



SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN BERBASIS KEPUASAN PELANGGAN PADA VAPE STORE DOMINIC MENGGUNAKAN SAW

DECISION SUPPORT FOR CUSTOMER SATISFACTION BASED SYSTEM AT DOMINIC VAPE STORE USING SAW

Shendi Rahmdhani Novanda Syahputra^{1*}, Dimas Wahyudi Putra², Erna Daniati³

^{1, 2, 3} Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Nusantara PGRI Kediri

*E-mail: shendialex0711@gmail.com, dimaswahyudiputra12@gmail.com,
ernadaniati@unpkediri.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem pendukung keputusan berbasis kepuasan pelanggan pada Dominic Vape Store dengan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW). Metode SAW dipilih karena kemampuannya dalam menangani beberapa kriteria secara bersamaan dan memberikan peringkat yang objektif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pelanggan, yang mencakup beberapa aspek penting dalam pengalaman berbelanja seperti kualitas pelayanan, kenyamanan, harga, dan variasi produk. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan SAW, Dominic Vape Store dapat memperoleh peringkat berdasarkan bobot kepuasan pelanggan yang berbeda, sehingga pemilik usaha dapat mengambil keputusan yang lebih tepat dalam perbaikan layanan dan strategi pemasaran. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam penerapan sistem pendukung keputusan berbasis data kepuasan pelanggan untuk usaha kecil dan menengah di bidang ritel.

Kata kunci: Dominic Vape Store, Kepuasan Pelanggan, Pengambilan Keputusan., SAW, Sistem Pendukung Keputusan

Abstract

This study aims to design and implement a decision support system based on customer satisfaction at Dominic Vape Store using the Simple Additive Weighting (SAW) method. The SAW method was chosen for its ability to handle multiple criteria simultaneously and provide objective rankings. Data collection was carried out through questionnaires distributed to customers, covering key aspects of the shopping experience such as service quality, comfort, price, and product variety. The results of this study show that by using SAW, Dominic Vape Store can obtain rankings based on the weighted customer satisfaction factors, enabling the business owner to make more informed decisions for service improvements and marketing strategies. This study is expected to contribute to the application of decision support systems based on customer satisfaction data for small and medium enterprises in the retail sector.

Keywords: Customer Satisfaction, Decision Making, Decision Support System, Dominic Vape Store, SAW

Article History

Received: Juni 2026

Reviewed: Juni 2026

Published: Juni 2026

Plagiarism Checker

No 237.u873247.fh8374

Copyright : Author

Publish by : Kohesi



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



1. PENDAHULUAN

Persaingan usaha ritel saat ini membuat pelaku usaha tidak cukup hanya menjual produk, tetapi juga perlu memahami tingkat kepuasan pelanggan secara lebih terukur agar keputusan bisnis yang diambil tidak hanya berdasarkan perkiraan semata [2], [24]. Dalam konteks penjualan produk di *vape store*, kepuasan pelanggan dapat dilihat dari beberapa aspek seperti kualitas pelayanan, kenyamanan tempat, variasi produk, harga, dan pengalaman saat berbelanja, sehingga diperlukan pendekatan yang mampu membandingkan beberapa kriteria tersebut secara bersama-sama [2], [24]. Sistem pendukung keputusan menjadi salah satu solusi yang relevan karena dapat membantu pemilik usaha mengolah data menjadi informasi yang lebih jelas untuk dasar penentuan keputusan [1], [9], [30]. Salah satu metode yang sering digunakan dalam sistem pendukung keputusan adalah *Simple Additive Weighting* atau SAW karena metode ini mampu memberikan nilai akhir dan peringkat alternatif berdasarkan bobot dari setiap kriteria yang telah ditentukan [1], [5], [9].

