



PENGARUH PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DALAM MENGATUR WAKTU DAN KEUANGAN DIKALANGAN GEN Z

Andika Septian dwi cahya¹, Azmar Wakhdan Hidayat², Fatimatul Zahra³, Tajudin⁴,
Wahyudi⁵

Universitas Primagraha¹²³⁴⁵

Corresponding Author: fatimatul892@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pola pengaturan waktu dan keuangan di kalangan Generasi Z. Penelitian ini dilakukan karena meningkatnya penggunaan media sosial, aplikasi digital, dan transaksi elektronik yang memengaruhi gaya hidup serta kebiasaan konsumtif remaja dan mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perkembangan teknologi digital terhadap manajemen waktu dan pengelolaan keuangan Generasi Z. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden Generasi Z yang aktif menggunakan teknologi digital. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis statistik deskriptif untuk mengukur hubungan antara penggunaan teknologi digital dengan manajemen waktu dan pengelolaan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi digital memberikan dampak positif berupa kemudahan dalam mengatur jadwal kegiatan, melakukan transaksi keuangan, serta memperoleh informasi secara cepat dan efisien. Namun, penggunaan teknologi yang berlebihan juga berpotensi menyebabkan pemborosan waktu, perilaku konsumtif, dan kurang optimalnya pengelolaan keuangan. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan literasi digital dan literasi keuangan agar teknologi dapat dimanfaatkan secara bijak dan produktif. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan teknologi digital berpengaruh terhadap manajemen waktu dan pengelolaan keuangan Generasi Z, sehingga diperlukan keseimbangan dalam penggunaan teknologi untuk mendukung produktivitas dan kesejahteraan finansial.

Kata Kunci: Perkembangan teknologi, Generasi Z, Manajemen waktu, Pengelolaan keuangan, fintech.

The development of digital technology has had a significant influence on time management and financial management patterns among Generation Z. This study was conducted due to the increasing use of social media, digital applications, and electronic transactions that affect the lifestyles and consumer behavior of teenagers and university students. The purpose of this study is to examine the influence of digital technology development on the time management and financial management of Generation Z. The research employed a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to Generation Z respondents who actively use digital technology. The collected data were analyzed using descriptive statistical analysis techniques to measure the relationship between digital technology usage, time management, and financial management. The results indicate that digital technology has positive impacts, including facilitating schedule management, financial transactions, and access to information quickly and efficiently. However, excessive use of

Article History

Received: Juli 2026

Reviewed: Juli 2026

Published: Juli 2026

Plagiarism Checker

No 237.u873247.fh8374

Copyright : Author

Publish by : Kohesi



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



technology may also lead to time wastage, consumptive behavior, and less effective financial management. Therefore, improving digital literacy and financial literacy is essential to ensure that technology is utilized wisely and productively. The study concludes that the development of digital technology influences the time management and financial management of Generation Z, highlighting the need for a balanced use of technology to support productivity and financial well-being.

Keywords: Technological development, Generation Z, Time management, Financial management, Financial technology (FinTech).

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital pada era modern telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, terutama dikalangan generasi z. Generasi z merupakan kelompok generasi yang lahir dan tumbuh ditengah pesatnya perkembangan internet, media social, smartpone, serta berbagai aplikasi digital yang mempermudah aktivitas sehari-hari. Kehadiran teknologi memberikan dampak positif berupa kemudahan dalam memperoleh informasi, berkomunikasi, serta melakukan berbagai aktivitas secara lebih cepat dan efisien. Namun, perkembangan teknologi juga menimbulkan berbagai tantangan, terutama dalam pengaturan waktu dan pengelolaan keuangan pada generasi muda.

