Topik Artikel

Peneliti	Tahun	Topik Penelitian	Jurnal	Sinta	Jumlah Sitasi
Aryadita et al.	2024	Analisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi	Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi	Sinta 3	32
Wati et al.	2022	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI	Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)	Sinta 5	23
Munawaroh & Ramadhan	2022	Analisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan	Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis	Sinta 4	26
Laela	2022	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020	Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing	Sinta 5	33
Purnama	2022	Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan manufaktur di BEI	Jurnal paradigma Akuntansi	Sinta 4	29
Mardiana & Wijaya	2024	Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur	Jurnal paradigma Akuntansi	Sinta 4	31
Nofika & Nurhayati	2022	Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi	Owner riset dan jurnal Akuntasi	Sinta 3	35
Pasaribu et al	2024	Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan	Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing	Sinta 5	25
Jannah	2023	Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur periode 2013-2018	Journal of Economic, management and Entrepreneurship	Sinta 5	27
Safitri & Santioso	2025	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan infrastruktur	Jurnal Paradigma Akuntansi	Sinta 4	32
Aprilia & Rahman	2024	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan Islamic Social Reporting sebagai Variabel intervening	JPSDa jurnal Perbankan Syariah Darussalam	Sinta 4	30

Hani & Wijayanti	2022	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 periode 2017-2019	Jurnal Ekonomika dan Manajemen	Sinta 5	26
Fernandez & Ekadjaja	2025	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan sektor konsumen primer	Jurnal Paradigma Akuntansi	Sinta 4	35
Meldy et al.	2026	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman	Jurnal Paradigma Akuntansi	Sinta 4	25
Puspita et al.	2026	Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi di Indonesia	Widya Akuntansi dan Keuangan	Sinta 4	29

Tabel 3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan

No	Penelitian	Objek/Sampel Penelitian	Faktor yang Dikaji
1	Aryadita et al. (2024)	Perusahaan sektor infrastruktur periode 2018-2022	Profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, kebijakan dividen
2	Wati et al. (2022)	53 perusahaan manufaktur periode 2018-2020	Leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan, kebijakan dividen
3	Munawaroh & Ramadhan (2022)	9 perusahaan pertambangan, 27 observasi	Profitabilitas, likuiditas, struktur modal, kebijakan dividen
4	Laela (2022)	15 perusahaan pertambangan subsektor batu bara periode 2017-2020	Profitabilitas, likuiditas, rasio aktivitas
5	Purnama (2022)	75 perusahaan manufaktur periode 2017-2019	Leverage, ukuran perusahaan, return on asset, earning per share
6	Mardiana & Wijaya (2024)	75 perusahaan manufaktur periode 2017-2019	Profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan
7	Nofika & Nurhayati (2022)	189 perusahaan manufaktur periode 2018-2020	Profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas, kebijakan dividen
8	Pasaribu et al. (2024)	20 perusahaan LQ45 periode 2018-2022	Ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen, harga saham
9	Jannah (2023)	Perusahaan manufaktur periode 2013-2018	Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, investment opportunity set
10	Safitri & Santioso (2025)	38 perusahaan infrastruktur, 90 data	Leverage, kepemilikan institusional, profitabilitas, ukuran perusahaan

11	Aprilia & Rahman (2024)	10 bank umum syariah periode 2018-2022	Good Corporate Governance, profitabilitas, Islamic Social Reporting
12	Hani & Wijayanti (2022)	34 perusahaan LQ45 periode 2017-2019	Profitabilitas, leverage, likuiditas
13	Fernandez & Ekadjaja (2025)	58 perusahaan sektor konsumen primer, 174 data	Profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan
14	Meldy et al. (2026)	Perusahaan subsektor makanan dan minuman	Faktor-faktor keuangan perusahaan yang berkaitan dengan nilai perusahaan
15	Puspita et al. (2026)	Perusahaan sektor teknologi di Indonesia	Struktur modal, kebijakan dividen, efisiensi modal kerja, intellectual capital, Good Corporate Governance, peluang pertumbuhan

Berdasarkan sintesis dari berbagai literatur di atas, faktor-faktor utama yang memengaruhi nilai perusahaan dapat dikelompokkan ke dalam beberapa aspek penting:

1. Profitabilitas

Merupakan variabel yang paling konsisten menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan efisiensi operasional serta kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, berdasarkan *Signaling Theory*, peningkatan laba memberikan sinyal positif kepada pasar bahwa perusahaan memiliki prospek pertumbuhan yang baik, sehingga meningkatkan daya tarik investor serta mendorong nilai perusahaan (Munawaroh & Ramadhan, 2022; Mardiana & Wijaya, 2024).