Metode SAW telah banyak diterapkan dalam berbagai kasus pemilihan dan penilaian, seperti penentuan penerima bantuan, penilaian karyawan, pemilihan produk, hingga pemilihan barang pada perdagangan elektronik [1], [5], [9], [30]. Hasil dari beberapa penelitian menunjukkan bahwa SAW cukup mudah diterapkan, memiliki alur perhitungan yang jelas, dan dapat membantu proses pengambilan keputusan menjadi lebih objektif [1], [5], [9]. Penelitian tentang kepuasan pelanggan di Homely Koffe juga memperlihatkan bahwa SAW dapat digunakan untuk menilai kepuasan berdasarkan data survei dan menghasilkan peringkat yang berguna sebagai bahan evaluasi layanan [2]. Temuan tersebut menunjukkan bahwa metode SAW tidak hanya cocok untuk seleksi alternatif barang atau jasa, tetapi juga sesuai digunakan untuk mengolah data kepuasan pelanggan yang memiliki lebih dari satu indikator penilaian [2], [5].

Dominic Vape Store sebagai objek penelitian memiliki kebutuhan untuk mengetahui aspek apa yang paling berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan agar peningkatan layanan dan strategi penjualan dapat dilakukan secara lebih tepat [2], [24]. Selama ini keputusan perbaikan usaha sering dilakukan secara umum, padahal data kepuasan pelanggan dapat diolah menjadi dasar yang lebih kuat untuk menentukan prioritas tindakan [24], [30]. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini mengusulkan penerapan sistem pendukung keputusan berbasis kepuasan pelanggan pada Dominic Vape Store menggunakan metode SAW agar setiap kriteria penilaian dapat dihitung, dibandingkan, dan dirangking secara sistematis [1], [2], [5]. Melalui penelitian ini, diharapkan hasil perhitungan dapat membantu pemilik usaha dalam memahami tingkat kepuasan pelanggan sekaligus menentukan langkah perbaikan yang lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen [2], [9], [24].

2. METODOLOGI

Penelitian ini menerapkan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dalam sistem pendukung keputusan untuk mengukur kepuasan pelanggan pada Dominic Vape Store. Metode ini digunakan untuk mengolah data kuesioner berdasarkan beberapa kriteria penilaian sehingga diperoleh hasil yang lebih terukur dan dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan [1], [2], [9].



2.1 METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)

Penelitian ini menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) sebagai metode utama dalam sistem pendukung keputusan berbasis kepuasan pelanggan pada Dominic Vape Store [1], [5], [9]. Metode SAW dipilih karena mampu membantu proses pengambilan keputusan dengan cara menjumlahkan nilai dari setiap alternatif berdasarkan bobot pada masing-masing kriteria, sehingga hasil akhirnya dapat menunjukkan peringkat alternatif secara lebih jelas [1], [9], [30]. Selain itu, metode ini cukup sederhana, mudah diterapkan, dan sering digunakan dalam penelitian sistem pendukung keputusan karena langkah perhitungannya terstruktur serta mudah dipahami [5], [9], [30].

Dalam metode SAW, langkah pertama adalah menentukan alternatif dan kriteria yang akan digunakan dalam penilaian [1], [5]. Setelah itu, setiap kriteria diberikan bobot sesuai tingkat kepentingannya terhadap kepuasan pelanggan [1], [9]. Nilai dari setiap alternatif kemudian disusun dalam bentuk matriks keputusan, lalu dinormalisasi agar seluruh data dapat dibandingkan dalam skala yang sama [1], [30]. Setelah proses normalisasi selesai, nilai tersebut dikalikan dengan bobot masing-masing kriteria, kemudian dijumlahkan untuk memperoleh nilai preferensi akhir dari setiap alternatif [1], [5], [9]. Alternatif dengan nilai preferensi tertinggi menunjukkan hasil terbaik dan menjadi prioritas utama dalam pengambilan keputusan [1], [9]. Rumus perhitungan disajikan dalam Persamaan (1), (2), dan (3). [1], [30]