Generasi z dikenal sebagai generasi z yang sangat dekat dengan penggunaan teknologi digital. Aktivitas sehari-hari seperti belajar, bekerja, berbelanja, hingga hiburan banyak dilakukan melalui perangkat digital. Kemudahan akses terhadap berbagai platform digital membuat generasi z lebih praktis dalam menjalankan aktivitasnya. Akan tetapi, penggunaan teknologi yang berlebihan dapat menyebabkan menurunnya produktivitas, munculnya perilaku konsumtif, serta kurangnya kemampuan dalam mengatur waktu secara efektif. Hal tersebut terjadi karena banyaknya waktu yang dihabiskan untuk mengakses media social, bermain game, maupun melakukan transaksi belanja online secara berlebihan. Selain memengaruhi pola penggunaan waktu, perkembangan teknologi juga berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan Generasi Z. Kemudahan dalam melakukan transaksi digital dan penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi sering kali mendorong perilaku pembelian impulsif. Banyak generasi muda lebih mudah mengeluarkan uang tanpa mempertimbangkan kebutuhan dan kemampuan finansial mereka. Kondisi ini dapat menyebabkan rendahnya kesadaran dalam mengatur pengeluaran serta kurangnya perencanaan keuangan untuk masa depan. Di sisi lain, perkembangan teknologi juga dapat memberikan manfaat positif apabila digunakan secara bijak. Berbagai aplikasi pengatur jadwal, pengingat aktivitas, dan pencatat pengeluaran dapat membantu Generasi Z menjadi lebih disiplin dalam mengatur waktu dan keuangan. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan teknologi secara tepat dapat membantu meningkatkan perilaku pengelolaan keuangan dan efisiensi aktivitas sehari-hari pada generasi muda.

TINJAUAN TEORITIS

1. Teori Perkembangan Teknologi Digital

Perkembangan teknologi digital merupakan kemajuan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi yang memberikan kemudahan dalam aktivitas manusia. Teknologi digital mencakup internet, media sosial, aplikasi digital, dan layanan keuangan berbasis teknologi. Menurut Andiani dan Maria (2023), perkembangan teknologi digital memberikan pengaruh terhadap perilaku keuangan Generasi Z karena kemudahan akses informasi dan transaksi digital membuat aktivitas menjadi lebih praktis dan cepat.



2. Teknologi informasi

Teknologi informasi adalah teknologi yang digunakan untuk mengolah, menyimpan, dan menyebarkan informasi. Menurut Sutarman (2012), teknologi informasi membantu manusia dalam memperoleh informasi secara efektif dan efisien. Dalam kehidupan sehari-hari, teknologi informasi mempermudah komunikasi, pendidikan, pekerjaan, dan aktivitas ekonomi masyarakat.

3. Pengertian Generasi Z

Generasi Z adalah generasi yang lahir dan tumbuh di era perkembangan internet dan teknologi digital. Menurut Tapscott (2009), Generasi Z merupakan generasi digital yang memiliki kemampuan cepat dalam menggunakan teknologi serta mudah beradaptasi dengan perkembangan zaman. Generasi ini sangat aktif menggunakan media sosial dan aplikasi digital dalam kehidupan sehari-hari.

4. Karakteristik Gen Z

Generasi Z memiliki karakteristik kreatif, aktif, multitasking, dan dekat dengan teknologi digital. Menurut Cenita dan De Guzman (2023), Generasi Z cenderung lebih terbuka terhadap perkembangan teknologi dan lebih cepat menerima perubahan dibanding generasi sebelumnya. Namun, ketergantungan terhadap teknologi juga dapat menyebabkan kurangnya fokus dan kontrol diri dalam penggunaan waktu.

5. Pengelolaan Waktu

Pengelolaan waktu merupakan kemampuan seseorang dalam mengatur waktu secara efektif dan efisien agar tujuan dapat tercapai. Menurut Stephen R. Covey (2013), manajemen waktu adalah proses menyusun prioritas aktivitas sehingga pekerjaan dapat dilakukan secara produktif. Dalam era digital, pengelolaan waktu sangat penting bagi Generasi Z agar tidak terlalu banyak menghabiskan waktu di media sosial dan hiburan digital.

6. Faktor yang mempengaruhi pengelolaan waktu

Pengelolaan waktu dipengaruhi oleh disiplin diri, lingkungan serta penggunaan teknologi. Menurut Lestari dkk. (2024), penggunaan teknologi digital yang tidak terkontrol bisa menyebabkan pemborosan waktu dan menurunkan produktivitas seseorang. Sebaliknya, teknologi juga dapat membantu pengaturan jadwal melalui aplikasi pengingat dan kalender digital.