2. Leverage dan Struktur Modal

Penggunaan utang dalam struktur modal memberikan dampak yang bervariasi antar industri. Perbedaan ini dapat dijelaskan melalui *Trade-Off Theory* dan *Pecking Order Theory*. Pada tingkat tertentu, penambah utang (leverage) dapat meningkatkan nilai perusahaan karena adanya penghematan pajak (*tax shield*) dan peningkatan disiplin manajerial. Namun, jika rasio utang terlalu tinggi dan melebihi batas optimal, beban bunga akan meningkatkan risiko finansial dan risiko kebangkrutan yang dapat direspons negatif oleh pasar (Aryadita et al., 2024; Nofika & Nurhayati, 2022).

3. Likuiditas dan Ukuran Perusahaan

Likuiditas mencerminkan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya, tingkat likuiditas yang baik menunjukkan bahwa perusahaan memiliki manajemen kas yang sehat tanpa harus mengganggu kelancaran operasional (Laela, 2022). Sementara itu, ukuran perusahaan (*firm size*) menggambarkan skala operasional dan total aset yang dimiliki. Perusahaan berukuran besar umumnya memiliki akses yang lebih mudah ke pasar modal serta tingkat kepercayaan investor yang lebih tinggi (Laela, 2022; Safitri & Santioso, 2025).

4. Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi

Kebijakan dividen tidak hanya berpengaruh secara langsung, tetapi juga terbukti mampu bertindak sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara kinerja keuangan (seperti profitabilitas) dengan nilai perusahaan. Pembagian dividen yang stabil

memberikan kepastian imbal hasil (*yield*) nyata kepada pemegang saham. Hal ini memperkuat sinyal positif atas laba yang dicapai perusahaan, sehingga persepsi pasar terhadap nilai perusahaan menjadi semakin optimal (Aryadita et al., 2024; Nofika & Nurhayati, 2022).

KESIMPULAN

Berdasarkan *Systematic Literature Review* terhadap 15 artikel yang diterbitkan dalam periode 2016-2026, disimpulkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berasal dari aspek keuangan, karakteristik perusahaan, tata kelola, struktur kepemilikan, serta faktor nonkeuangan. Profitabilitas menjadi faktor yang paling konsisten menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage*, likuiditas, dan struktur modal menunjukkan hasil yang beragam tergantung pada karakteristik sektor industri. Kebijakan dividen memiliki posisi yang penting karena dapat berfungsi langsung maupun sebagai variabel moderasi dalam menghubungkan kinerja keuangan dengan persepsi investor. Perbedaan temuan dari 15 artikel ini membuktikan bahwa analisis nilai perusahaan memerlukan pertimbangan komprehensif atas karakteristik spesifik dari masing-masing sektor industri.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, G., & Oktaviana, U. K. (2022). Faktor-faktor penentu nilai perusahaan pada bank umum syariah di Indonesia periode 2016-2020. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(02), 227-244.
- Aprilia, M., & Rahman, T. (2024). Faktor Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan: Peran Islamic Social Reporting sebagai Variabel Intervening. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 4(1), 74-83.
- Arif, M. A. D. M., Prapanca, D., & Setiyono, W. P. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal E-Bis*, 9(1), 144-162.
- Aryadita, P. H., Hariyanto, E., Wahyuni, S., & Fitriati, A. (2024). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1632-1647.
- Davin Azaria Purnama, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 292-300.
- Fernandez, F., & Ekadjaja, A. (2025). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 7(4), 1652-1659.
- Hani, F., & Wijayanti, F. A. K. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 Periode 2017-2019). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 11(1), 13-27.
- Idaman, N., & Ardana, Y. (2022). Analisi panel data dalam mengukur determinasi faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 8(1), 77-90.
- Jannah, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2018. *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship*, 1(3), 82-93.
- Kitchenham, B. (2007). *Guidelines for performing Systematic Literature Reviews in Software Engineering*. EBSE.
- Laela, S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 9(2), 57-69.
- Lesmana, V., & Bangun, N. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(1), 502-512.

- Lestari, R., Sianturi, J. A. T. P., & Napitupulu, J. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sumber Daya Alam. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 7(2), 153-161.
- Mardiana, A., & Wijaya, H. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(2), 691-700.
- Meldy, N., Setijaningsih, H. T., & Henny, H. (2026). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 8(1), 464-470.
- Munawaroh, A., & Ramadhan, Z. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1), 43-54.
- Nofika, S., & Nurhayati, I. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 828-845.
- Pasaribu, R. L., Wardi, J., & Listihana, W. D. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 20(2), 134-148.
- Puspita, I. L., Sariningsih, E., & Tias, I. Y. (2026). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN: (Studi Pada Perusahaan Sektor Teknologi di Indonesia). *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 152-174.
- Safitri, S., & Santioso, L. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 7(3), 928-937.
- Vialeta, N., Hizazi, A., & Prasetyo, E. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 10(02), 180-190.
- Wati, K. A. K., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *KHARISMA*, 4(1), 254-263.
- Yuastin, V., & Ardiami, K. P. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sebelum dan selama masa pandemi Covid-19. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 303-312.