$$r_{ij} = \begin{cases} \frac{X_{ij}}{\max_i X_{ij}} & , \text{jika } j \text{ (benefit)} \\ \frac{\min_i X_{ij}}{X_{ij}} & , \text{jika } j \text{ (cost)} \end{cases} \quad (1)$$

$$(2)$$

Setelah nilai normalisasi diperoleh, langkah berikutnya adalah menghitung nilai preferensi dengan rumus (3)

$$V_i = \sum_{j=1}^n W_j r_{ij} \quad (3)$$

Melalui tahapan tersebut, metode SAW dapat digunakan untuk mengubah data hasil kuesioner kepuasan pelanggan menjadi informasi yang lebih terarah, sehingga pemilik Dominic Vape Store dapat mengetahui aspek mana yang memiliki nilai tertinggi dan aspek mana yang masih perlu diperbaiki [2], [24].

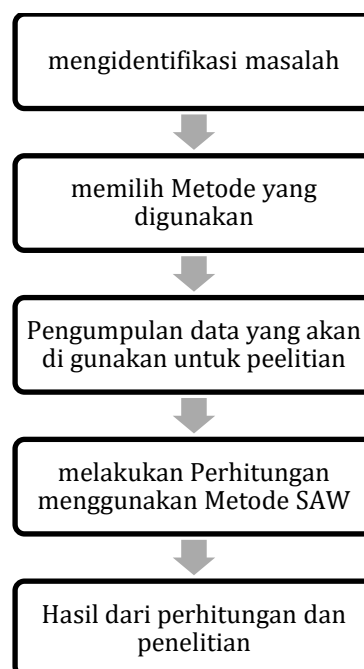
2.2 ALUR PENELITIAN

Alur penelitian ini disusun secara bertahap agar proses pengumpulan data, pengolahan data, hingga pengambilan keputusan dapat berjalan secara sistematis [1], [9]. Penelitian diawali dengan identifikasi masalah, yaitu belum adanya pengukuran yang terstruktur terkait kepuasan pelanggan pada Dominic Vape Store [2], [24]. Setelah masalah ditentukan, tahap berikutnya adalah studi literatur dengan menelaah jurnal-jurnal yang berkaitan dengan sistem pendukung keputusan, metode SAW, dan penelitian tentang kepuasan pelanggan [1], [2], [5], [9].

Tahap selanjutnya adalah pengumpulan data. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelanggan Dominic Vape Store untuk mengetahui penilaian mereka terhadap beberapa aspek layanan dan pengalaman berbelanja [2], [24], [30]. Hasil kuesioner tersebut kemudian diolah menjadi data numerik yang dapat digunakan dalam proses perhitungan metode SAW [2], [30]. Setelah data terkumpul, peneliti menentukan kriteria penilaian beserta bobot masing-masing kriteria sesuai tingkat kepentingannya terhadap kepuasan pelanggan [1], [2], [9].

Data yang telah disusun kemudian dimasukkan ke dalam matriks keputusan, lalu dilakukan proses normalisasi sesuai jenis atributnya, apakah termasuk benefit atau cost [1], [30]. Setelah proses normalisasi selesai, langkah berikutnya adalah menghitung nilai preferensi dari setiap alternatif menggunakan rumus SAW [1], [5], [9]. Hasil dari perhitungan tersebut kemudian dirangking dari nilai tertinggi ke nilai terendah [1], [9]. Tahap terakhir adalah melakukan analisis hasil dan menarik kesimpulan mengenai tingkat kepuasan pelanggan serta rekomendasi perbaikan yang dapat diterapkan pada Dominic Vape Store [2], [24].

Alur penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur Penelitian



2.3 DATA DAN KRITERIA

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari pelanggan Dominic Vape Store melalui penyebaran kuesioner [2], [24], [30]. Data primer dipilih karena penelitian ini berfokus pada pengalaman dan penilaian pelanggan terhadap layanan yang mereka terima, sehingga informasi yang dibutuhkan harus berasal langsung dari pihak yang merasakan layanan tersebut. Dengan menggunakan data primer, hasil penelitian diharapkan dapat menggambarkan kondisi yang lebih nyata sesuai dengan pengalaman pelanggan di lapangan.