7. Pengelolaan Keuangan

Pengelolaan keuangan adalah proses mengatur pemasukan dan pengeluaran agar kebutuhan dapat terpenuhi dengan baik. Menurut kasmir (2019), manajemen keuangan merupakan aktivitas yang berkaitan dengan perencanaan dan pengendalian dana secara efektif dan efisien. Pengelolaan keuangan yang baik membantu seseorang dalam menabung, mengontrol pengeluaran dan mempersiapkan kebutuhan masa depan.

8. Financial Technology (FinTech)

Financial technology merupakan layanan keuangan berbasis teknologi yang mempermudah transaksi digital. Menurut Ferdiyansyah dkk. (2024), fintech memberikan kemudahan bagi generasi z dalam melakukan pembayaran, transfer uang, hingga investasi secara online. Namun, penggunaan fintech secara berlebihan dapat meningkatkan perilaku konsumtif akibat kemudahan transaksi digital.



9. Pengaruh Teknologi terhadap Pengelolaan waktu

Teknologi memberikan dampak positif dalam pengelolaan waktu karena membantu seseorang menyusun jadwal dan meningkatkan efisiensi pekerjaan. Akan tetapi, Menurut Sudiantini dkk. (2023), penggunaan media social secara berlebihan dapat menyebabkan distraksi, menurunkan konsentrasi, dan membuat seseorang menunda pekerjaan.

10. Pengaruh Teknologi terhadap Pengelolaan Uang

Perkembangan teknologi memberikan kemudahan dalam pengelolaan keuangan melalui layanan mobile banking, e-wallet, dan belanja online. Menurut Saleh dan Kusumawardhani (2024), teknologi digital membantu Generasi Z melakukan transaksi secara praktis, tetapi juga meningkatkan risiko perilaku konsumtif akibat promosi digital dan fitur paylater.

11. Hubungan Perkembangan teknologi dengan generasi z

Perkembangan teknologi memiliki hubungan yang sangat erat dengan kehidupan Generasi Z karena hampir seluruh aktivitas dilakukan secara digital. Menurut Kasbani dan Prasetyo (2024), teknologi memengaruhi gaya hidup, pola konsumsi, serta cara Generasi Z mengelola waktu dan keuangan. Oleh karena itu, Generasi Z perlu memiliki literasi digital dan literasi keuangan agar dapat menggunakan teknologi secara bijak.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode **kuantitatif dengan pendekatan survei**. Metode kuantitatif dipilih karena penelitian bertujuan mengukur pengaruh perkembangan teknologi digital terhadap manajemen waktu dan pengelolaan keuangan Generasi Z secara objektif melalui data numerik yang diperoleh dari **penyebaran kuesioner**. Pendekatan ini memungkinkan peneliti melakukan pengukuran, pengujian hubungan antarvariabel, dan penarikan kesimpulan berdasarkan hasil analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang aktif menggunakan teknologi digital, seperti media sosial, aplikasi produktivitas, platform e-commerce, dan layanan keuangan digital. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu responden yang termasuk dalam kategori Generasi Z dengan rentang usia 17-27 tahun dan memiliki pengalaman menggunakan teknologi digital dalam aktivitas sehari-hari. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara online menggunakan *skala Likert* lima poin, mulai dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju. Variabel independen dalam penelitian ini adalah perkembangan teknologi digital, sedangkan variabel dependen meliputi manajemen waktu dan pengelolaan keuangan. Indikator perkembangan teknologi digital mencakup intensitas penggunaan teknologi, kemudahan akses informasi, serta pemanfaatan aplikasi digital. Indikator manajemen waktu meliputi kemampuan menyusun jadwal, menetapkan prioritas, dan mengelola aktivitas harian. Sementara itu, indikator pengelolaan keuangan mencakup perencanaan anggaran, pengendalian pengeluaran, kebiasaan menabung, dan penggunaan layanan keuangan digital.

1. Metode Skala Likert merupakan metode yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala pengukuran yang dikembangkan oleh Likert pada Tahun 1932. Skala likert memiliki empat atau lebih butir-butir pertanyaan yang dikombinasikan sehingga membentuk sebuah skor atau nilai yang mempersentasikan sifat individu, misalkan pengetahuan, sikap dan perilaku. Skala likert dapat juga dikatakan sebagai skala psikometrik yang umum digunakan dalam kuesioner dan merupakan skala yang paling banyak digunakan untuk penelitian. Skala likert dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Skala Likert

Skala	Kategori
1	Sangat setuju



2	setuju
3	Cukup
4	Tidak setuju
5	Sangat tidak setuju

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perkembangan teknologi digital terhadap manajemen waktu dan pengelolaan keuangan pada Generasi Z. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 43 responden yang termasuk dalam kategori Generasi Z dan aktif menggunakan teknologi digital dalam kehidupan sehari-hari.