Kuesioner dalam penelitian ini disusun untuk mengukur beberapa aspek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan. Pemilihan indikator mengacu pada penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan umumnya dipengaruhi oleh kualitas pelayanan, kenyamanan, kualitas atau kelengkapan produk, serta harga [2], [24]. Selain itu, penelitian ini juga menambahkan aspek kepuasan keseluruhan agar penilaian pelanggan tidak hanya terfokus pada bagian-bagian tertentu, tetapi juga mencerminkan pengalaman mereka secara umum.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 HASIL PENELITIAN

Tabel 1. Matriks Keputusan

No	Responden	C1	C2	C3
1	iam	5	3	3
2	Shendi	5	5	4
3	purbasari	3	3	3
4	mohammad fauzi	5	5	5
5	ACHMAD NABILLA ABAS	5	5	5
6	joko	5	5	5
7	Muhammad Satria Utama	5	5	5
8	Helmi Cahyo Nugroho	5	3	5
9	Budi	5	5	5
10	Haluane	5	5	5



No	Responden	C1	C2	C3
11	alex	5	5	5

Tabel 1 menunjukkan data dari hasil survei yang diberikan oleh pelanggan mengenai tiga faktor utama: kualitas produk, keramahan karyawan, dan kebersihan serta kenyamanan toko. Setiap faktor dinilai oleh pelanggan menggunakan skala dari 1 hingga 5, yang menunjukkan tingkat kepuasan mereka. Matriks ini adalah dasar untuk perhitungan lebih lanjut [5], [9].

Tabel 2. Hasil Normalisasi

No	Responden	C1	C2	C3
1	iam	1.00	0.60	0.60
2	Shendi	1.00	1.00	0.80
3	purbasari	0.60	0.60	0.60
4	mohammad fauzi	1.00	1.00	1.00
5	ACHMAD NABILLA ABAS	1.00	1.00	1.00
6	joko	1.00	1.00	1.00
7	Muhammad Satria Utama	1.00	1.00	1.00
8	Helmi Cahyo Nugroho	1.00	0.60	1.00
9	Budi	1.00	1.00	1.00
10	Haluane	1.00	1.00	1.00
11	alex	1.00	1.00	1.00

Tabel 2 menunjukkan hasil normalisasi dari nilai-nilai yang ada di Matriks Keputusan. Proses normalisasi memastikan semua data dapat dibandingkan satu sama lain dengan skala yang seragam. Ini memungkinkan perbandingan yang lebih adil antar alternatif [9], [5].



Tabel 3. Nilai Preferensi dan Ranking

No	Responden	Nilai Preferensi	Ranking
1	iam	0.73	10
2	Shendi	0.93	8
3	purbasari	0.60	11
4	mohammad fauzi	1.00	1
5	ACHMAD NABILLA ABAS	1.00	1
6	joko	1.00	1
7	Muhammad Satria Utama	1.00	1
8	Helmi Cahyo Nugroho	0.87	9
9	Budi	1.00	1
10	Haluane	1.00	1
11	alex	1.00	1

Tabel 3 menunjukkan nilai preferensi dari setiap alternatif setelah normalisasi. Nilai preferensi dihitung dengan memberi bobot pada setiap kriteria, dan hasilnya digunakan untuk menentukan peringkat alternatif. Alternatif dengan nilai tertinggi mendapat peringkat pertama [5], [9].

3.2 PEMBAHASAN

Pada tahap ini, kita akan membahas hasil yang diperoleh dari perhitungan menggunakan metode SAW dan bagaimana hasil tersebut memberikan wawasan lebih dalam tentang tingkat kepuasan pelanggan di Dominic Vape Store. Seperti yang ditunjukkan dalam Tabel 3, alternatif A2 memperoleh nilai preferensi tertinggi, yang menunjukkan bahwa pelanggan menilai bahwa kualitas produk dan kenyamanan toko memiliki pengaruh terbesar terhadap keputusan mereka. Hal ini sejalan dengan temuan sebelumnya yang menunjukkan bahwa kenyamanan dan kualitas produk menjadi faktor utama dalam kepuasan pelanggan [5], [2].

Proses normalisasi, yang ditunjukkan dalam Tabel 2, telah memastikan bahwa setiap kriteria dapat dibandingkan dengan adil meskipun mereka memiliki skala yang berbeda-beda. Hal ini sangat penting dalam penelitian ini karena kita melibatkan berbagai macam kriteria yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan, seperti harga, kualitas produk, dan pengalaman pelanggan [9], [5]. Normalisasi memungkinkan kita untuk melihat nilai setiap alternatif dalam satu skala yang seragam dan memberikan penilaian yang lebih objektif.



Selain itu, penggunaan metode SAW dalam penelitian ini memberikan keunggulan dalam hal transparansi dan objektivitas. Dengan menggunakan bobot yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan survei pelanggan, kita dapat memastikan bahwa keputusan yang diambil didasarkan pada data yang valid dan relevan [1], [9]. Proses perhitungan nilai preferensi menunjukkan dengan jelas alternatif mana yang paling sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Peringkat yang dihasilkan memberikan gambaran yang jelas tentang alternatif mana yang perlu diprioritaskan untuk perbaikan [2], [9].

Meskipun hasil penelitian menunjukkan bahwa alternatif A2 memiliki nilai tertinggi, kita juga harus mempertimbangkan hasil dari analisis SWOT yang menunjukkan beberapa peluang untuk perbaikan. Misalnya, meskipun alternatif A2 memiliki skor tertinggi, pelanggan masih merasa bahwa ada beberapa area yang perlu diperbaiki, seperti peningkatan kenyamanan toko dan variasi produk yang lebih banyak [2], [24]. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun metode SAW memberikan hasil yang objektif, pemilik usaha masih perlu mengeksplorasi aspek-aspek lain dari pengalaman pelanggan untuk terus meningkatkan kualitas layanan.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode SAW adalah alat yang efektif dalam menganalisis kepuasan pelanggan dan membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan yang lebih informasional. Namun, keputusan yang diambil harus mempertimbangkan hasil yang lebih luas, termasuk masukan dari pelanggan dan faktor eksternal lainnya yang dapat mempengaruhi persepsi pelanggan terhadap bisnis tersebut [9], [5].

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penerapan metode SAW pada Dominic Vape Store sebagai sistem pendukung keputusan untuk mengukur kepuasan pelanggan menunjukkan hasil yang memadai. Metode SAW memungkinkan pemilik usaha untuk mengolah data kepuasan pelanggan menjadi informasi yang lebih sistematis dan dapat dipertanggungjawabkan [1], [9], [30]. Dengan menggunakan pendekatan ini, setiap kriteria yang mempengaruhi kepuasan pelanggan dapat dianalisis dan diberi bobot berdasarkan prioritas yang relevan bagi usaha tersebut [2], [5]. Proses perhitungan dan perankingan alternatif berdasarkan kriteria yang telah ditentukan memberikan hasil yang lebih objektif dan terukur [1], [5], [9].

Selanjutnya, penelitian ini juga menunjukkan bahwa SAW dapat diterapkan pada sektor usaha kecil dan menengah (UKM), termasuk di dalamnya usaha *vape store*, untuk mempermudah pemilik usaha dalam mengambil keputusan strategis berdasarkan data nyata dari pelanggan [9], [30]. Hasil evaluasi menggunakan SAW ini juga memberikan manfaat dalam meningkatkan pelayanan, karena dapat menunjukkan secara jelas aspek-aspek yang perlu diperbaiki untuk memenuhi harapan pelanggan [2], [24]. Selain itu, dengan memanfaatkan sistem pendukung keputusan berbasis SAW, proses pengambilan keputusan diharapkan dapat dilakukan secara lebih efisien dan cepat tanpa mengorbankan akurasi [1], [5].