1. Karakteristik Responden

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	23	53,49
Perempuan	20	46,51
Jumlah	43	100

Sumber: Data Primer Diolah (2026)

Berdasarkan Tabel 2, diketahui bahwa responden laki-laki berjumlah 23 orang atau sebesar 53,49%, sedangkan responden perempuan berjumlah 20 orang atau sebesar 46,51%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah laki-laki.

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase (%)
15-19 Tahun	3	6,98
20-25 Tahun	40	93,02
Jumlah	43	100

Sumber: Data Primer Diolah (2026)

Berdasarkan Tabel 3, mayoritas responden berada pada rentang usia 20-25 tahun sebanyak 40 orang atau 93,02%, sedangkan responden berusia 15-19 tahun sebanyak 3 orang atau 6,98%. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian didominasi oleh Generasi Z usia produktif yang memiliki tingkat penggunaan teknologi digital yang tinggi.

2. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel perkembangan teknologi digital terhadap manajemen waktu dan pengelolaan keuangan.

Tabel 4. Hasil Uji t Variabel Manajemen Waktu

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.659	2.432		4.383	.000
	Perkembangan_Teknologi_Digital	.553	.082	.726	6.761	.000

a. Dependent Variable: Manajemen_Waktu

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS (2026)

Berdasarkan Tabel 4 diperoleh nilai t hitung sebesar 6,761 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa

perkembangan teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen waktu Generasi Z. Dengan demikian, hipotesis pertama diterima.

Tabel 5. Hasil Uji t Variabel Pengelolaan Keuangan

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.723	3.705		3.704	.001
	Perkembangan_Teknologi_Digital	.535	.125	.557	4.293	.000
a. Dependent Variable: Pengelolaan_Keuangan						

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS (2026)

Berdasarkan Tabel 4 diperoleh nilai t hitung sebesar 4,293 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa perkembangan teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan Generasi Z. Dengan demikian, hipotesis kedua diterima.

b. Uji F

Uji F dilakukan untuk mengetahui kelayakan model regresi yang digunakan dalam penelitian.

Tabel 6. Hasil Uji F Variabel Manajemen Waktu

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1289.453	1	1289.453	45.717	.000 ^b
	Residual	1156.408	41	28.205		
	Total	2445.860	42			
a. Dependent Variable: Manajemen_Waktu						
b. Predictors: (Constant), Perkembangan_Teknologi_Digital						

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS (2026)

Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai F hitung sebesar 45,717 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 sehingga model regresi dinyatakan layak digunakan dan perkembangan teknologi digital berpengaruh signifikan terhadap manajemen waktu.

Tabel 7. Hasil Uji F Variabel Pengelolaan Keuangan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1206.675	1	1206.675	18.433	.000 ^b
	Residual	2683.977	41	65.463		
	Total	3890.651	42			
a. Dependent Variable: Pengelolaan_Keuangan						
b. Predictors: (Constant), Perkembangan_Teknologi_Digital						

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS (2026)

Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai F hitung sebesar 18,433 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 sehingga model regresi dinyatakan layak

digunakan dan perkembangan teknologi digital berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 8. Koefisien Determinasi Variabel Manajemen Waktu

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.726 ^a	.527	.516	5.311
a. Predictors: (Constant), Perkembangan_Teknologi_Digital				

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS (2026)

Nilai R Square sebesar 0,527 menunjukkan bahwa perkembangan teknologi digital mampu menjelaskan variasi perubahan manajemen waktu sebesar 52,7%, sedangkan sisanya sebesar 47,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Tabel 8. Koefisien Determinasi Variabel Pengelolaan Keuangan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.557 ^a	.310	.293	8.091
a. Predictors: (Constant), Perkembangan_Teknologi_Digital				

Sumber: Data Primer Diolah dengan SPSS (2026)