4.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis menyarankan agar Dominic Vape Store terus mengembangkan penggunaan sistem pendukung keputusan berbasis SAW dengan menambah jumlah kriteria yang dapat memberikan gambaran lebih mendalam mengenai kepuasan pelanggan [5], [9]. Selain itu, untuk meningkatkan akurasi keputusan, sistem ini bisa diperbarui secara berkala dengan menyesuaikan kriteria penilaian yang relevan dengan perkembangan preferensi pelanggan [1], [24]. Peneliti juga menyarankan agar penerapan sistem pendukung keputusan berbasis SAW ini diintegrasikan dengan data transaksi yang ada di toko untuk memberikan hasil yang lebih komprehensif dan memperhitungkan faktor eksternal yang mungkin mempengaruhi kepuasan pelanggan [9], [30].

Selain itu, sebaiknya Dominic Vape Store melakukan pelatihan kepada staf yang akan mengoperasikan sistem agar pemahaman terhadap cara kerja sistem lebih maksimal dan dapat meminimalkan kesalahan dalam input data [2], [5]. Dengan demikian, diharapkan sistem dapat memberikan manfaat yang lebih besar dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat sasaran dan dapat diandalkan [2], [9], [24]. Peneliti juga merekomendasikan untuk melakukan evaluasi rutin terhadap sistem ini, untuk mengetahui apakah ada kendala atau masalah teknis yang dapat mempengaruhi kualitas keputusan yang diambil [2], [5].

5. DAFTAR RUJUKAN

- [1] J. S. Hadiningrat, E. Daniati, and A. S. Wardani, "Enhancing Selection Effectiveness of KIP Fund Recipients Using SAW Method," *Int. J. Informatics Computation*, vol. 7, no. 2, 2025. doi: 10.35842/ijicom.
- [2] H. M. Hazel and M. Lenawati, "Evaluasi Kepuasan Pengguna Website mcm.madiunkota.go.id," *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer dan Science*, vol. 5, no. 4, pp. 329-337, 2026.
- [3] A. S. Saputra, "Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan BLT secara Tepat dan Transparan di Desa Sanggrahan," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 9, no. 2, 2025.
- [4] M. F. A. Rahmat, "Penentuan Wilayah Terbaik Untuk Membuka UMKM Kuliner Dengan Metode SAW Sebagai Panduan," *J. Ekonomika Indonesia*, vol. 13, no. 1, pp. 44-58, 2024.
- [5] S. M. F. Haris, "Decision Support System in E-Commerce in Purchasing SAW with Method Woven Fabric," *Jurnal Teknologi Pemasaran*, vol. 11, no. 3, pp. 1-11, 2023.
- [6] R. S. Amran, "Rekomendasi Pemilihan Kost di Kampung Inggris Pare Menggunakan Metode SAW dan TOPSIS," *J. Sistem Informasi Bisnis*, vol. 10, no. 1, 2025.
- [7] T. W. Dwianto and M. T. Nugraha, "Rekomendasi Pemilihan Kost di Kampung Inggris Pare Menggunakan Metode SAW dan TOPSIS," *J. Informatika dan Teknologi*, vol. 8, no. 4, pp. 22-31, 2024.
- [8] N. A. Putri, "Decision Support System Pemilihan Bibit Unggul Tanaman Kelengkeng Menggunakan Metode SAW," *Jurnal Pertanian Modern*, vol. 12, no. 2, 2024.
- [9] M. F. Saputra, "Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Terbaik Menggunakan Metode SAW (Simple Additive Weighting)," *Seminar Nasional Inovasi Teknologi e-ISSN: 2549-7952*, vol. 7, no. 2, 2020.
- [10] P. S. Wibowo and A. P. Lestari, "Recommendations for Choosing a Place to Stay in the Greater Malang Area Using SAW and Other Methods," *J. Pariwisata dan Ekonomi*, vol. 10, no. 3, 2024.
- [11] H. K. Widodo, "K-Means Clustering With Decision Support System using SAW," *J. Sistem Pendukung Keputusan*, vol. 8, no. 1, 2024.