Nilai R Square sebesar 0,310 menunjukkan bahwa perkembangan teknologi digital mampu menjelaskan variasi perubahan pengelolaan keuangan sebesar 31,0%, sedangkan sisanya sebesar 69,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Pembahasan

1. Pengaruh Perkembangan Teknologi Digital terhadap Manajemen Waktu Generasi Z

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan teknologi digital memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan manajemen waktu Generasi Z. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada di bawah tingkat signifikansi 0,05. Selain itu, nilai koefisien determinasi sebesar 52,7% menunjukkan bahwa variasi manajemen waktu responden dapat dijelaskan oleh perkembangan teknologi digital, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Temuan tersebut mengindikasikan bahwa teknologi digital telah menjadi sarana yang mendukung efektivitas pengelolaan waktu pada Generasi Z. Berbagai fasilitas yang tersedia, seperti aplikasi kalender, pengingat kegiatan, platform pembelajaran daring, dan aplikasi produktivitas lainnya, memungkinkan pengguna untuk mengatur jadwal secara lebih terencana. Kehadiran teknologi juga mempermudah akses informasi dan komunikasi sehingga berbagai aktivitas dapat diselesaikan dengan lebih cepat dan efisien.

Generasi Z dikenal sebagai generasi yang tumbuh bersamaan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital. Kondisi ini membuat mereka lebih mudah beradaptasi terhadap berbagai inovasi teknologi dibandingkan generasi sebelumnya. Oleh karena itu, penggunaan teknologi secara optimal dapat membantu meningkatkan produktivitas serta memudahkan pengelolaan aktivitas sehari-hari (Nathania et al., 2024).

Meskipun demikian, penggunaan teknologi yang tidak terkendali dapat menimbulkan dampak yang kurang menguntungkan. Intensitas penggunaan media sosial, game daring, maupun platform hiburan digital yang berlebihan berpotensi mengurangi fokus dan menyebabkan pemborosan waktu. Situasi tersebut menunjukkan bahwa manfaat teknologi akan



lebih maksimal apabila disertai dengan kemampuan individu dalam mengendalikan pola penggunaannya.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dipahami bahwa perkembangan teknologi digital tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi dan pencarian informasi, tetapi juga berkontribusi dalam membantu Generasi Z mengelola waktu secara lebih efektif dan terarah.

2. Pengaruh Perkembangan Teknologi Digital terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z

Hasil analisis menunjukkan bahwa perkembangan teknologi digital juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan Generasi Z. Nilai signifikansi sebesar 0,000 menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel tersebut memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi. Sementara itu, nilai koefisien determinasi sebesar 31,0% mengindikasikan bahwa pengelolaan keuangan responden sebagian dapat dijelaskan oleh perkembangan teknologi digital.

Perkembangan teknologi telah mendorong lahirnya berbagai layanan keuangan digital yang memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi. Kehadiran mobile banking, dompet digital, QRIS, dan berbagai aplikasi pencatat keuangan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengelola pemasukan maupun pengeluaran. Melalui teknologi tersebut, pengguna dapat memantau kondisi keuangan secara real time sehingga proses perencanaan keuangan menjadi lebih mudah dilakukan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Elsalonika dan Ida (2025) yang menjelaskan bahwa penggunaan financial technology berperan dalam membentuk perilaku keuangan Generasi Z. Pemanfaatan layanan keuangan digital dapat membantu individu dalam mengelola anggaran, mengontrol pengeluaran, serta mengambil keputusan keuangan secara lebih efektif.

Di sisi lain, kemudahan yang ditawarkan teknologi digital juga memiliki konsekuensi tertentu. Beragam promosi yang tersedia pada platform digital, seperti diskon, cashback, maupun fasilitas pembayaran paylater, dapat meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif. Kemudahan proses transaksi membuat pengguna sering kali melakukan pembelian tanpa perencanaan yang matang (Rahmawati et al., 2025).

Temuan tersebut diperkuat oleh penelitian Kristyaningrum dan Anindya (2025) yang menyatakan bahwa penggunaan fintech payment memiliki hubungan dengan meningkatnya perilaku konsumtif pada mahasiswa. Kemudahan dalam bertransaksi menyebabkan proses pembelian menjadi lebih cepat sehingga mendorong munculnya keputusan pembelian secara spontan.