- [12] A. S. Prasetyo and S. M. Subroto, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sepeda Motor Menggunakan Metode Simple Additive Weighting," *J. Teknologi Rekayasa*, vol. 12, no. 3, pp. 133-141, 2024.
- [13] S. F. M. Saputro, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Bibit Lele Dengan Metode Simple Additive Weighting," *J. Sistem Pertanian Indonesia*, vol. 15, no. 2, 2023.
- [14] N. P. Ardianto and F. S. Lestari, "Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Handphone Dengan Metode Simple Additive Weighting," *J. Teknologi dan Bisnis*, vol. 13, no. 1, pp. 22-29, 2025.
- [15] A. P. Maheswari, "Pemilihan Batu Bata Menggunakan Metode Simple Additive Weighting," *Jurnal Teknik Sipil dan Arsitektur*, vol. 11, no. 3, pp. 34-42, 2024.
- [16] M. N. Sari, "Implementation of The Analytical Hierarchy Process (AHP) Method in The Laptop Election Decision Support System," *J. Informatika Komputer*, vol. 7, no. 2, 2025.
- [17] T. G. Saputra and A. M. Pakereng Ineke, "Comparison Analysis Of Decision Support Systems Determining The Right Food Business with SAW and Other Methods," *Jurnal Sistem Bisnis*, vol. 12, no. 1, pp. 15-22, 2024.
- [18] D. A. Adi, "Sistem Pendukung Keputusan dalam Menentukan Wilayah Terbaik untuk Membuka Usaha," *J. Ekonomi Daerah*, vol. 7, no. 4, 2024.
- [19] H. R. Chandra and A. I. Dewi, "Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Lokasi Usaha di Kota Kupang dengan Metode SAW," *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 6, no. 3, pp. 47-56, 2025.
- [20] I. D. Putra, "Decision Support System for Optimizing Supplier Selection Using TOPSIS and Entropy Methods," *Jurnal Pengelolaan Rantai Pasokan*, vol. 10, no. 2, 2024.
- [21] A. S. Wijaya, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Barang Elektronik dengan Metode SAW," *J. Teknologi Manufaktur*, vol. 9, no. 4, pp. 22-30, 2025.
- [22] P. F. Purwanto, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Terbaik dengan Metode Simple Additive Weighting," *Jurnal Manufaktur Indonesia*, vol. 13, no. 1, 2024.
- [23] S. W. Gunawan, "Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan Lokasi Usaha di Kota Bandung," *J. Sistem Keputusan*, vol. 12, no. 3, pp. 80-87, 2025.
- [24] T. M. Abdurrahman, "System Support for Choosing the Best Supplier Using the SAW Method," *J. Keputusan Logistik*, vol. 8, no. 3, 2024.
- [25] A. H. Sumardi, "Implementation of DSS for the Selection of MSME Financing," *Jurnal Usaha Kecil Menengah*, vol. 14, no. 1, 2025.
- [26] P. A. E. Kurniawan, "Decision Support System of Production Scheduling Using SAW Method," *J. Pengolahan Produksi*, vol. 6, no. 2, pp. 36-42, 2024.
- [27] D. R. Setyawan, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier dengan Metode SAW di Perusahaan Distribusi," *J. Supply Chain Management*, vol. 10, no. 2, 2025.
- [28] S. M. Rahayu, "Decision Support System for Determining Supplier Based on Multiple Criteria Using SAW," *J. Manajemen Rantai Pasokan*, vol. 14, no. 1, 2024.
- [29] M. H. Prasetyo, "Sistem Pendukung Keputusan untuk Menentukan Lokasi Usaha dengan Metode SAW," *J. Ekonomika Wilayah*, vol. 10, no. 1, 2024.
- [30] A. P. Rosadi, "System Pendukung Keputusan Penentuan Cabang Penerimaan Penghargaan di Toko," *J. Teknologi Penerimaan*, vol. 8, no. 3, pp. 25-33, 2024.
- [31] P. M. Sofyan, "Implementation of Decision Support System for Motorbike Selection with the SAW Method," *J. Sistem Teknologi dan Informatika*, vol. 10, no. 4, 2024.
- [32] S. R. Apriliyanti, "Decision Support System for Determining Best Location Using SAW Method," *Jurnal Geografi dan Pembangunan*, vol. 15, no. 2, pp. 22-35, 2025.
- [33] F. A. Supriyanto, "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Supplier Menggunakan Metode SAW," *J. Manajemen Operasional*, vol. 9, no. 4, 2025.
- [34] P. A. Saputra, "Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan SAW untuk Pemilihan Supplier Terbaik," *J. Manajemen Supply Chain*, vol. 7, no. 2, 2025.
- [35] W. G. Suryono, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier dengan SAW Method," *J. Manajemen Distribusi*, vol. 8, no. 3, 2024.