Dengan demikian, perkembangan teknologi digital pada dasarnya mampu mendukung pengelolaan keuangan yang lebih baik. Namun, manfaat tersebut hanya dapat dirasakan secara optimal apabila pengguna memiliki pemahaman yang baik mengenai pengelolaan keuangan dan mampu mengendalikan perilaku konsumsi mereka.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh perkembangan teknologi digital terhadap manajemen waktu dan pengelolaan keuangan pada Generasi Z, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Perkembangan teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen waktu Generasi Z. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,761 dengan tingkat signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Selain itu, nilai koefisien determinasi sebesar 52,7% menunjukkan bahwa perkembangan teknologi digital mampu menjelaskan variasi manajemen waktu responden. Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital dapat membantu Generasi Z dalam mengatur jadwal, menentukan prioritas kegiatan, serta meningkatkan efisiensi aktivitas sehari-hari.
- Perkembangan teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan Generasi Z. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 4,293 dengan tingkat



signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Nilai koefisien determinasi sebesar 31,0% menunjukkan bahwa perkembangan teknologi digital memiliki kontribusi terhadap kemampuan responden dalam mengelola keuangan. Kehadiran layanan keuangan digital seperti mobile banking, e-wallet, dan fintech memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi dan mengontrol pengeluaran.

- c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh perkembangan teknologi digital lebih besar terhadap manajemen waktu dibandingkan terhadap pengelolaan keuangan. Hal ini terlihat dari nilai koefisien determinasi manajemen waktu yang lebih tinggi dibandingkan pengelolaan keuangan. Dengan demikian, teknologi digital lebih banyak dimanfaatkan oleh Generasi Z untuk mendukung produktivitas dan pengaturan aktivitas sehari-hari.
- d. Kelebihan penelitian ini terletak pada kemampuannya menjelaskan hubungan antara perkembangan teknologi digital dengan dua aspek penting dalam kehidupan Generasi Z, yaitu manajemen waktu dan pengelolaan keuangan. Namun demikian, penelitian ini masih memiliki keterbatasan karena jumlah responden relatif terbatas dan hanya menggunakan satu variabel independen, sehingga masih terdapat faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi manajemen waktu dan pengelolaan keuangan yang belum diteliti.
- e. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti literasi digital, literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, tingkat pendapatan, maupun perilaku konsumtif agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi manajemen waktu dan pengelolaan keuangan pada Generasi Z. Selain itu, jumlah responden dan cakupan wilayah penelitian dapat diperluas sehingga hasil penelitian memiliki tingkat generalisasi yang lebih baik.

Secara keseluruhan, perkembangan teknologi digital memberikan dampak positif terhadap manajemen waktu dan pengelolaan keuangan Generasi Z. Oleh karena itu, diperlukan pemanfaatan teknologi yang bijaksana serta peningkatan literasi digital dan literasi keuangan agar manfaat teknologi dapat dirasakan secara optimal dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andiani, P., & Maria, D. (2023). Pemanfaatan Financial Technology dalam meningkatkan literasi dan perilaku keuangan generasi muda. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(2), 112-124.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia 2024*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Elsalonika, A., & Ida. (2025). *Perilaku Keuangan Generasi Z: Peran Penerapan Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Efikasi Diri*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(2), 365-379.
- Kristyaningrum, T. A., & Anindya, K. N. (2025). *Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Competence: Journal of Management Studies*, 19(2), 39-53.
- Nathania, A., Octovian, F. M., & Simanjuntak, Z. V. (2024). *Pengaruh Perkembangan Teknologi Digital Terhadap Praktik Keagamaan di Kalangan Generasi Z*. *Lentera Jurnal Manajemen*, 2(3).
- Panjaitan, & Listiadi. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan*



Humanika, 11(1), 142-155.

- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80-91. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>
- Siregar, C. P., Putrie, S. G., & Leon, F. M. (2022). Pengaruh Perilaku Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Di Jabodetabek. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(1), 431-449.
- Rahmawati, Y., Gumilar, R., & Sartika, S. H. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Teknologi Finansial (Fintech) terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z*. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 2(3), 705-713.
- Wati, L., & Panggiarti, E. K. (2021). Analisis Penggunaan Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Pelaku Usaha Online. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 9(2), 121. <https://doi.org/10.25157/je.v9i2.5834>