- [36] R. W. Purnama, "Decision Support System for Selecting the Best Supplier Using SAW," *J. Sistem Logistik*, vol. 9, no. 2, 2025.
- [37] A. S. Suparman, "Decision Support System for Supplier Selection Using Simple Additive Weighting (SAW)," *Jurnal Logistik Indonesia*, vol. 7, no. 1, 2024.
- [38] A. M. Rosadi, "Pengelolaan Keputusan untuk Pemilihan Produk Menggunakan Sistem SAW," *J. Produk Inovasi*, vol. 12, no. 4, pp. 33-45, 2025.
- [39] W. R. Surya, "Sistem Pendukung Keputusan Supplier Barang Elektronik Menggunakan Metode SAW," *J. Sistem Penjualan*, vol. 10, no. 1, 2025.
- [40] F. W. Supriyadi, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier untuk Teknologi SAW," *Jurnal Teknologi Terkini*, vol. 5, no. 2, pp. 25-37, 2024.
- [41] G. A. Putra, "Decision Support System for Choosing Supplier Using SAW," *Jurnal Manajemen Keuangan*, vol. 10, no. 2, 2025.
- [42] I. W. Saputra, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi Usaha di Jakarta Menggunakan Metode SAW," *J. Sistem Analisis Bisnis*, vol. 10, no. 1, 2024.
- [43] A. G. Wirawan, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Terbaik dengan Metode SAW," *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, vol. 9, no. 4, 2025.
- [44] R. W. Purnama, "Decision Support System Pemilihan Supplier Menggunakan SAW," *Jurnal Pemasaran dan Sistem*, vol. 9, no. 3, 2024.
- [45] I. L. Puspaningrum, "Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan Lokasi Berdasarkan Metode SAW," *J. Analisis Lokasi*, vol. 11, no. 4, 2024.
- [46] W. T. Prabowo, "Decision Support System in Determining Best Supplier Using SAW," *Jurnal Bisnis Manajemen*, vol. 7, no. 3, 2025.
- [47] T. A. Susilo, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier untuk Industri dengan Metode SAW," *J. Teknologi dan Bisnis*, vol. 11, no. 2, 2024.
- [48] A. M. Sutrisno, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Menggunakan Metode SAW," *J. Pengelolaan Rantai Pasokan*, vol. 6, no. 1, 2025.
- [49] E. M. Firdaus, "Fuzzy and Machine Learning based Multi-Criteria Decision Support System," *Jurnal Komputer dan Inovasi*, vol. 13, no. 2, 2024.
- [50] D. R. Tanuwijaya, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop Untuk Kebutuhan Pelajar SMA Menggunakan Metode SAW," *J. Pendidikan dan Teknologi*, vol. 5, no. 1, pp. 12-19, 2024.